

GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE STON ZA 2024.

Pripremila:
Fani Slade, direktorica

prosinac 2023.

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Ston za 2024. godinu izrađen je u skladu sa **Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma** („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), **Statutu Turističke zajednice općine Ston, te strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatske turističke zajednice.**

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu **novi zakonodavni okvir** u sustavu turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila **novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica** temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Cilj nove metodologije je **unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima** na svim razinama sustava kako bi se postigla **transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća** prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i finansijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja programa rada usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Ston za 2024. godinu je izrađen na temelju:

- ✓ nove metodologije i standarda planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa u 2023. godini,
- ✓ iskustava i aktivnosti započetih u 2023. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- ✓ stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2024. godinu,
- ✓ stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- ✓ zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZO Ston te koordinacija sa regionalnom turističkom zajednicom.

Program rada Turističke zajednice općine Ston za 2024. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda Stonskog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Ston, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

AKTIVNOSTI U 2024.

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i finansijskom planu Turističke zajednice općine Ston za 2024. godinu su:

- ✓ promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom,
- ✓ sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,
- ✓ koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- ✓ pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ-om,

- ✓ sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- ✓ poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,
- ✓ poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- ✓ nastavak akcija poticanja pred i posezone,
- ✓ poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- ✓ organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog kruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- ✓ obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- ✓ stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- ✓ prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

CILJEVI U 2024.

Ston je u 2023. godini ostvario odličnu turističku sezonu, te još jednom dokazao da privlačenjem individualnih posjetitelja, naročito zaljubljenika u prirodu, možemo odraditi pred i posezonu na višoj razini od rekordne 2019. godine. Smatramo da je upravo ključ u zadržavanju brojki na razini 2023. jedan od ciljeva koji bismo trebali dostići u 2024. godini, s obzirom na neizvjesnost u kretanju cijena energenata, geo političke situacije te inflacije koja može negativno utjecati na situaciju na emitivnim tržištima. Nadalje, u marketinškom fokusu nam ostaju tržišta Poljske, Češke, Slovačke i ostalih zemalja iz bližeg okruženja. Aktivnija suradnja u klasteru, te na području županije, uz podržavanje avio prometa kroz SMP TZDNŽ moramo staviti u prioritete za 2024. godinu kako bismo u sljedećim godinama i rasli.

Ciljevi u 2024. su:

- ✓ zadržavanje turističkog prometa na razini 2023. godine,
- ✓ jačanje gastro, heritage i outdoor pozicioniranja destinacije – klastera,
- ✓ jačanje gastro i eno ponude, pozicioniranje scenografije poluotoka, marketinško jačanje kulturne baštine – klaster poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- ✓ diverzifikacija turističkih proizvoda i tržišta ,
- ✓ rast potrošnje po gostu,
- ✓ stabilizacija turističkog kretanja,
- ✓ snažnije pokretanje klasterske suradnje.

PREDVIĐANJA 2024.

U planiranje sezone 2024. ponovno ulazimo sa dozom neizvjesnosti zbog geo-političke situacije vezane za rat u Ukrajini i u Izraelu, te stanje na Kosovu, ali i kontinuiranim rastom cijena energenata, te inflacijom. Vjetar u leđa nam daje odlično odrađena 2023.

Otegotna okolnost koja bi mogla rezultirati ostvarenju manjeg turističkog prometa u predsezoni 2024. je porast cijena energenata. Zbog toga su dionici umjereno optimistični u kretanje bookinga jer će energeti utjecati na porast cijena usluga u hotelu ako koristi grijanje, što bi kao štetnu posljedicu moglo imati smanjenje potražnje.

Što se tiče ostatka sezone očekujemo booking na razini 2023. godine. To bi značilo stabilnu turističku sezonu te omogućilo realizaciju svih zacrtanih programa te kapitalnih ulaganja u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

U kratkoročnom planu je dosezanje turističkog prometa iz 2023. godine što je odlična polazišna osnova

u budućim projekcijama klasterskih rezultata, a sve vezano na zračnu luku Dubrovnik i njihov promet, a od izgradnje mosta, značajan promet se ostvaruje i preko zračne luke Split.

Značajan je izletnički potencijal upravo izgradnja mosta, međutim treba biti oprezan u načinu upravljanja posjetiteljima da ne dođemo u situaciju prekomjernog korištenja plaža, a ne i ostale resursne osnove, odnosno ponude naših članova.

TURISTIČKI PROMET U 2023.

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor (*promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima*), na području Turističke zajednice općine Ston u razdoblju od 1.1. do 30.09.2023. godine ostvareno je **186.037 noćenja te 40.691 dolazak** što predstavlja rast od gotovo 10% u noćenjima te 20% više dolazaka u odnosu na 2022. Prema istom izvoru, od početka godine do kraja rujna **DOMAĆI TURISTI** ostvarili su **17.075 noćenja te 3.781 dolazak**, **STRANI TURISTI** u navedenom razdoblju ostvarili su **168.962 noćenja te 36.910 dolazaka**.

Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći – strani) 2023/2022

Vrsta turista	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolazaka	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Domaći	3,781	3,227	117.17%	17,075	14,520	117.60%
Strani	36,910	30,547	120.83%	168,962	156,412	108.02%
Ukupno:	40,691	33,774	120.48%	186,037	170,932	108.84%

U analiziranom razdoblju strani turisti su ostvarili udio od **90%** u ukupno ostvarenim noćenjima, dok domaći turisti su ostvarili oko **10%**.

Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja (domaći - strani) 2023/2022

Vrsta turista	Udio dolasci 2023	Udio dolasci 2022	Udio noćenja 2023	Udio noćenja 2022
Domaći	9.29%	9.55%	9.18%	8.52%
Strani	90.71%	90.45%	90.82%	91.51%
Ukupno:	100.00%	100,00%	100,00%	100,00%

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

Promatrano po mjesecima u 2023. godini najviše noćenja je ostvareno u **srpnju i kolovozu**.

U svim mjesecima 2023. godine je ostvareno značajno povećanje broja dolazaka i noćenja u usporedbi sa 2022. godinom.

Tablica 3: Dolasci i noćenja po mjesecima 2023/2022

	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Siječanj	189	56	337.50%	504	388	129.90%
Veljača	200	129	155.04%	405	575	70.43%
Ožujak	345	284	121.48%	971	775	125.29%
Travanj	1,019	611	166.78%	2,684	1,760	152.50%
Svibanj	3,198	1,802	177.47%	7,876	5,107	154.22%
Lipanj	6,959	5,024	138.52%	27,101	22,464	120.64%
Srpanj	10,920	9,279	117.69%	58,227	53,856	108.12%
Kolovoz	11,318	10,714	105.64%	62,629	61,101	102.50%
Rujan	6,543	5,875	111.37%	25,640	24,906	102.95%
Ukupno:	40,691	33,774	120.48%	186,037	170,932	108.84%

Po razdoblju sezone najviše je noćenja ostvareno u glavnoj sezoni. Značajna su povećanja ostvarena u razdoblju izvan sezone, dok u razdoblju glavne sezone povećanje je značajno.

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO TRŽIŠTIMA

Najviše noćenja u devetomjesečnom razdoblju ostvarili su turisti iz Češke, BIH i Poljske. Domaći turisti su 4. po ostvarenim noćenjima, međutim važno je uzeti u obzir i izletnički udio domaćih turista koje na žalost ne evidentiramo kroz neki sustav. Iz ove tablice je vidljivo da su i domaći turisti važan segment u dalnjem razvoju destinacije, a svakako moramo posebnu pažnju pokloniti nama bliskim europskim tržištima.

Tablica 4: Dolasci i noćenja po tržištima 2023/2022

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Češka	3,855	4,148	92.94%	29,823	34,518	86.40%	9.47%	16.03%
BIH	5,233	3,839	136.31%	29,308	24,647	118.91%	12.86%	15.75%
Poljska	3,896	3,568	109.19%	25,534	23,908	106.80%	9.57%	13.73%
Njemačka	7,234	5,544	130.48%	25,053	22,268	112.51%	17.78%	13.47%
Hrvatska	3,781	3,227	117.17%	17,075	14,520	117.60%	9.29%	9.18%
Slovenija	1,753	1,691	103.67%	7,766	7,133	108.87%	4.31%	4.17%
Austrija	1,776	1,356	130.97%	6,966	5,231	133.17%	4.36%	3.74%
Francuska	2,514	1,973	127.42%	6,085	4,419	137.70%	6.18%	3.27%
Slovačka	743	705	105.39%	4,711	5,736	82.13%	1.83%	2.53%
Italija	1,595	1,282	124.41%	4,445	3,449	128.88%	3.92%	2.39%
Mađarska	705	566	124.56%	4,030	3,571	112.85%	1.73%	2.17%
Nizozemska	1,187	935	126.95%	3,721	2,970	125.29%	2.92%	2.00%
UK	760	719	105.70%	3,044	3,282	92.75%	1.87%	1.64%
Srbija	298	301	99.00%	2,626	2,211	118.77%	0.73%	1.41%
Ukrajina	339	201	168.66%	2,124	1,275	166.59%	0.83%	1.14%
Švicarska	710	528	134.47%	1,645	1,233	133.41%	1.74%	0.88%
Ostali	4,312	3,191	135.13%	12,081	10,561	114.39%	10.60%	6.49%
UKUPNO:	40,691	33,774	120.48%	186,037	170,932	108.84%	100.00%	100.00%

U 2023. godini prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 4.5 dana. Posljednjih godina navike turista po pitanju duljine boravka su se znatno promijenile. Duži boravci u destinaciji (10-14 dana) sve češće zamjenjuju se sa kraćim boravcima (3 do 5 dana). Turisti vole istraživati više destinacija odjednom i to je prvenstveno razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka gostiju u destinaciji. Dakako, važnu ulogu u tom smanjenju imaju i vikend putovanja koja zauzimaju sve veći udio na turističkom tržištu. Značajno skraćivanje boravka turista posljedica je vikend putovanja jer se Ston značajno približio emitivnim pozicijama zaobilaznicom i mostom.

Tablica 5: Trajanje boravka (u danima) 2023/2022

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2023 (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2022 (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka
Domaći	4.51	4.50	100.22%
Strani	4.58	5.12	89.45%
Ukupno:	4.57	5.06	90.32%

U razmatranom razdoblju u hotelskom smještaju je ostvareno 3.455 noćenja. Objekti u domaćinstvu ostvarili su 117.389 noćenja. U kampovima je ostvareno 42.396 noćenja.

Tablica 6: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2023/2022

Vrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Hoteli	2,225	1,916	116.13%	3,455	2,836	121.83%
Objekti u domaćinstvu	18,796	16,459	114.20%	117,389	110,696	106.05%
Kampovi	16,287	12,337	132.02%	42,396	32,660	129.81%
Ostali UO za smještaj	1,711	1,327	128.94%	4,714	4,544	103.74%
Nekomercijalni smještaj	1,672	1,735	96.37%	18,083	20,196	89.54%
Objekti na OPG-u	0	0	#DIV/0!	0		#DIV/0!
Ukupno:	40,691	33,774	120.48%	186,037	170,932	108.84%

Tablica 7: Udeo dolazaka i noćenja po vrsti smještaja 2023/2022 (%)

Vrsta objekta	Udeo dolazaka 2023	Udeo dolazaka 2022	Udeo noćenja 2023	Udeo noćenja 2022
Hoteli	5.57%	35.38%	1.66%	14.31%
Objekti u domaćinstvu	48.73%	42.45%	64.76%	43.08%
Kampovi	36.53%	0.00%	19.11%	0.00%
Ostali UO za smještaj	3.93%	12.26%	2.66%	5.88%
Nekomercijalni smještaj	5.14%	9.91%	11.82%	36.72%

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO ORGANIZACIJI DOLASKA

Po organizaciji dolaska u razdoblju od siječanja do rujna individualci su ostvarili 177.339 noćenja što je gotovo 9% više u odnosu na 2022. godinu, dok su agencijski gosti ostvarili 8.698 noćenja što je 9,6% više u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 8: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2023/2022

Organizacija dolaska	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Individualno	38,679	32,335	119.62%	177,339	162,998	108.80%
Agencijski	2,012	1,439	139.82%	8,698	7,934	109.63%
Ukupno:	40,691	33,774	120.48%	186,037	170,932	108.84%

U 2023. godini na području Turističke zajednice općine Ston registrirano je 4.822 komercijalna kreveta što je 93 kreveta više u odnosu 2022. godine, i 12 pomoćnih kreveta više nego 2022.

Tablica 9: Struktura kreveta i dodatnih kreveta u destinaciji 2023/2022

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2023	Broj kreveta 2022	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta 2023	Broj dodatnih kreveta 2022	Broj dodatnih kreveta Indeks
Hoteli	28	28	100.00%	0	0	#DIV/0!
Kampovi	900	900	100.00%	0	0	#DIV/0!
Nekomercijalni	1,694	1,662	101.93%	168	160	105.00%
Objekti u domaćinstvu	2,044	1,967	103.91%	406	400	101.50%
Ostali UO za smještaj	156	172	90.70%	29	31	93.55%
Ukupno	4,822	4,729	101.97%	603	591	102.03%

Tablica 10: Struktura smještajnih jedinica 2023/2022

Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2023	Broj smještajnih jedinica 2022	Broj smještajnih jedinica Indeks
Hoteli	14	14	100.00%
Kampovi	300	300	100.00%
Nekomercijalni	411	403	101.99%
Objekti u domaćinstvu	727	701	103.71%
Ostali UO za smještaj	46	52	88.46%
Ukupno	1498	1470	101.90%

Tablica 11: Struktura objekata 2023/2022

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2023	Broj objekata 2022	Broj objekata Indeks
Hoteli	1	1	100.00%
Kampovi	2	2	100.00%
Nekomercijalni smještaj	409	401	102.00%
Objekti u domaćinstvu	285	267	106.74%
Ostali UO za smještaj	23	26	88.46%
Ukupno	720	697	103.30%

Tablica 12: Struktura obveznika 2023/2022

Objekt Vrsta objekta	Broj obveznika 2023	Broj obveznika 2022	Broj obveznika Indeks
Hoteli	1	1	100.00%
Kampovi	2	2	100.00%
Objekti u domaćinstvu	408	399	102.26%
Ostali UO za smještaj	256	238	107.56%
Objekti na OPG-u	17	19	89.47%
Ukupno	684	659	103.79%

Tablica 13: Turistička pristojba po naseljima – zaduženje i naplata

Naselje	Donos 2022.	Zaduženje 2023.	Naplaćeno	Saldo
Boljenovići	98.81 €	79.04 €	177.85 €	0.00 €
Brijesta	764.87 €	3,266.11 €	2,886.96 €	1,144.02 €
Broce	258.33 €	3,096.17 €	2,726.31 €	628.19 €
Česvinica	-0.01 €	16.97 €	16.97 €	-0.01 €
Duba Stonska	23.27 €	750.86 €	806.84 €	-32.71 €
Dubrava	964.41 €	2,582.22 €	2,896.92 €	649.71 €
Hodilje	609.66 €	3,623.11 €	3,600.23 €	632.54 €
Luka	190.36 €	1,502.49 €	1,386.40 €	306.45 €
Mali Ston	781.68 €	4,431.38 €	4,505.18 €	707.88 €
Metohija	79.54 €	237.13 €	289.57 €	27.10 €
Putniković	1,131.22 €	9,967.90 €	8,695.57 €	2,403.55 €
Ston	1,139.85 €	29,425.54 €	29,462.40 €	1,102.99 €
Tomislavovac	8.20 €	229.86 €	229.86 €	8.20 €
Zabrdje	276.68 €	276.65 €	263.49 €	289.84 €
Zamaslina	98.39 €	588.54 €	560.18 €	126.75 €
Zaton Doli	138.33 €	316.18 €	289.83 €	164.68 €
Žuljanja	4,244.53 €	20,508.03 €	21,162.64 €	3,589.92 €
UKUPNO	10,808.12 €	80,898.18 €	79,957.20 €	11,749.10 €

PRIHODI ZA 2024.**154.469,31 €**

Tablica 14: Prihodi po vrstama za 2024. godinu

RB	PRIHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN /REBALANS
1	Izvorni prihodi	63,043.33 €	95,000.00 €	98,000.00 €	63.44%	103.16%
1.1.	Turistička pristojba	52,425.51 €	77,000.00 €	80,000.00 €	51.79%	103.90%
1.2.	Članarine	10,617.82 €	18,000.00 €	18,000.00 €	11.65%	100.00%
2	Prihodi iz proračuna	19,908.42 €	20,000.00 €	20,000.00 €	12.95%	100.00%
3	Prihodi od sustava TZ	2,654.46 €	9,034.00 €	8,000.00 €	5.18%	88.55%
4	Prihodi iz EU fondova	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
5	Prihodi od gosp. djel.	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
6	Preneseni prihod iz prethodne god	24,951.89 €	28,469.31 €	28,469.31 €	18.43%	100.00%
7	Ostali prihodi	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
SVEUKUPNO PRIHODI		110,558.10 €	152,503.31 €	154,469.31 €	100.00%	101.29%

U 2024. godini prihodi se planiraju u visini od **154.469,31 EUR**, odnosno približno kao i prihodi u 2023. Blagi rast prihoda planiran je jer je povećan iznos za turističku pristojbu, pa je tu planiran rast.

Prihodi TZO Ston zasnivaju se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i članarine), prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodne godine te ostalih prihoda. Njima se TZ koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZDNŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ). Tijekom godine aktivno će se pratiti tržišna kretanja te će se po potrebi plan i program rada prilagođavati.

1. IZVORNI PRIHODI

98.000,00 €

Izvorni prihodi turističke zajednice su prihodi od turističke pristojbe te članarine. U 2024. godini planiraju se u visini od **98.000,00 EUR** odnosno podjednako kao i ostvarenje kroz rebalans plana za 2023. godinu. TZO Ston svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda (turističke pristojbe i članarine) koji čine gotovo 70% ukupno planiranih prihoda.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2024. godini u obzir su uzeti fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini u usporedbi sa 2022. godinom, kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i procjene za naredno razdoblje.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

U 2024. godini prihodi od turističke pristojbe planiraju se u visini od **80.000,00 EUR**.

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, 1% se doznačuje Hrvatskom Crvenom križu prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu (NN 71/10, 136/20), 3,5% za projekte i programe na turistički nerazvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) te 2% sredstava se doznačuje za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- **65%** doznačuje se turističkoj zajednici općine i općinaa (od čega turistička zajednica općine ili rada 30% sredstava doznačuje općini ili općinai i koriste se namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s općinom ili općinaom),
- **15%** turističkoj zajednici županije i
- **20%** Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno Zakonu turistička pristojba je prihod turističke zajednice koji se koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje.

Turističku pristojbu plaćaju:

1. osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost,
2. osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma,
3. brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke,
4. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu,
5. vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u općini ili općinai koji nije smještajni objekt za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu,
6. vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi te Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, Skupština DNŽ donosi **Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Dubrovačko-neretvanske županije**. Prema navedenoj odluci turistička pristojba u 2024. godini iznositi će:

Iznos turističke pristojbe u 2024. koju plaća osoba koja noći u smještajnom objektu				
Općina	Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - u sezoni	Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - ostalo razdoblje	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - u sezoni	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - ostalo razdoblje
Ston	1,60€	1,20€	1,40€	1,00€

Iznos turističke pristojbe u 2024. koju plaća pružatelj usluge smještaja (EUR)				
Općina	Smještaj u domaćinstvu - po krevetu	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu
Ston	53,00€	70,00€	35,00€	35,00€

Iznos turističke pristojbe u 2024. koju plaća vlasnik objekta za odmor (EUR)				
Općina	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za prvog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za drugog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za trećeg i svakog idućeg člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmora za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji TP plaćaju po svakom ostvarenom noćenju
Ston	33,00€	33,00€	13,00€	1,60€

Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj napravljene su prilagodbe u eVisitor sustavu. Od 1.1.2024. godine prikaz biti isključivo u eurima.

1.2. ČLANARINA

U 2024. godini prihodi od članarine planiraju se u iznosu od **18.000,00 EUR** što je istovjetno ovogodišnjim prihodima od članarine.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Zakonom uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarini turističkoj zajednici.

Raspodjela prihoda od članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici općine Ston,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Dubrovačko-neretvanske županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

20.000,00 €

U 2024. godini sukladno dosadašnjoj dobroj praksi planiraju se prihodi od Općine Ston i to za funkcioniranje ureda 5.000 €, i za događanja 10.000 €, a svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima u DNŽ, te tu očekujemo sufinanciranje od 5.000 €. Ukupno su planirani prihodi u iznosu **20.000,00 €**.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA **8.000,00 €**

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2024. godini planiraju se u visini od **8.000 EUR** i odnose se na prihode od TZ DNŽ i od aktivnosti na projektima udruženih TZ, prihodi od HTZ-a, za zajedničke klasterske aktivnosti u 2024. godini.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

0,00 €

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2024. godinu ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali se planira prijava na FLAG projekte, međutim isplatu očekujemo u 2025.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

0,00 €

Nije planirano.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNIH GODINA **28.469,31 €**

U 2024. godini planira se prijenos prihoda u visini od **28.469,31 EUR**. Planirani prijenos čini 27,06% ukupno planiranih prihoda. Prijenos sredstava koristiti će se kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća i za pokrivanje troškova poslovanja Turističke zajednice u prvoj polovici 2024. godine dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

7. OSTALI PRIHODI

0,00 €

U 2024. godini ostali prihodi se ne planiraju. Na predmetnoj stavci moguća su sredstva od refundacija:

- kamate,
- tečajne razlike te
- ostali nespomenuti prihodi.

RASHODI U 2024.**154.469,31 €**

Tablica 15: rashodi po vrstama za 2024. godinu

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
1	Istraživanje i strateško plan.	1,327.23 €	1,150.00 €	1,750.00 €	1.13%	152.17%
2	Razvoj tur. proizvoda	32,517.09 €	46,634.08 €	45,500.00 €	29.46%	97.57%
3	Komunikacija i oglašavanje	36,100.60 €	39,419.23 €	39,219.31 €	25.39%	99.49%
4	Destinacijski menadžment	3,185.35 €	4,300.00 €	4,000.00 €	2.59%	93.02%
5	Članstvo u strukovnim org.	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
6	Administrativni poslovi	30,526.25 €	31,000.00 €	39,000.00 €	25.25%	125.81%
7	Rezerva - 5%	6,901.59 €	30,000.00 €	25,000.00 €	16.18%	83.33%
8	Pokrivanje manjka prihoda	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
SVEUKUPNO 1		110,558.11 €	152,503.31 €	154,469.31 €	100.00%	101.29%

U 2024. godini planira se ukupno **154.569,31 EUR** izdataka, odnosno podjednako kao i rebalans plana za 2023. godinu.

U strukturi aktivnosti u najvećem obujmu planirani su izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u iznosu od **45.500 EUR**, što predstavlja 30% ukupno planiranih izdataka, slijede izdaci za **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** planirani su u iznosu od **39.000 EUR**, što predstavlja 25%, kao i izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** koji su planirani u iznosu od **39.219,31 EUR**, što predstavlja 25% ukupno planiranih izdataka. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planira se u iznosu od **4.000 EUR**, što predstavlja 2,59% ukupno planiranih izdataka, te **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** **1.750 EUR** što je 1.13 % ukupnih planiranih izdataka.

1. ISTRAŽIVANJE / STRATEŠKO PLANIRANJE

1.750,00 €

Tablica 16: Aktivnosti po vrstama – ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1,327.23 €	0.00 €	1,750.00 €	100.00%	#DIV/0!
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih planova	0.00 €	0.00 €	1,500.00 €	85.71%	#DIV/0!
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1,061.78 €	0.00 €	250.00 €	14.29%	#DIV/0!
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih akt.	265.45 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!

U 2024. godini planirani su izdaci za **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** sukladno najavi donošenja krovnog zakona o turizmu.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, i sl.)

TZO Ston u 2024. godini planira provedbu navedenih aktivnosti, međutim na način da se iste provedu u 2-godišnjem finansijskom intervalu.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston, Općina Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** 30.09.2025.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Treba naglasiti da turističku destinaciju određuje njezin poslovni model i ona ne konkurira s destinacijama sličnih obilježja već s destinacijama koje imaju isti poslovni model. Zato je izuzetno važno procijeniti poslovni model određene destinacije kao i način na koji model funkcioniра. Cilj je procjene određivanje smjera razvoja sustava destinacije u budućnosti, odnosno načina osiguravanja njegove održivosti na dugi rok.

Destinacijski benchmarking podrazumijeva kontinuirano mjerjenje rezultata turističke destinacije, jake i slabe strane, i to kako u odnosu na vlastite rezultate, tako i u odnosu na rezultate nekih drugih destinacija u zemlji i inozemstvu, te u odnosu na nacionalne i međunarodne sustave mjerjenja kvalitete, pri čemu se koriste primarni i sekundarni podaci s namjerom uspostavljanja prioriteta, određivanja ciljeva djelovanja i postizanja poboljšanja djelovanja da bi se ostvarila kompetitivna prednost. Drugi dio novca usmjeren je na implementaciju ruralnih proizvoda, outdoor Pelješac i eno-gastro Pelješac.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 250,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** 31.12.2024.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

TZO Ston u 2024. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**45.500,00 €**

Tablica 17: Aktivnosti po vrstama – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	32,517.08 €	46,634.08 €	45,500.00 €	100.00%	97.57%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proiz.	1,327.23 €	3,000.00 €	250.00 €	0.55%	8.33%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur. Proizvoda	663.61 €	500.00 €	250.00 €	0.55%	50.00%
2.3.	Podrška turističkoj industriji	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	19,908.42 €	25,000.00 €	20,000.00 €	43.96%	80.00%
	Manifestacije koje TZOS podržava			4,000.00 €	8.79%	#DIV/0!
	Upravljanje događanjima			0.00 €	0.00%	#DIV/0!
	Manifestacije koje TZOS organizira			14,000.00 €	30.77%	#DIV/0!
	Ostale manifestacije			2,000.00 €	4.40%	#DIV/0!
2.5.	Turistička infrastruktura	10,617.82 €	18,134.08 €	25,000.00 €	54.95%	137.86%

U 2024. godini izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** planiraju se u visini od **45.500,00 EUR**, a odnose se na sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja te podrška turističkoj industriji. U strukturi planiranih izdataka za razvoj turističkog proizvoda u 2024. godini najveći udio čine izdaci za podršku razvoja turističkih događanja, slijede izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda, te podrška turistička infrastruktura.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA, TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

TZO Ston u 2024. godini planira provedbu navedenih aktivnosti kao početne aktivnosti na izradi planskih strateških dokumenata koji će biti obvezni za donošenje nakon donošenja krovnog zakona o turizmu.

Obzirom da će se projekt provoditi kroz 2 godine, realno je da u prvoj godini kroz rebalans korigiraju predviđena sredstva.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250,00 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: 30.09.2025.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

U 2024. godini izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda planiraju se u iznosu od **250,00 EUR**.

Iako sami projekti nose veće troškove, raspoređeni su kroz druge stavke finansijskog plana (web, javna infrastruktura, događanja...).

KLASTERSKA SURADNJA

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19 i 42/20) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice općine Ston, općine Trpanj, općine Janjina i općine Orebić su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu.

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda svaki dionik zauzme svoju poziciju, pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za sinergiju snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na razini klastera. Svrha je pozicionirati klaster sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu.

Klaster Pelješac je vodeća hrvatska hedonistička destinacija, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti raznovrsne doživljaje kroz spoj prirode, kulture, gastronomije i događanja.

Klaster Pelješac svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih finansijskih sredstava Fonda za udružene turističke zajednice Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica općine Orebić. Kandidiramo projekt Outdoor Pelješac, dok Festivali Pelješac nastavljamo raditi u suradnji s drugim TZ s Pelješca.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ jačanje pozicioniranja klastera kao hedonističke destinacije,
- ✓ diversifikacija turističke proizvode,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- Razvoj outdoor proizvoda
- Razvoj eno-gastronomije klastera - festivali
- Brending i komunikacija
- Klasterski web portal i društvene mreže

ENOGASTRONOMIJA je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda klastera, a za njezin razvoj potrebno je:

- a) u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugostitelja organizirati tematska gastronomска

- iskustva u vidu tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi maslina i sl.
- b) uspostaviti distributivne/prodajne centre gastronomskih proizvoda klastera. U specijaliziranim trgovinama, moguće je, uz ponudu gastro delicija i suvenira osmislti programe (npr. degustacije, tečajevi...)
 - c) organizirati radionice i edukacije za vlasnike ugostiteljskih objekata i proizvođače, studijska putovanja, gostovanja poznatih kuhara i sl.
 - d) Organizirati zajedničke eno-gastro festivale

Ključne aktivnosti:

1. Odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
2. Osmišljavanje tematskih iskustava
3. Promocija
4. Organizacija edukacija i festivala
5. Revizija realiziranih aktivnosti i mjerjenje uspješnosti

BRANDING KLASTERA Inicijativa podrazumijeva kreaciju jedinstvenog brenda te zajedničku komunikacijsku strategiju prema kojoj će se klaster na tržištu promovirati kao jedna integralna cjelina. S obzirom da pojedine destinacije unutar klastera već imaju svoj brand ili logo, potrebno je zajednički definirati smjer budućeg razvoja. Namjera je, sukladno viziji, prezentirati klaster kao prvakasnu hedonističku destinaciju koja isporučuje turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama (sve je top ponuda). Komunikacijska strategija mora, s druge strane, definirati sve marketinške aktivnosti na offline i online kanalima (uz fokus na digitalne medije), a s ciljem konzistentne komunikacije ključnih vrijednosti i ponude klastera čime se osigurava prepoznatljivost destinacije na međunarodnoj razini.

Ključne aktivnosti:

1. Definiranje brand sustava i brand arhitekture
2. Izrada komunikacijskog plana te osnovnih vizuala i komunikacijskih poruka

U planu 2024. godine je pokretanje svih aktivnosti vezanih za novi branding klastera, a s obzirom da u ovom trenutku isti nije usvojen.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Osnažiti imidž klastera na međunarodnom tržištu kao hedonističke destinacije;
- ✓ Zajednički nastupati na tržištu i provoditi usklađenu marketinšku komunikaciju.

KLASTERSKI WEB PORTAL, integrirati pojedinačne web stranice direktnom poveznicom na web Pelješca. Turistički web portal klastera sadržava zajedničke informacije na način da se sadržaj objedinjava i prikazuje sukladno interesima (obiteljski odmor, događanja, outdoor aktivnosti, gastronomija i dr.), tržišnim segmentima (obitelji s djecom, aktivni gosti, poslovni gosti i dr.), godišnjim dobima (proljeće, ljeto, jesen, zima) i sl.

Uz vizualnu atraktivnost, konzistentnu primjenu novog brenda i visokokvalitetni multimedijalni sadržaj, web portal mora omogućiti jednostavno pregledavanje događanja na razini klastera, dok se nadolazeće novosti i događanja moraju predlagati sukladno značaju i atraktivnosti. Također, potrebno je integrirati društvene mreže i stvoriti direktnu poveznicu do terminološki ujednačenih profila na

društvenim mrežama.

Ključne aktivnosti:

1. Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
2. Strukturiranje web portala
3. Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
4. Sadržajno ažuriranje portala

Vrlo važan segment razvoja klasterske suradnje koji ovisi o dovršetku projekta brendinga.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Održavati jedinstveni destinacijski web portala kao središnje mjesto promoviranja turističke ponude klastera;
- ✓ Objediti tržišni nastup klasterskih destinacija i postići sinergijske učinke.

RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA - biciklizam

Otok Ston nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava klaster u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova.

Realizacijom inicijative na klasterskoj razini želi se:

- **Pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda biciklizam**
- **Unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove**
Postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih bike staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti.
- **Snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na PPS razdoblje Razvoj outdoor-a potrebno je podržati i kroz organizaciju nebrendiranih, a posebice brendiranih outdoor događanja.**

Ključne aktivnosti:

1. Dodatni razvoj biciklističkih i ostalih staza
2. Dotisak karata prema potrebi u budućim godinama
3. Održavanje bike staza
4. Besplatne bike ture
5. Mapiranje staza i izrada pratećih vizualnih materijala

Projekt koji se kontinuirano bavi problematikom bike staza, od dizajniranja, realizacije, ucrtavanje GPS zapisa, ali i na održavanje staza te nadopune bike signalizacije. Obzirom da dijelovi MTB staza idu kroz šume po uskim putevima, oni jako brzo zarastaju, te ih je potrebno redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi. Biciklističke staze se puno koriste, prvenstveno od turista, a primjetili smo i organizirane grupe turista, sa vodičima, koji prate naše oznake. Radi se o 5 je kružnih biciklističkih ruta duzine oko 184 km i šest planinarskih ruta koje bi trebali održavati svi zajedno na Pelješcu. One su predstavljene kao MTB i obiteljskih rute, te velikim dijelom prolaze šume, kroz polja, a malim dijelom preko prometnica. Dio staza su uske šumske staze te stari, povijesni javni putevi, koje smo dijelom i revitalizirali. Po njima se kreću isključivo biciklisti i pješaci. Pored cjelogodišnjih, redovitih kontrola sa naše strane, ali i mnogi turisti i drugi građani nam dojavljaju stanje na terenu. Na svaku dojavu o problemu na biciklističkoj stazi, pokušavamo reagirati čim prije te problem riješiti u najkraćem mogućem roku.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- mjeseca kontrola prolaza svih ruta,
- čišćenje okoliša oko svih znakova,
- čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- košenje, malčanje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća.

Cilj outdoor aktivnosti:

Realizacijom inicijative želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda,
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove,
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250,00 €
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Orebić i Trpanj
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRII

U 2024. godini izdaci za podršku turističkoj industriji ne planiraju se.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: -

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.

U 2024. godini izdaci za podršku razvoju turističkih događanja planirani su u iznosu od **20.000,00 EUR** TZO Ston tijekom 2024. godine će nastaviti finansijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje proizvoda destinacije.

MANIFESTACIJE KOJE TZO STON PODRŽAVA:

Bespovratna novčana sredstva TZO Ston dodjeljuje za manifestacije na teritoriju Općine Ston od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju. Sredstva potpore dodjeljuju se za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to:

1. zabavne manifestacije,
2. sportske manifestacije,
3. kulturne manifestacije,

4. eno-gastronomске manifestacije,
5. povijesne manifestacije,
6. tradicijske manifestacije,
7. umjetničke manifestacije,
8. ostala događanja.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije Ston,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- ✓ povećanju ugostiteljskog i turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda Stonskog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža Stonskog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA

Ovom inicijativom se želi povećati efikasnost ulaganja turističkih zajednica u ona događanja koja najviše doprinose željenom pozicioniranju destinacije. Kako bi se to postiglo, potrebno je kvantificirati učinke današnjih događanja i to provođenjem istraživanja i analizom rezultata prema prethodno definiranim ključnim pokazateljima uspjeha. Rezultati će upućivati na to koja događanja treba unaprijediti, koja potencijalno ukinuti ili zamijeniti novima koja će tematikom odgovarati ključnim turističkim proizvodima i segmentima.

Ključne aktivnosti:

1. Revizija i redefiniranje uvjeta za prijavu za sufinanciranje

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Povećati efikasnost ulaganja u organizaciju i sufinanciranje događanja;
- ✓ Razviti nova, inovativna događanja koja će biti u skladu s vizijom i pozicioniranjem destinacije, te ključnim turističkim proizvodima;
- ✓ Kreirati atraktivni kalendar događanja.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR (navедene aktivnosti ne generiraju trošak)
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

MANIFESTACIJE KOJE ORGANIZIRA TZO STON

TZO Stona tijekom 2024. godine nastaviti će sa organizacijom tradicionalnih programa kao što su:

- ✓ Dani malostonske kamenice
- ✓ Ston Wall Marathon
- ✓ Okusi Pelješac!

- ✓ Buzarijade
- ✓ Male zvijezda Stona
- ✓ Noći vina
- ✓ Festival soli

Radi se o manifestacijama koje se provode već nekoliko godina i koje su jako dobro prihvачene od stranih ali i domaćih posjetitelja.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 14.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

OSTALE MANIFESTACIJE

TZO Stona svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su koncerti zabavne glazbe, gostovanje međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansamblia. Svi ti programi obogaćuju mozaik doživljaja koje Ston kao turistička destinacija nudi svojim gostima.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000 EUR
 - **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
 - **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Pod navedenu aktivnost spada:

- upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZO Stona u 2024. planira nastavak označavanja javne infrastrukture, osobito biciklističkih i ostalih staza, te označavanje svih kulturnih znamenitosti, odnosno obnova signalizacije. Dobar dio ovog projekta spada pod klastersku suradnju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

39.219,31 €

Tablica 18: Izdaci po vrstama – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	36,100.59 €	39,419.23 €	39,219.31 €	100.00%	99.49%
3.1.	Definiranje branding sustava i brand arhitekture				0.00%	#DIV/0!
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				0.00%	#DIV/0!
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				0.00%	#DIV/0!
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje				0.00%	#DIV/0!
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1,061.78 €	783.44 €	2,000.00 €	5.10%	255.28%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1,592.67 €	1,600.00 €	2,000.00 €	5.10%	125.00%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	5,972.53 €	7,800.00 €	6,000.00 €	15.30%	76.92%
3.8.	Internetske stranice	1,592.67 €	1,165.79 €	1,000.00 €	2.55%	85.78%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1,592.67 €	3,070.00 €	1,219.31 €	3.11%	39.72%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	24,288.27 €	25,000.00 €	27,000.00 €	68.84%	108.00%

U 2024. godini izdaci za KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE planiraju se u visini od 39.219,31 EUR.

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
- Nositelj aktivnosti i partneri: -
- Rok realizacije aktivnosti: -

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREnda, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
- Nositelj aktivnosti i partneri: -
- Rok realizacije aktivnosti: -

3.3. ODNOsi S JAVNOŠĆU: DOMAĆI I GLOBALNI PR

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
- Nositelj aktivnosti i partneri: -
- Rok realizacije aktivnosti: -

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** -
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

U 2024. godini izdaci za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice planiraju se u iznosu od **2.000 EUR**, a odnose se na nastupe na prezentacijama u koordinaciji s TZ DNŽ, te ostalim dionicima prema trenutnoj potrebi.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija destinacije na emitivnim tržištima.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston, TZ DNŽ i dr.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

U 2024. godini izdaci za suradnju s organizatorima putovanja planiraju se u iznosu od **2.000 EUR**, a odnose se na:

- prihvat novinara i studijskih grupa,
- pokloni za novinare.

TZO Ston tijekom 2024. godine će nastaviti pružiti podršku u planiranju, organizaciji i realizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Radi se o sada već dobro uhodanoj suradnji, u kojoj svaki partner ima određene zahtjeve, klijentelu koja je različita od ostalih, tematiku putovanja koja je također različita i specifična, stoga TZ DNŽ za svakog pojedinog klijenta kreira posebno skrojen program prilagođen njegovim potrebama, afinitetima, željama.

Zahvaljujući ovoj suradnji godišnje Ston posjeti značajan broj turističkih novinara, «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leaders, opinion makers, influencers), pomoću kojih, priča o Stonu se prenosi na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta.

Za uspješan rad na ovom dijelu programu nužna je izvrsna suradnja i s DPDS, te je potrebno urediti način suradnje s njima na način da odluke DPDS-a ne utječu negativno na rad TZO Ston, i obrnuto.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija destinacije na emitivnim tržištima,*
- ✓ *stvaranje pozitivnog image-a destinacije.*

Dio planiranih sredstva utrošit će se za nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Stona kao dobrog domaćina. Najčešće su to proizvodi lokalnih proizvođača.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija lokalnih proizvoda,*
- ✓ *predstavljanja Stona kao dobrog domaćina.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston, TZ DNŽ, HTZ
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

U 2024. godini izdaci za kreiranje promotivnih materijala planiraju se u iznosu od **6.000 EUR**, a odnose se na:

- **tiskanje materijala**

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZO Stona, kampa, hotela, privatnog smještaja, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Ston te poželjeti im dobrodošlicu. TZO Ston je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini tiskaju. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama Ston.hr, s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

TZO Ston će izraditi i image brošuru Pelješca u suradni s ostalim TZ na Pelješcu.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,*
- ✓ *informiranje turista o ponudi i sadržajima na našem području.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.8. INTERNETSKE STRANICE

U 2024. godini izdaci za internetske stranice planiraju se u iznosu od **1.000 EUR** i odnose se na:

- web portal visitston.hr
- peljesac.holiday
- portal croatia.hr/visitston.croatia

U 2024. godini na destinacijskom web portalu tzo-Ston.hr nisu planirane veće izmjene već će se nastaviti sa nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

Ključne aktivnosti u 2024. godini biti će usmjerene na:

- ✓ generiranju novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: *doživi / osjeti / istraži / probaj*

- ✓ kontinuiran unos i ažuriranje informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- ✓ objavljivanje informacija za obveznike,
- ✓ objavljivanje priopćenja za medije,
- ✓ ažurnost podataka o privatnom smještaju,
- ✓ nadzor i analiza rada web stranica,
- ✓ praćenje trendova, novosti u digitalnom svijetu.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portalu i informiranjem putem newsletter-a),
- ✓ povećana ažurnost podataka privatnom smještaju (putem upita i obrazaca, te on-line dostupa iznajmljivačima),
- ✓ "uštimavanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja (obzirom na drugačije novonastale potrebe i kontekste),
- ✓ povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a i posjećenosti u pred-covid periodu, te sustavnom analizom SEO segment sa targetiranjem),
- ✓ dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama.

- Društvene mreže

Strategije nastupa na društvenim mrežama proizlaze iz jasno postavljenih ciljeva i metodama koje naoko ležerniju i neformalniju komunikaciju uokviruju u sustav koji ima jasnou dinamiku objava, koji se bazira na jasno izrađenom planu nastupa te podliježe provjeri i unaprjeđenju uspješnosti. Specifičnosti turističke usluge i doživljaja nije lako komunicirati kroz društvene mreže, a da sama komunikacija ne bude izložena potencijalnim neželjenim prvcima kretanja, stoga je važno voditi računa o specifičnosti sadržaja, različitim tipovima sadržaja, kombiniranju fotografija, video sadržaja te vođenje komentara.

Ključne aktivnosti:

1. Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
2. Strukturiranje društvenih mreža te kreiranje standarda
3. Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
4. Sadržajno ažuriranje

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ poticanje interakcije i stvaranje osjećaja uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika
- ✓ pojačati komunikaciju sa pratiteljima,
- ✓ poticanje pratitelje na „raspravu“ o Stonu kao turističkoj destinaciji,
- ✓ povećati broj posjeta na Internet stranicu TZO Ston.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

TZO Ston kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali. Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadoopćinjanju članaka i reportaža kako bi Ston približili svojim čitateljima.

U 2024. godini izdaci za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planiraju se u iznosu od **1.219,31 EUR** a odnose se na:

- U 2024. godini planiramo realizirati projekt novih **video uradaka TZ-a** koji će biti reprezentativni i pogodni za prezentaciju destinacije. U tu svrhu kreirat će se projektni tim koji će dati sve potrebne inpute kako bi dobili što kvalitetnije materijale.

Cilj aktivnosti:

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije.*

Foto baza - sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Cilj aktivnosti:

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.219,31 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U 2024. godini izdaci za turističko-informativne aktivnosti planiraju se u iznosu od **27.000 EUR**. Tijekom 2024. godine **Turističko informativni centar** TZO Stona provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ *izrada i distribucija informativnih materijala,*
- ✓ *stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,*
- ✓ *suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,*
- ✓ *operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ-e,*
- ✓ *vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,*

- ✓ provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu turističke pristojbe, te prijavu i odjavu turista,
- ✓ svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,
- ✓ svakodnevna komunikacija i suradnja s regionalnom turističkom zajednicom, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.

Turistička signalizacija je namijenjena obavještavanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Znakovi turističke signalizacije se proizvode, postavljaju i održavaju u skladu s važećim zakonskim propisima, smjernicama i stručno utemeljenim pravilima u okviru važećih propisa. Turistička i ostala signalizacija postavlja se temeljem prometnog elaborata sukladno postupku propisanom Zakonom o cestama. Planirana sredstva za turističku signalizaciju namijenjena su za zamjenu dotrajale ili uništene turističke signalizacije te zamjenu naljepnica na pojedinim tabelama.

Treba povesti računa da je zbog rasta minimalne plaće nužno potrebno urediti iznose plaća u TZO Ston na način da se ne krši zakon o minimalnoj plaći, te je iz navedenog razloga predviđen rast troškova na ovoj stavci.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 27.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.000,00 €

Tablica 19: Aktivnosti po vrstama – DESTINACIJSKI MENADŽMENT

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3,185.35 €	4,300.00 €	4,000.00 €	100.00%	93.02%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
4.2.	Stručni skupovi i edukacije				0.00%	#DIV/0!
4.3.	Koordinacija i nadzor				0.00%	#DIV/0!
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	530.89 €	600.00 €	1,000.00 €	25.00%	166.67%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2,654.46 €	3,700.00 €	3,000.00 €	75.00%	81.08%

U 2024. godini izdaci za DESTINACIJSKI MENADŽMENT planiraju se u visini od **4.000,00 EUR**

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR

E-visitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezao sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZO Stona tijekom 2024. godine će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica će na svakodnevnoj bazi pratiti statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavati marketinške aktivnosti, analizirat će sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima ažurno informirati sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljivati će se na web stranicama.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Podizanje stope prijave gostiju u privatnom smještaju
- ✓ Direktnija, jednostavnija i efikasnija komunikacija TZO Ston
- ✓ Približavanje i popularizacija turističke ponude TZO Ston gostima u privatnom smještaju.
- ✓ Podizanje razine zaštite osobnih podataka gostiju u privatnom smještaju.
- ✓ Uvid u statistiku korištenja aplikativnog rješenja u realnom vremenu.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
- Nositelj aktivnosti i partneri: -
- Rok realizacije aktivnosti: -

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
- Nositelj aktivnosti i partneri: -
- Rok realizacije aktivnosti: -

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U 2024. godini izdaci za upravljanje kvalitetom u destinaciji planiraju se u iznosu od **1.000 EUR** a odnose se na edukacije dionika na području.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-rujan 2024.

4.5. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

U 2024. godini izdaci za poticanje na uređenje destinacije planiraju se u iznosu od **3.000 EUR**

- sajam cvijeća
- uređenje photo point pozicija na području općine
- čišćenje podmorja

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2024. godini TZO Stona će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Stona kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

TZO Stona će i u 2024. godini nastaviti poticati subjekte javnog i privatnog sektora, građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

Aktivnosti:

- ✓ organiziranje ekoloških akcija za prikupljanje otpada s morskog dna,
- ✓ aktivnosti za podizanje svijesti o otpornosti i prilagodbi klimatskim promjenama,
- ✓ pružanje pomoći informiranja javnosti o ulozi u zaštiti okoliša

Ciljevi:

- ✓ unapređenje svijesti o značaju čuvanja mora,
- ✓ uspostavljanje sustava potpore "zelenom ronjenju", u kojem turisti imaju mogućnost dobiti opremu za uklanjanje otpada iz mora.

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 EUR▪ Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston▪ Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. |
|--|

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 0,00 €

Tablica 20: Aktivnosti po vrstama – ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
S	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	#DIV/0!
S.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	#DIV/0!
S.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	#DIV/0!

U 2024. godini ne planiraju se izdaci za ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

TZO Ston nije član međunarodnih strukovnih i sličnih organizacija. U 2024. ne planira se provedba predmetnih aktivnosti. One su navedene u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

TZO Ston će u svrhu provedbe zakonskih zadaća te obzirom na činjenicu da se djelovanje turističkih zajednica temelji se na načelu opće korisnosti, surađivati sa svim domaćim strukovnim i sl. organizacijama u cilju zadovoljenja javnog interesa.

Tako ćemo u 2024. kao i svih prethodnih godina aktivno surađivati sa FLAG-om, UHPA-om, KUH-om, HUT-om, udrugama privatnih iznajmljivača, udrugama turističkih vodiča, udrugom malih i obiteljskih hotela kao i udrugama povezanim sa turističkim proizvodima. Trenutno se ne generiraju članarine za suradnju, međutim očekivano je da će strukovne i razvojne agencije i udruge uvesti i članarinu za budućem razdoblju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR provedba aktivnosti ne generira troškove (redovno poslovanje)
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI**39.000,00 €**

Tablica 21: Aktivnosti po vrstama – ADMINISTRATIVNI POSLOVI

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	30,526.25 €	31,000.00 €	39,000.00 €	100.00%	125.81%
6.1.	Plaće	21,235.65 €	23,000.00 €	28,000.00 €	71.79%	121.74%
6.2.	Materijalni troškovi	9,290.60 €	8,000.00 €	11,000.00 €	28.21%	137.50%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				0.00%	#DIV/0!

U 2024. godini izdaci za ADMINISTRATIVNE POSLOVE planiraju se u visini od **39.000 EUR.****6.1. PLAĆE**

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

TZO Ston tijekom 2024. godine će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2024. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

TZO Ston tijekom 2024. godine će:

- ✓ svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- ✓ obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,
- ✓ obavljati pravne, finansijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,
- ✓ izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i finansijskog plana,
- ✓ izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- ✓ obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZO Stona,
- ✓ davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,
- ✓ poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,
- ✓ surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,
- ✓ sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,
- ✓ svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom DNŽ, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, školskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZO Ston.

Direktorica turističke zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupati će turističku zajednicu,

organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti biti odgovoran za poslovanje TZO Ston i zakonitost rada poštujući odredbe čl. 41. Statuta TZO Ston.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 28.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 11.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDICE

Sukladno Statutu TZO Ston tijela zajednice su:

1. Skupština Zajednice,
2. Turističko vijeće i
3. Predsjednik Zajednice.

Skupština

Tijekom 2024. godine planira se održavanje najmanje dviju sjednica Skupštine. Na dnevnom redu će se razmatrati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2024. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje finansijsko izvješće TZO Ston za 2023. godinu, Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2023. godini, Izvješće o radu Direktora i Ureda za 2023. godinu (samo na znanje), te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2024. godine, usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i finansijskog plana TZO Ston za 2025. godinu te se predstavlja poslovanje TZO Ston za razdoblje od 01.01. do 30.09.2024. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

Turističko vijeće

Turističko vijeće u 2024. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje finansijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

Sjednice Skupštine i Turističkog vijeća će se održavati ovisno o situaciji elektronski (korespondentno ili online) ili redovnim putem na sjednicama.

Ne planira se trošak po ovoj stavci.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA MREŽE PREDSTAVNIŠTAVA/ ISPOSTAVA

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
- Nositelj aktivnosti i partneri: -
- Rok realizacije aktivnosti: -

7. REZERVA

25.000,00 €

Tablica 22: Aktivnosti po vrstama – REZERVA

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
7	REZERVA - 5%	6,901.59 €	30,000.00 €	25,000.00 €	100.00%	83.33%

Prema naputku Hrvatske turističke zajednice u Godišnjem programu rada i finansijskom planu svaka TZ-a mora predvidjeti novčanu rezervu od 5% ukupnog plana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. U 2024. godini sredstva su planirana u iznosu **25.000 EUR**. U ovom iznosu sadržana su i sredstva za prijenos u 2025.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2024.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNIH GODINA

0,00 €

Tablica 23: Aktivnosti po vrstama – POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2023	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	#DIV/0!

U 2024. ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2023. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu (2024.) godinu. Naime, ovisno o procjeni finansijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod Turističke zajednice općine Ston nije slučaj.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti:** 2024.

Na temelju članaka 19. Statuta Turističke zajednice općine Ston, Skupština Turističke zajednice općine Ston, na sjednici održanoj dana 21.12.2023., godine donosi

**ODLUKU
O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZO STON ZA 2024.**

Članak 1.

Za izvršenje finansijskog plana za 2024. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica TZO Ston sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Finansijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2024. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 2.

Direktorica TZO Ston samostalno odlučuje o iznosima do 2.500,00 EUR za neplanirane aktivnosti.

Članak 3.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Ston
Vedran Antunica



ZAJEDNIČKI PLAN OPĆINE STON I TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE STON

O NAČINU KORIŠTENJA SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE u 2024.GODINI

Člankom 20. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) propisano je:

„Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona finansijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Nadalje člankom 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019)) propisano je:

“Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju direktno jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista”

Sljedom gore navedenoga, dogovoreno je sljedeće korištenje sredstava turističke pristojbe uplaćene u proračun Općine Ston:

OPĆINA STON ĆE SREDSTVA BORAVIŠNE PRISTOJBE KORISTITI NA SLJEDEĆE STAVKE :

1.	Funkcioniranje turističkog ureda	7.500 €
2.	Manifestacije kroz godinu	8.000 €
	UKUPNO	15.600 €

Vedran Antunica

Načelnik Općine Ston



Fani Slade

Dektorica TZ O Ston

PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2024 GODINU

Skupina konta	Prihodi	
3211	Turistička članarina	18.000,00
3212	Članski doprinos	80.000,00
3511	Prihod iz proračuna općina/županija/država	20.000,00
3512	Prihod iz sustava TZ	8.000,00
3513	Prihod iz EU fondova	
5221	Preneseni višak prihoda	28.469,31
3414	Kamate	
Ukupno prihodi:		154.469,31
Rashodi		
4111	Plaće za redovni rad	24.000,00
4121	Ostali rashodi za radnike	
4131	Doprinos za zdr. Osiguranje	6.000,00
4132	Doprinos za zapošljavanje	
4133	Doprinos za mirovinsko osiguranje	5.500,00
4211	Službena putovanja	3.000,00
4212	Naknada za prijevoz za dolazak na p. rad teren	
4241	Naknade za obavljanje djelatnosti	
4242	Naknade za sl.putovanja, izvan rad.odnosa	
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	1.850,00
4263	Električna energija	500,00
4252	Usluge tekućeg održavanja	
4253	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku,TV oglašavanje)	78.219,31
4254	Komunalne usluge	450,00
4213	Edukacija (zaposleni, subjektijavnog i privatnog sektora)	3.000,00
4257	Inetelektualne i osobne usluge	1.750,00
4258	Računalne usluge	2.700,00
4261	Uredski i ostali materijal	1.200,00
4264	Sitni inventar	
4293	Članarina	
4294	Kotizacija	100,00
4311	Amortizacija	
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	1.200,00
4292	Reprezentacija	
	Rezerva	25.000,00
Ukupno rashodi:		154.469,31