

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STON



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN

ZA 2020. GODINU

Studeni, 2019.

Program sastavila: Fani Slade
direktorica TZO Ston

UVOD

TZO Ston kreira svoj program na osnovu ciljeva, zadataka i akcija koji su postavljeni sukladno definiranim zakonskim zadaćama u ispunjavanju temeljne uloge TZ u Općini Ston i funkcionalnoj povezanosti sa sustavom Hrvatske turističke zajednice i turističke regije DUBROVNIK RIVIJERA I OTOCI koja predstavlja Dubrovačko-neretvansku županiju.

Turistička zajednica općine Ston, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, provodit će promidžbu turizma općine Ston, te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista na našem području.

Metodologija i standardi izrade programa rada i financijskog plana se temelji na naputcima Hrvatske turističke zajednice Ur.br: 5829-1/05-4/12 od 14. rujna 2012., seminara HTZ iz 2005., 2007. i 2008., te Plana razvoja turizma Pelješca (svibanj 2011.), Akcijskog plan razvoja turizma Pelješca (srpanj 2011.) Marketing

Slijedom navedenoga, Program rada i financijski plan za 202 sačinjeni su na temelju slijedećih podataka:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 9 mjeseci za 2019.
- stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- aktivnostima i projektima započetima u 2019. i/ili ranijih godina

Program rada za 2020. sadrži:

- I Administrativni rashodi**
 - rashode za radnike
 - rashodi za turistički ured
 - rashodi za turističke informativne centre
- II Dizajn vrijednosti**
 - poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture)
 - projekt Volim Hrvatsku
 - manifestacije
 - potpore manifestacijama
- III Komunikacija vrijednosti**
 - online oglašavanje
 - upravljanje web site-om
 - offline komunikacije
 - smeđa signalizacija
- IV Distribucija i prodaja vrijednosti**
 - sajmovi
 - studijska putovanja novinara, agenata, opinion maker-a
 - studijska putovanja
 - posebne prezentacije
- V Interni marketing**
 - edukacija
- VI Marketinška infrastruktura**
 - proizvodnja multimedijalnih sadržaja
 - formiranje baze podataka
 - banka fotografija i pripreme i izavaštvo

- XI Višak prihoda**



1. CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2020.

Prilikom definiranja ciljeva marketinške politike u turizmu za 2020. godinu polazimo od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su:

- povećanje dolazaka u periodu pred i podsezone i povećanje dolazaka
- novi identitet hrvatskog turizma s prepoznatljivim brandom
- podizanje kvalitete proizvoda po načelu vrijednost za novac
- poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi Hrvatske
- poticanje osnivanja destinacijskih menadžment kompanija, te davanje potpore projektima koji stvaraju uvjete za efikasnu suradnju javnog i privatnog sektora
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih menadžment organizacija koje trebaju preuzeti ulogu upravljanja destinacijom,
- učinkovito trošenje sredstava cjelokupnog sustava HTZ-a
- daljnja afirmacija nacionalnog branda i brandova turističkih regija

Ciljevi marketinških aktivnosti Turističke zajednice općine Ston u 2020. godini:

- Stvaranje preduvjeta za razvoj i unapređenje cjelogodišnje ponude te brendiranje turističkih proizvoda kao jedinstvene kulturne i gastronomske destinacije,
- Nastavak na objedinjavanju turističke ponude općine Ston, klastera Pelješac i destinacije Dubrovnik i riviera
- Sinergija marketinških elemenata s ostalim elementima ključnim za unapređenje i razvoj ponude/proizvoda,
- Potrebe afirmacije turističkog prometa u razdobljima predsezone i posezone ,
- Nastavak pozicioniranja Stona i Pelješca kao kvalitetne i sve poznatije turističke destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu,
- Ostvarivanje fizičkog obujma turističkog prometa na višoj razini od 2019. godine s mogućnošću daljnjeg povećanja do 5%
- Nastavak aktivnosti na stvaranju branda turistički atraktivne regije s ciljem pozicioniranja kao destinacije s bogatim kulturno-zabavnim programom,
- Povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta s naglaskom na produženje turističke sezone

Razvijanje uvjeta za probijanje na nove segmente i nova tržišta, kroz promociju na ciljanim tržištima

- Doodatna snažna afirmacija procesa korištenja on-line komunikacijskih strategija u turističkoj promidžbi Stona, što između ostalog uključuje: daljnje unapređenje i nadogradnju Internet stranica, optimizaciju sadržaja, pojačane aktivnosti na društvenim mrežama.
- Jačanje promotivnih aktivnosti na kapitalnim inozemnim tržištima s posebnim naglaskom na one koja su 2019. bila u padu, te otvaranje i jačanje novih tržišta (Skandinavija, daleki istok)
- Turistička valorizacija i revitalizacija stare gradske jezgre i zidina kao naših najvrijednijih resursa te poticanje ulaganja u nove sadržaje i autentičnu obnovu objekata u staroj jezgri

Da bi se ostvarili gore navedeni ciljevi u turizmu posebno u smislu ostvarenja većih fizičkih i financijskih učinaka potrebno je osigurati i preduvjete i to:

1. ulaganja u poboljšanje infrastrukture
2. ulaganja u promotivne aktivnosti
3. ulaganja u smještajne kapacitete i u kvantitativnom, a posebno u kvalitativnom smislu
4. ulaganja općenito u poboljšanje kvalitete smještaja
5. ulaganja u poboljšanje ponude destinacije
6. ulaganja u zaštitu kulturnih i turističkih vrijednosti
7. fleksibilna politika cijena, vrijednost za novac

PROCIJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2020. GODINU

Za radoblje siječan-rujan 2019. god.u turističkom prometu ostvareni su sljedeći rezultati :183.243 noćenja i 35.435 dolazaka. Navedeni podaci značajno utječu na očekivanja u narednim godinama, međutim u odnosu na prihvatne kapacitete na području općine Ston potrebno je sa zadržkom očekivati daljni rast turističkog prometa i povećanje prihvatnih kapaciteta na kvalitetan način povećanje broja posjetitelja. Segment smještajnih kapaciteta zadovoljava trenutnu potražnju ukupnim ponuđenim brojem registriranih kapaciteta, međutim nismo u mogućnosti ocijeniti i kvalitetu istih.



S obzirom na strukturu smještajnih kapaciteta i ostvarene rezultate do kraja rujna 2019 godine, predviđamo za 2020. godinu umjereni rast do 3-5% u dolascima i noćenjima, a na osnovi bolje iskorištenosti kapaciteta u predsezoni i posezoni, te bolje popunjenosti kampova i privatnog smještaja.

Program rada TZO Ston za 2020 u svojim stavkama sadrži zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

Zadaće turističke zajednice općine ili grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
 2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
 3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
 4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
 5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
 6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
 7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
 8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
 9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
 10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
 11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
 12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
 13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
 14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
 15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
 16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
 17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
 18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
 20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.



2. REZULTATI OSTVARENI U 2019. GODINI (siječanj – rujan)

Na području općine Ston 2019. godine (siječanj –rujan) vidljiv je rast turističkog prometa u odnosu na 2018. godinu ,te će ponavljanje rezultata iz 2019.godine biti prihvatljivi optimum iako i ne očekujemo veliki porast kapaciteta u privatnom smještaju na području općine Ston u 2020.godini,a nažalost nemamo informacija o novim kapacitetima u hotelskom smještaju.

U 2019. godinu u razdoblju siječnj-rujan ostvareno je ukupno 183243 noćenja i 35435 dolazaka.

U tabeli usporedbe zadnje dvije godine vidljiv je porast od 5% u dolascima te povećanje od 4% u noćenjima.

Prosječan boravak gosta u kampovima je 3 dana , u privatnom smještaju 6 dana dok je u hotelskom smještaju prosječan boravak 1.4 dana.

U ukupnom broju noćenja na području TZO Ston hotel participira s 1,50% , kampovi s 16,77% i obiteljski smještaj s 60,75% .

Gledajući pojedinačne segmente smještaja, može se primjetiti da privatni smještaj prati pozitivan trend rasta dolazaka i noćenja svih turističkih destinacija, što nam daje pravo da tvrdimo da smo destinacija dobrog domaćinskog turizma.Ukoliko rast dolazaka i noćenja osjetimo u ostalim objektima , možemo u 2020. god. očekivati dobru turističku sezonu, naravno ako se na globalnoj razini nešto vezano za turizam drastičnije ne promijeni.

2019.GODINA		Usporedba 2019/2018	2018.GODINA	
NOĆENJA	DOLAZAKA	Noćenja +4.3%	NOĆENJA	DOLAZAKA
183.243	35.435	Dolazaka +5.5 %	175.640	32649

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PO ZEMLJAMA PO NACIONALNOSTI 2019 (udio veći od 1,00%)

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Bosna i Hercegovina	4.815	32.387	13.59%	17.67%
Češka	3.777	31.521	10.66%	17.20%
Njemačka	4.633	21.238	13,07%	11,59%
Poljska	2.600	17.951	7,34%	9,80%
Hrvatska	2.680	16.421	7.56%	8.96%
Francuska	3.447	8.443	9.73%	4.61%
Slovenija	1.297	7.483	3,66%	4.08%
Italija	1.844	5.240	5.20%	2.86%
Austrija	1.085	4.672	3.06%	2.55%
Slovačka	575	4.643	1.62%	2.53%
Mađarska	659	3.998	1.86%	2.18%
Ujedinjena kraljevina	880	3.481	2,48%	1.90%
Srbija	260	3.240	0.73%	1.77%
Nizozemska	848	2.615	2.39%	1.43%
Rusija	444	2.570	1.25%	1.40%
SAD	776	1.756	2.19%	0,96%
Španjolska	1.056	1.658	2.98%	0,90%
Švicarska	574	1.559	1.62%	085%
Švedska	310	1.471	0.87%	0.80%
Ukrajina	221	1.447	0.62%	0.79%
Strani turisti	32.755	166.822	92.44	91.04
UKUPNO:	35.435	183.243	100,00%	100,00%



TOP 6 zemalja po dolascima na području općine Ston su:

- 1.Bosna i Hercegovina(13,6%)
- 2.Njemačka (13%)
- 3.Češka Republika(10,7%)
- 4.Francuska(9,7%)
- 5.Hrvatska(7,6%)
- 6.Poljska(7,3%)

TOP 6 zemalja po noćenjima :

- 1.Bosna i Hercegovina(17,7%)
- 2.Češka Republika (17,2%)
- 3.Njemačka (11,6%)
- 4.Poljska(9,8%)
- 5.Hrvatska (9%)
- 6.Francuska(4,6%)

Redosljed top zemalja se promjenio i u dolascima i u noćenjima u odnosu na 2018.godinu kada su turisti iz Č.R bili na 1. mjestu u noćenjima ,a državljani Njemačke republike 1. u dolascima.Sada 1. Mjesto ostavili su državljani Bosne i Hercegovine , a najvećim djelom ostvarena noćenja su u nekomerijalnom smještaju.

Ukupno ostvareno dolazaka i noćenja po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	1.451	16.788	18.239	7.880	103.444	111.324
Kampovi - skupina kampovi	313	9.607	9.920	1.372	29.363	30.735
Nekomercijalni smještaj	207	2.372	2.579	5.848	24.221	30.069
Druge vrste - skupina kampovi	242	2.557	2.799	640	7.733	8.373
Hoteli	467	1.431	1.898	681	2.061	2.742
Ukupno:	2.680	32.755	35.435	16.421	166.822	183.243

Vrsta objekta	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	51.47%	60.75%
Kampovi - skupina kampovi	27.99%	16.77%
Nekomercijalni smještaj	7.28%	16,41%
Druge vrste - skupina kampovi	7.90%	4,57%
Hoteli	5,36%	1,50%
Ukupno:	100%	100%

Ukupno ostvareno dolazaka i noćenja po mjestima 2019

U odnosu na 2019.godinu najviše vidljiv pad je u noćenjima u mjestima Putnikovići i Duba Stonska ,dok je najveći rast ostvaren u mjestima Ston , Žuljana i Dubrava.

TURISTIČKO MJESTO	01.01.2019- 30.09.2019		01.01.2018 - 30.09.2018	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
ŽULJANA	7.490	62.623	7.259	59.796
STON	14.617	44.851	13.531	41.941
MALI STON	3.649	9.876	3.775	9.599
HODILJE	2.088	10.209	1.925	10.648
LUKA	1.035	4.833	554	3.174
DUBA	265	2.211	289	2.457
BROCE	1.166	9.369	1.096	8.893



PUTNIKOVIĆI	2.966	25.391	3.347	27.626
BRIJESTA	1.181	7.064	1.158	6.569
BOLJENOVIĆI	24	43	43	72
ZABRĐE	35	255	56	306
DUBRAVA	703	5.198	489	3.875
METOHIIJA	44	105	29	102
ZATON DOLI	2	14	2	34
ZAMASLINA	86	879	51	548
UKUPNO	35.435	183.243	33.604	175.640

Ukupna financijska bruto zaduženja po mjestima

Ukupno bruto zaduženje boravišne pristojbe za period 1-9. 2019 iznosi **851.767,99**. U odnosu na prijašnju godinu kada je bilo zaduženje 734.212,72 kn ostvareno je povećanje od 16 %. Financijski rezultati za 2019.godinu su prvenstveno bolji zbog povećanja boravišne pristojbe za sve komercijalne kategorije u iznosu od 15% te otvaranjem novih objekata u domaćinstvu. Nenaplaćena potraživanja za 2019. na dan 01.10.20189 iznosi 39.291,40 kn.

Naselja	Zaduženje od 1.1.-30.9.2019.	Uplata	Saldo
Boljenovići	345,00	345,00	0,00
Brijesta	34.694,74	33.539,75	2.415,00
Broce	26.470,00	25.411,70	627,00
Duba Stonska	5.831,25	5.961,60	-128,00
Dubrava	15.992,50	18.098,50	-1.651,00
Hodilje	40.586,70	37.658,45	3.994,25
Luka	10.287,00	10.121,00	114,40
Mali Ston	70.672,00	69.481,00	1.698,40
Metohija	387,00	369,00	18,00
Putniković	114.141,50	107.922,00	9.616,75
Ston	273.214,88	268.148,31	9.694,97
Zamaslina	2.658,00	1.759,50	1.128,00
Žuljana	254.054,91	248.784,31	10.741,13
Ukupno:	851.767,99	829.010,12	39.291,40

Broj registriranih objekata u 2019.godini vidljiv je u sljedećoj tabeli

U odnosu na godinu prije broj objekata koji plaćaju paušalno boravišnu pristojbu se povećao za 2objekta tj.6 smještajnih jedinica što iznosi 74 kreveta više .

Objekt Vrsta naplate	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj stalnih kreveta	Broj dodatnih kreveta
Komercijalni – paušalno	269	718	1.583	411
Komercijalni – po noćenju	33	379	1.089	37
Nekomercijalni	218	218	800	59
Oslobođeni	133	134	533	30
Ukupno	653	1.449	4.005	537



(a) PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice općine Ston za 2020. godinu polazi od pretpostavke da će se novom naplatom turističke pristojbe tj. ujednačenim kriterijem visine turističke pristojbe za cijelu općinu i naplatom pomoćnih ležaja imati bolje otvaranje financijske rezultirati i povećani prihodom od turističke pristojbe. Međutim moramo računati da iznos od 30% turističke pristojbe ide direktno sa prelaznog državnog računa na račun općine te će nam time sredstva planiranog prihoda biti za ista umanjena. Svi prihodi u programu rada su izneseni u neto iznosima.

1.	BORAVIŠNA PRISTOJBA	470.000,00 kn
	BORAVIŠNA PRISTOJBA –NAUTIČARI	90.000,00 kn
2.	TURISTIČKA ČLANARINA	55.000,00 kn
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE STON	160.000,00 kn
	Sukladno zakonskim obvezama, napraviti će se raspored trošenja transferiranih sredstava te očekujemo uplatu predviđenih sredstava za manifestacije i funkcioniranje ureda	
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	0 kn
5.	PRIHODI PRENESENI IZ PROŠLE GODINE	250.000,00 kn
	U planirana sredstva za 2020. prenosi se planirani višak iz financijskog plana za 2019.g.	

(b) RASHODI

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Pod administrativnim troškovima podrazumijevamo sve poslove ureda Turističke zajednice i ostale poslove neophodne za ostvarivanje programa rada određene zakonom i Statutom turističke zajednice. Administrativni troškovi uključuju rashode ureda turističke zajednice, te troškove rada tijela TZ. Osim navedenih troškova, tu su i troškovi turističkih informativnih centara.

- 1.1.** Rashodi za radnike planirani su prema važećim ugovorima o radu, te prema planiranim potrebama za djelatnike ureda.
- 1.2.** U turističkom uredu TZO Ston zaposlena je direktorica ureda. Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza. Detaljni troškovnik turističkog ureda dio je financijskog plana, a temelji se na planiranju na temelju pravilnika o radu TU, te ostalih nužnih troškova za funkcioniranje ureda.
- 1.3.** Rashodi za TIC planirani su prema potrebama TIC-a i zaposlenike u TIC-evima .
Planiran je rad slijedećih ureda:
 - **Ston**, cjelogodišnji rad. Cjelodnevni rad od 15.06. do 15.9. planirano radno vrijeme je od 08 - 19 sata, od 01.05. do 15.6 i od 15.9. do 1.10.-1.05 planirano radno vrijeme od 08 – 14 sati, nedjeljom zatvoreno
 - **Žuljana**, sezonski rad od 15.5. do 1.10. Planirano radno vrijeme za mjesec svibanj do 15.6 i cijeli rujan od 9 -13 ,dok za ostali period od 08 - 19 svaki dan osim nedjeljom kada je radno vrijeme od 16:00 - 19:00.

PLANIRANI TROŠAK: 420.000,00 kn
Nositelj: direktorica TU sukladno Statutu TZOston



2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

UKUPNI PLANIRANI TROŠAK: 230.000,00 kn

2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine / (osim izgradnje komunalne infrastrukture) - Projekt Volim Hrvatsku

Projekt "Volim Hrvatsku" kao dio trajnih aktivnosti HTZ-a, koji okuplja sve subjekte u sustavu na očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštitu okoliša, podizanjem razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice u destinaciji.

I dalje ćemo u suradnji s gradskim komunalnim službama, DVD-om, udrugama i mjesnim odborima provoditi akcije čišćenja, a osobito čišćenju skrovitih plaža, održavati staze i šetnice, koje predstavljaju dodatni sadržaj u pred- i posezoni. Fokus u uređenju mjesta koristili bi se sredstva turističke pristojbe koja se direktno doznaju općini sa državnog računa (u prilogu prijedlog zajedničkog programa o načinu korištenja sredstava boravišne pristojbe), a prema obvezama općine na rokove donošenja općinskog proračuna.

Također Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u čl. 32. stavak 7. navodi pod zadaćama TZ slijedeće: poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unaprjeđenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture.

Nastavno na gore navedeni članak, TZO Ston nije u mogućnosti sufinancirati radove koji se prema Zakonu o komunalnom gospodarstvu definiraju kao komunalna infrastruktura.

PLANIRANI TROŠAK: 25.000,00kn

Nositelj: direktorica ureda

2.2. MANIFESTACIJE (kulturne, zabavne, sportske)

UKUPAN PLANIRANI TROŠAK: 205.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planirat ćemo realizaciju događanja koja su postala važna za naše područje, a ujedno ćemo osigurati sredstva za potporu manifestacija koje su u organizaciji resornih udruga, a nisu koristila sredstva iz Općinskog proračuna za istu manifestaciju, te se zalažu u realizaciji atraktivnih manifestacija.

Tijekom godine organizirati će se određen broj manifestacija koje će biti motiv dolaska u destinaciju i dobiti svoju medijsku pažnju kao što smo postigli sa Festivalom soli, Danom malostonske kamenice, Noći vina i ribe, Stonskim gulozarijama, Buzarijadom, Ston Wall Marathonom...

Potrebno je potaknuti udruge i poduzetnike da organiziraju programe na javnim površinama ili razne rekreativne programe i sl.

Za potrebe organizacije manifestacija tijekom cijele godine trebamo potporu Općine i komunalnog društva kako bismo sve navedene manifestacije mogli organizirati na različitim lokacijama koje zahtijevaju veću tehničku podršku.

Kulturno –zabavne manifestacije

- **Planirani trošak : 95.000,00 kn**
- **Nositelj: TU**

Sportske manifestacije

- **Planirani trošak: 25.000,00 kn**
- **Nositelj: TU**
- **Ekološke manifestacije**

Potpore manifestacijama

Kao i ranijih godina, manifestacije u presezoni i posezoni će imati prioritet u sufinanciranju.

Tradicionalne manifestacije koje se organiziraju u mjestima naše općine ćemo kao i do sada sufinancirati, a uvjeti za dodjelu sredstava su :

- definiran organizator
- **nisu sufinancirani iz proračuna općine za iste manifestacije**
- poslana molba prije održavanja događanja
- poslano izvješće najkasnije 15 dana nakon održanog događanja
- plaćanje se vrši na žiro račun organizatora

Planiran trošak: 85.000,00 kn

Nositelj: TU odobrava sredstva po zaprimljenoj zamolbi



3.KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

Komunikacijske vrijednosti odnosit će se na online i offline komunikacijske aktivnosti i realizaciju istih. Sukladno trendovima na globalnom turističkom tržištu promotivne aktivnosti turističke zajednice najvećim se dijelom provode kroz internet kanale (društvene mreže i web stranice), ali i kroz kanale offline oglašavanja (brošure i publikacije, PR tekstovi i slično)

PLANIRANI TROŠAK : 200.000,00 kn
Nositelj: direktorica TU

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJA

Online komunikacije obuhvatit će Internet oglašavanje, Internet stranice i upravljanje njima i oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.

Tijekom 2020. godine sadržaj web stranica kontinuirano će se usklađivati sa zahtjevima turističkog tržišta.

Internetsko oglašavanje u nadolazećoj 2020. godini usmjerit ćemo na sljedeće segmente: oglašavanje na društvenim mrežama (mjesto interakcije s mogućim novim turistima i /ili onima koji su destinaciju već posjetili) – Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, YouTube; oglašavanje po tržištima – Trip Advisor (više od milijun posjetitelja svakodnevno, omogućuje izravni kontakt s korisnicima prateći svaki „review“ na koji treba pravovremeno odgovoriti). Uspješnost internetskog oglašavanja mjerit ćemo povećanjem broja posjeta na internetskoj stranici www.visitston.com, www.pelesac.holiday.com povećanjem followera na Instagramu koji postaje sve popularniji („slika govori više od tisuću riječi“), većom aktivnošću na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, tweet-ovi, redovito ažuriranje stranice itd.).

INTERNET OGLAŠAVANJE

Planiramo kontinuirano oglašavanje na facebook stranicama na Instagramu i You Tube i to prvenstveno najave događanja u našoj destinaciji te novih proizvoda

PLANIRANI TROŠAK:10.000,00 kn
Nositelj: direktorica TU

➤ Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Stranica pelesac.holiday trebala bi postati primarni izvor informacija o proizvodima naše destinacije-Pelješca kao i svim manifestacijama na cijelom poluotoku . Želimo da stranica istodobno bude jednostavna i pregledna, ali i zanimljiva i informativna kako bi što dulje zadržala pozornost korisnika. Glavni nam je cilj optimalnom web stranicom brzo i jednostavno informirati i zadovoljiti radoznalost individualnih gostiju, stručne i šire javnosti.

Planirano je daljnje oplemenjivanje web stranice www.ston da bi prilagodili trendovima i potrebama turista koji će boraviti ili borave na našem području.

Stranica www.ston.hr primarni je izvor turističkih informacija o našoj destinaciji te kao takva ujedno i polazna/dolazna točka u promociji na internetskim društvenim mrežama. Stranica je interaktivna ,dinamična i informativna te redovno ažurirana te će se nastaviti tom dinamikom

Planirani iznos u ovom stavku proračuna je za održavanje weba i zakup servera i domene te za manje preinake.

PLANIRANI TROŠAK:25.000,00 kn
Nositelj: direktorica TU

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

Oglašavanje na lokalnim i regionalnim radijima i TV postajama, uz predstavljanje turističkih atrakcija i aktivnosti u regionalnom i nacionalnom tisku, vodičima i turističkim katalozima, promovira na izravan način destinaciju, a ujedno daje i konkretne rezultate, koji se ogledaju u povećanju turističkog prometa.

U nadolazećoj 2020. godini offline komunikaciju nastavljamo općim oglašavanjem u tisku, na radio postajama i TV-u, objavljivanjem brošura te ostalih promotivnih materijala, informativnim pločama te smeđom signalizacijom. Unatoč sve većem utjecaju društvenih mreža, snaga offline kanala i dalje je jako bitna.

PLANIRANI TROŠAK:120.000,00 kn
Nositelj: direktorica TU



➤ **OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA**

TZO Ston u 2020. sredstva za oglašavanje realizirali bi oglašavanjem putem jumbo plakata na državnoj cesti i City ligta u Dubrovnik kako bismo uspjeli doći do potencijanih posjetitelja te u drugim promotivnim kampanjama koje će pridonijeti bolji turistički promet.

PLANIRANI TROŠAK : 25.000,00 kn

Nositelj: direktorica TU

➤ **OPĆE OGLAŠAVANJE**

Oglašavat ćemo se u tisku te koristiti radio i TV oglašavanje važne ponude ,događanja i aktivnosti.

PLANIRANI TROŠAK : 20.000,00 kn

Nositelj: direktorica TU

➤ **BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL**

U 2020. god. pristupit će se re-printu postojećih .U skladu s potrebama info ureda i zahtjevima turista, tijekom 2020. potrebno je tiskati slijedeći materijal:

Karta općine Ston,Plan Stona i Malog Stona , Fun Hunter- Vodić Pelješca,plakati,flayeri..

TZO Ston skladišti i distribuira Image brošuru Pelješca u glavnom skladištu HTZ-a zajedno sa TZPelješca koju smo otiskali u 2019.godini te je na skladište dostavljeno 5700 komada u višejezičnoj mutaciji za potrebe sajмова i predstavnštva.

Plan Stona – 5.000 kom

Plan Stona je najtraženiji propagadni materijal kojim raspolažemo pa će se napraviti reprint plana Stona i Malog Stona .

Karta općine -5.000 kom

Potrebna je reprint karte općine Ston kao i svake godine .

Vodić Pelješca – 1 000 kom

Pošto raspolažemo sa tiskanim materijalom na stanju smanjit ćemo tisak za 2020.godinu

Image brošura Pelješca – 0 kom

U 2019.godini tiskano je 10.000 komada te nemamo potrebu za tiskanje istih .

Osim gore navedenog , u ovu stavku spada tisak kalendara događanja te plakati i letci za manifestacije.

PLANIRANI TROŠAK: 35.000,00 kn

NOSITELJ: direktorica TU

SUVENIRI I PROMO MATERIJAL

Izvorni suveniri i HOP proizvodi koristiti ćemo za poklone poslovnim partnerima,novinarima, sudionicima raznih događanja te za prezentaciju samog mjesta

PLANIRANI TROŠAK:20.000,00

NOSITELJ: direktorica TU

INFO TABLE

Predviđena sredstva su za obnovu info tabli .

PLANIRANI TROŠAK:20.000,00

NOSITELJ: direktorica TU

3.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Prema dogovoru sa Turističkim vijećem o potrebi tabli za naše područje postaviti će se table prema Općinskom projektu te će obnavljati dotrajale table .

PLANIRANI TROŠAK:50.000,00

NOSITELJ: direktorica TU /TU Vijeće



4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

PLANIRANI TROŠAK:35.000,00 kn
Nositelj: direktorica TU

4.1. SAJMOVI

TZO Ston će podržati aktivnosti TZ DNŽ i nastupe na sajmovima na nama relevantnim tržištima. Materijali će biti prisutni na svim sajmovima na kojima nastupa HTZ i TZ DNŽ . Na ovaj način trošak sudjelovanja na inozemnom sajmu uključuje samo trošak slanja materijala i zakup prostora u skladištu . Turistička zajednica će pripremiti i dostaviti materijale u skladište HTZ-a radi promocije na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima. HTZ i TZDN Županije za sada predviđaju nastupe na sljedećim sajmovima

	sajam	datum	nositelj
1.	Matka Helsinki	17.-19.01.	štant HTZ
2.	Fitur Madrid	22.-26.01.	štant HTZ
3.	Holiday World Dublin	24.-26.01.	TZDNŽ
4.	Times Travel Show New York	24.-26.01.	Predstavništvo
5.	Destinations London	30.01.-02.02.	TZDNŽ
6.	Salon de Vacances Bruxelles	06.-9.02.	TZZŽ
7.	FREE Munchen	19.-23.02.	štant HTZ
8.	ITB Berlin	04.-8.03.	štant HTZ
9.	B - Travel Barcelona	27.-29.03.	TZSDŽ
10.	ATM Dubai	19.04.-22.4.	štant HTZ
11.	HANA Tours Seoul	lipanj	TZG Zagreba
12.	Il Salone del Camper Parma	rujan	TZZŽ
13.	World Tourism UNESCO Rim	rujan	TZSDŽ
14.	Top Resa Pariz	rujan	TZDNŽ
15.	Tourism Expo Japan Osaka	29..10-1.11..	TZDNŽ
16.	WTM London	studeni	štant HTZ
17.	Tourism Archeologico Paestum	studeni	TZSDŽ

Prezentacije

1.	Celje	23.2.	TZDNŽ
2.	Večernjakova domovnica	23.3.	

Planirani trošak:1.000,00 kn
Nositelj: TU

4.2. **STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA, AGENATA, OPINION MAKERA**

I tijekom 2020. godine nastavljamo provoditi studijska putovanja turističkih agenata, novinara i blogera, u periodu pred i posezone. Sukladno trendovima na globalnom tržištu, prema planu HTZ i TZZ ugovorit ćemo studijska putovanja za netipične blogere i participirati u troškovima sukladno dogovoru. Studijska putovanja novinara donose pozitivan učinak za destinaciju. Izvešća novinara imaju afirmativan karakter, te se doživljavaju kao neovisan, objektivan izvor informiranja.

PLANIRANI TROŠAK: 15.000,00 kn
Nositelj: direktorica ured



4.3. **STUDIJSKA PUTOVANJA**

- Klasičnog banchmarking na terenu -Studijsko putovanje za zaposlene, ovdje se prvenstveno odnosi na kolege koje svake godine rade, kratko studijsko putovanje na kojem bi se upoznale s radom drugih destinacija ,a ujedno obuhvaća polazak seminarima prema ponudi.

PLANIRANI TROŠAK: 10.000,00 kn
Nositelj: direktorica ureda

4.4. **POSEBNE PREZENTACIJE**

- Prema dogovoru sa kolegama iz lokalnih turističkih zajednica u okolini planiramo posebnu prezentaciji poluotokaPelješca i otokaMljeta.

PLANIRANI TROŠAK: 9.000,00 kn
Nositelj: direktorica ureda

5. INTERNI MARKETING

Ovom vrstom zadaća usmjerit ćemo aktivnosti u određitu većem razumijevanju i dobivanju podrške od svih uključenih u turističke aktivnosti:

- izvješća o radu
- ključne izazove u turizmu
- planove, strategije, aktivnosti za slijedeću godinu
- edukacije

Predviđen trošak: 20.000,00 kn
Nositelj: Turističko vijeće

5.1. **EDUKACIJA(zaposleni,subjekti javnog i privatnog sektora)**

Planirani trošak odnosi se na prisustvovanje edukacijama, stručnim skupovima, seminarima s ciljem i informiranosti i podizanja znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu.

Razvoj ljudskih resursa - edukacija s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i inozemnom tržištu kroz organizaciju stručnih seminara i edukacija za iznajmljivače i turističke djelatnike druga su stavka planiranog iznosa.

Predviđene su edukacije nužne za sustav TZ za redovno praćenje zakonskih izmjena i uvođenje novih metodologija rada .

PLANIRANI TROŠAK: 20.000,00 kn
Nositelj: direktorica ureda

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Predviđen trošak: 40.000,00 kn
Nositelj: Turističko vijeće

Sukladno trendovima na globalnom turističkom tržištu promotivne aktivnosti turističke zajednice najvećim se dijelom provode kroz internet kanale (društvene mreže i web stranice), ali i kroz kanale offline oglašavanja (brošure i publikacije, PR tekstovi i slično). U tu svrhu izradit će se fundus novih foto materijala jer postojeći materijal koji ima TZ treba nadopuniti i ažurirati u skladu s potrebama tržišta. Marketinškom infrastrukturom podrazumjevamo aktivnosti usmjerene na održavanje i donošenje odluka i izvođenje marketinških aktivnosti, te provedbu marketinških planova kroz:

6.1 **PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA**

U skladu s potrebama tržišta proizveli bi nove multimedijalne materijale .

Predviđen trošak: 10.000,00 kn
Nositelj: Turističko vijeće / direktorica TU

6.5. **FORMIRANJE BAZE PODATAKA**

Pri izradi nove web stranice i osvježanja postojeće formirat ćemo bazu podataka novim zanimljivim tekstovima

Predviđen trošak: 20.000,00 kn
Nositelj: Turističko vijeće / direktorica TU



6.5. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Fotografije koje imamo u bazi podataka nadopunjat ćemo je zbog potrebne atraktivnost na društvenim mrežama i web stranicama.

Predviđen trošak: 10.000,00
Nositelj: Turističko vijeće / direktorica TU

7. POSEBNI PROGRAMI

Nisu planirani

PLANIRANA TROŠAK : 0, 0 kn
Nositelj: direktorica TU

8. OSTALO

U 2020. ne planiramo sufinanciranje izvan zadaća TZ.

Planirani trošak: 0 kn
Nositelj: Turističko vijeće

9. TRANSFER SREDSTAVA

U rasporedu boravišne pristojbe po zakonskoj stopi, transfer sredstava ići će direktno sa PRELAZNOG RAČUNA na račun općine Ston (predviđamo cca 170.000,00 kn).

Turistička zajednica općine Ston predložila je Općini Ston da se transfer sredstava Općine Ston koristi za slijedeće namjene, u okviru Općinskog proračuna:

1. za hortikulturalno uređenje mjesta 40.000,00 kn
2. za postavljanje kemijskih WC-a (Žuljana i Prapatno), postavljanje zaštitne plutača u moru na mjesnoj plaži u Žuljani, nadopunu i održavanje turističkom infrastrukturom 30.000,00 kn
3. za održavanja turističke infrastrukture (čišćenje plaža, prihranjivanje plaža oblucima i čišćenje parkova, otoka i sl.) 50.000,00 kn
4. za funkcioniranje turističkog ureda 50.000,00 kn

PLANIRANI TROŠAK: 0.00,00 kn
Nositelj: direktorica TU

10. PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU

Ostvareni višak prihoda utrošit će se na redovno poslovanje 2021. godine.

PLANIRANI IZNOS: 75.000.00 kn
Nositelj: TU

Na rebalans plana se ide ukoliko su odstupanja prihodovne, odnosno rashodovne strane veća, odnosno manja od 5%.

ADMINISTRATIVNI POSLOVI



Turistička zajednica općine Ston.

Program rada za 2020.god.

☐ **TURISTIČKI URED**

Turistički ured je stručna služba TZO Ston koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela TZO Ston.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE STON

☐ **SKUPŠTINA**

Skupština TZO Ston zasjeda 2 puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju, te o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

☐ **TURISTIČKO VIJEĆE**

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, a najmanje 1 put godišnje. Na sjednice Turističkog vijeća uz članove mogu biti pozvani i gosti ukoliko svojom stručnošću ili položajem mogu značajno doprinijeti rješavanju pojedinih pitanja iz predloženog dnevnog reda pojedine sjednice.

☐ **GODIŠNJE IZVJEŠĆE**

Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa i financijskog plana na kraju godine sačinit će direktorica ureda. Prijedlog će utvrditi Turističko vijeće, te ga dati Skupštini na usvajanje.

Godišnje izvješće treba sadržavati:

- podatke o ostvarivanju postavljenih ciljeva
- praćenje postavke plana
- sadrži usporedbu planiranog i ostvarenog
- sadrži usporedbe planiranih i utrošenih sredstava za pojedine zadaće, područja zadaća i projekte
- sadržava informacije o djelotvornosti ukupnog trošenja sredstava u odnosu na postavljene ciljeve
- financijsko izvješće – sadrži usporedbu planiranih i utrošenih sredstava sa analizom odstupanja.

Predsjednik TZO Ston
Vedran Antunica



Na temelju članka 21. Statuta Turističke zajednice općine Ston Skupština Turističke zajednice općine Stona sjednici održanoj dana 3. prosinca 2019.godine donosi

**ODLUKU
O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA TZO STON ZA 2020.**

Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2020. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2020. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 2.

Direktor Turističkog ureda samostalno odlučuje o iznosima do 10.000 kn za neplanirane aktivnosti.

Članak 3.

Odobrava se korištenje dopuštenog prekoračenja u iznosu od 250.000,00 u 2020. godini.

Članak 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Ston
Vedran Antunica

