

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STON



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN

ZA 2018. GODINU

Listopad, 2017.

Program sastavila: Fani Slade
direktorica TZO Ston

UVOD

TZO Ston kreira svoj program na osnovu ciljeva, zadataka i akcija koji su postavljeni sukladno definiranim zakonskim zadaćama u ispunjavanju temeljne uloge TZ u Općini Ston i funkcionalnoj povezanosti sa sustavom Hrvatske turističke zajednice i turističke regije DUBROVNIK RIVIJERA I OTOCI koja predstavlja Dubrovačko-neretvansku županiju.

Turistička zajednica općine Ston, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, provodit će promidžbu turizma općine Ston, te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista na našem području.

Metodologija i standardi izrade programa rada i financijskog plana se temelji na naputcima Hrvatske turističke zajednice Ur.br: 5829-1/05-4/12 od 14. rujna 2012., seminara HTZ iz 2005., 2007. i 2008., te Plana razvoja turizma Pelješca (svibanj 2011.), te Akcijskog plan razvoja turizma Pelješca (srpanj 2011.).

Slijedom navedenoga, Program rada i financijski plan za 2018 sačinjeni su na temelju slijedećih podataka:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 9 mjeseci za 2017.
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2017. (podaci HTZ)
- stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- aktivnostima i projektima započetima u 2017. i/ili ranijih godina

Program rada za 2018. sadrži:

- I Administrativni rashodi**
 - rashode za radnike
 - rashodi za turistički ured
 - rashodi za turističke informativne centre
- II Dizajn vrijednosti**
 - poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture)
 - projekt Volim Hrvatsku
 - manifestacije
 - potpore manifestacijama
- III Komunikacija vrijednosti**
 - online oglašavanje
 - upravljanje web site-om
 - udruženo oglašavanje
 - brošure i ostali tiskani materijal
 - suveniri i promotivni materijal
 - info table
 - smeđa signalizacija
- IV Distribucija i prodaja vrijednosti**
 - sajmovi
 - studijska putovanja opinion maker-a
 - studijska putovanja
 - posebne prezentacije
 - PPS
- V Interni marketing**
 - edukacija
 - izvješća, planovi
- VI Marketinška infrastruktura**
 - proizvodnja multimedijalnih sadržaja
 - jedinstveni turistički informacijski sustav
- VII Transfer boravišne pristojbe**
- XI Višak prihoda**



1. CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2018.

Ciljevi marketinške politike u 2018. su:

- usredotočiti se na jačanje e-marketinga i PR aktivnosti kroz projekt Povijest na zrnu soli
- povećati vidljivost naše destinacije kroz projekt „Povijest na zrnu soli „
- formiranje baze podataka
- postojeće web stranice TZO Ston i Povijest na zrnu soli oplemeniti , online oglašavanje, Facebook promocija i instagram promocija
- nastavak suradnje sa TZ sa Pelješca na udruženom oglašavanju
- usaglašavanje vizualnog identiteta sa svim područjima (turistička signalizacija-info table,jedinstveni vizualni identitet Pelješca....)
- povećanje obima i kvalitete koncerata, manifestacija i sportskih događanja
- sudjelovanje na prezentacijama i sajmovima u organizaciji županijskih turističkih zajednica Dalmacije i samostalno na sajmu U Berlinu
- naglasak na kulturnoj tradiciji, eno i gastro ponudi i aktivnom turizmu pozicioniranje općine Ston kao atraktivne europske destinacije
- produženje sezone i jačanje pred i posezone, odnosno povećanje dolazaka/noćenja i u samom mjesecu srpnju

2. PREGLED TRENDOVA I OCJENA POZICIJE HRVATSKE NA MEĐUNARODNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Za radoblje siječan-rujan 2017. u turističkom prometu ostvareni su sljedeći rezultati : 176.755 noćenja i 32649 dolazaka. Navedeni podaci značajno utječu na očekivanja u narednim godinama, međutim u odnosu na prihvatne kapacitete na području općine Ston potrebno je sa zadržkom očekivati daljni rast turističkog prometa i povećanje prihvatnih kapaciteta na kvalitetan način povećanje broja posjetitelja. Segment smještajnih kapaciteta zadovoljava trenutnu potražnju ukupnim ponuđenim brojem registriranih kapaciteta, međutim nismo u mogućnosti ocijeniti i kvalitetu istih.

Slijedom istoga, za 2018, prema podacima inozemnih predstavništava HTZ, na području Hrvatske i općine Ston smatramo da će se zadržati isti trend kao i prijašnjih godina.

Češka

Najpopularnije destinacije za češke turiste su Slovačka, Hrvatska i Italija. Za Čehe na prvom mjestu su priroda i razne aktivnosti, a odlučuju se za nekoliko kraćih jeftinijih putovanja. Srednjovječna i starija populacija traži odmor i mir, dok mlađa populacija preferira adrenalinske doživljaje (ronjenje, jedrenje, biciklizam i sl.). Obitelji kao nedostatak ističu manjak ponude za djecu (nedostatak dječjih igrališta, vodenih atrakcija, programa, ...). Prednosti Hrvatske u odnosu na druge destinacije su percepcija Hrvatske kao tradicionalno omiljene destinacije, olakšana jezična komunikacija, razvijena mreža autocesta i sl. Čimbenik koji se negativno reflektira na dolazak čeških turista je sve manji broj hotela s tri zvjezdice, hoteli koji ih zamjenjuju koji imaju po četiri ili pet zvjezdica su ipak za češke turiste preskupi. Najveći broj čeških turista boravi u apartmanima, iza njih po brojnosti su hoteli, pa kampovi. Pošto je Hrvatska omiljena i najvažnija destinacija na češkom tržištu ne očekuju se neke bitne promjene u posjeti čeških turista u 2017. godini.

U prvih 9 mjeseci 2017. češki turisti po ostvarenom broju noćenja od 295.723 zauzimaju visoko 7. mjesto među stranim zemljama u turističkom prometu DNŽ.

U općini Stonje u prvih devet mjeseci ostvareno 33004 noćenja čeških turista., odnosno ostvarili su 18,64 % ukupno ostvarenih noćenja na području općineSton.



Njemačka

Sukladno razvoju ekonomske situacije, za očekivati je da će potražnja za putovanjima kod Njemaca biti dobra. Na svjetskoj ljestvici potrošnje za putovanja, Njemačka se nalazi na 3. mjestu. Omiljene destinacije Njemaca ostale su uglavnom nepromijenjene. Trećina Njemaca još uvijek svoj odmor provodi u Njemačkoj. Najpoželjnija destinacija je i dalje Španjolska, a Hrvatska se nalazi oko 7. mjesta. Od prijevoznih sredstava Njemci i dalje najviše koriste auto iako svake godine raste broj korisnika zračnog prijevoza. Najpopularniji tip odmora za njemačke turiste je sunce i more, a uzlazni trend bilježi obiteljski odmor i razgledavanje. Stalan interes vlada za krstarenjem na moru, kulturnim odmorom i studijskim putovanjima i obilascima. Od aktivnosti najpopularniji su dnevni izleti, isprobavanje lokalnih specijaliteta i plivanje. Nijemci preferiraju hotelski smještaj, ali iz godine u godinu raste potražnja za apartmanima i kućama/vilama za odmor. Većina ih na odmoru u Hrvatskoj provede do dva tjedna, a mjeseci koje preferiraju su srpanj, kolovoz i rujna.

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno je 19390 noćenja njemačkih turista, odnosno ostvarili su 10,95 % ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

U DNŽ Njemci su ostvarili ukupno 650.346 noćenja, te su na 2. mjestu po ostvarenom turističkom prometu među stranim posjetiteljima.

Na području naše općine Njemci su značajni rezultate ostvarili u kampovima i privatnom smještaju.

Za 2018. predviđa se pozitivan rezultatski trend na njemačkom tržištu..

Poljska

Hrvatska je već zadnjih par godina za poljske turiste najposjećenija destinacija. Iako je prodaja paket aranžmana u sve većem porastu, još uvijek 85 % turista iz Poljske dolaze automobilom u Hrvatsku. Poljski turisti su najviše zainteresirani za privatni smještaj, ali također njihov broj u hotelskom smještaju zadnje vrijeme sve više raste, što su dokaz i turistički rezultati i napodručju naše općine. Hrvatska je u Poljskoj prepoznata kao sigurna i kvalitetna destinacija, gdje se za razumnu cijenu može dobiti dobra usluga. Osnovni motivi dolaska poljskih turista u Hrvatsku su mediteranska klima, prirodne ljepote Hrvatske, kulturna baština, aktivni odmor i sl. Hrvatska je najpopularnija destinacija za motorizirane individualne turiste i nautičare.

U prvih 9 mjeseci 2017. poljski turisti po ostvarenom broju noćenja od 522.921 zauzimaju 3. mjesto među stranim zemljama u turističkom prometu DNŽ.

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno 17985 noćenja poljskih turista, odnosno ostvarili su 10,16% ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

Francuska

Unatoč snažnom domaćem turizmu, Francuska je šesto svjetsko emitivno tržište i treće europsko. Francuski turisti su također poznati da u prosjeku troše više od ostalih nacionalnosti. Nekad omiljene destinacije za odmor na sjeveru Afrike, turisti iz Francuske su bili primorani zamijeniti nekim europskim destinacijama, gdje su najveći porast francuskih turista u zadnje vrijeme zabilježili Španjolska i Italija. Samim time i u Hrvatskoj je zabilježen porast noćenja turista s francuskog tržišta.

Francuzi su poznati kao nacija koja puno putuje i to više puta tijekom godine. Spadaju u kategoriju vrlo znatiželjnih gostiju koji se u novoj destinaciji izuzetno zanimaju za kulturne znamenitosti. Francusko tržište pokazuje izrazit interes za kulturnim turizmom. Porast kratkih boravaka i city break putovanja pridonosi razvoju kulturnog turizma. Ovakva vrsta putovanja izuzetno je popularna te predstavlja kratki prekid i bijeg od svakodnevnog ritma. Veliki broj Francuza prakticira više city break putovanja godišnje u europske metropole, a u programima takvih putovanja redovito se nude posjete velikim svjetskim izložbama, koncertima, festivalima i sl.

Hrvatska se od kraja devedesetih na francuskom tržištu pozicionirala kao destinacija s prepoznatljivim i kvalitetnim imidžem te je postala nezaobilazna za široku publiku i organizatore putovanja. Za Francuze najveća prednost Hrvatske su njezine prirodne ljepote. Najbitnija im je ljepota pejzaža, očuvanost prirode, bogatstvo kulture i autentičnost (kontakt s lokalnim stanovništvom). Zamijeraju visoke cijene hotela u odnosu na usluge koje nude.

Za sada ne postoje objektivni razlozi da se pozitivan trend posjete francuskih turista ne nastavi i u sezoni 2018.

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno 7327 noćenja francuskih turista, odnosno ostvarili su 4,14 % ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

U DNŽ ostvarili su 431.783 noćenja i nalaze se na 4. mjestu po ostvarenom prometu među stranim turistima.

Italija

Hrvatska je na petom mjestu po posjećenosti talijanskih turista što se tiče dugih odmora. Čak 96 % talijanskih turista dolaze u Hrvatsku vlastitim prijevozom. Za najvažnije razloge dolaska na odmor u Hrvatsku, talijanski turisti navode blizinu, čistoća mora, ekološka očuvanost, prekrasna obala za nautičare i sl. Talijanski gosti najviše noćenja ostvaruju u kampovima i privatnom smještaju. Najveći broj talijanskih turista dolazi u kolovozu (oko 50%). Dominantno su gosti obiteljskog smještaja.

Pošto je sukladno gospodarskom oporavku, u 2017. godini narastao broj noćenja talijanskih turista, za očekivati je da se i u 2018. god. nastavi pozitivan trend.



U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno je 5531 noćenja talijanskih turista , odnosno ostvarili su 3,12 % ukupno ostvarenih noćenja.

U DNŽ ostvarili su 194,154 ukupno ostvarenih noćenja.

Slovenija

Hrvatska je uvjerljivo najpopularnija destinacija slovenskih turista, a potom slijede Grčka, Italija i Francuska. Broj kratkih i dugih putovanja je podjednak, a za prijevoz najviše koriste automobil. Vrhunac prometa iz Slovenije odvija se u srpnju, iako Slovenci posjećuju Hrvatsku tijekom cijele godine. Osim povijesno-kulturne povezanosti, glavni razlog što Hrvatska kao turistička destinacija već godinama drži visoku poziciju je blizina, poznavanje jezika, tradicija, rodbinske veze, te sličan način života. Kao nedostatke ističu osjećaj manjeg angažmana domaćina u odnosu na ostale strane goste, te manja fleksibilnost hotelijera, akcijski popusti i bolji uvjeti. Slovenski gosti su većinom individualni gosti, a kao glavni razlog odlaska na putovanje naveli su provođenje slobodnog vremena (odmor, godišnji odmor, putovanje) te posjet rodbini i prijateljima.

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno 5746 noćenja slovenskih turista, odnosno ostvarili su 3,24 % ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

U DNŽ ostvarili su 278.426 noćenja i nalaze se na 6.mjestu po ostvarenom prometu među stranim turistima.

Velika Britanija

U DNŽ su ostvarili 1.336.831 noćenja.

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno 4329 noćenja, odnosno ostvarili su 2,44 % ukupno ostvarenih noćenja.

Bosna i Hercegovina

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno je 28985 , odnosno ostvarili su 16,37 % ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

Obzirom da većina posjetitelja s područja Bosne i Hercegovine su vlasnici kuća za odmor u općini Ston, nemamo razvijenu strategiju promocije na tom tržištu.

U DNŽ ostvarili su 428.788 noćenja i nalaze se na 5. mjestu po ostvarenom prometu među stranim turistima.

Hrvatska

U DNŽ ostvarili su 465.857 noćenja.

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno je 16035 ,odnosno ostvarili su 9,05 % ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

OSNOVNE SMJERNICE ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE 2017. GODINE

Limitirajući čimbenik daljnjeg rasta i razvoja turizma u Stonu je i dalje nedostatak hotelskog kapaciteta kojima raspolažemo.

U samoj destinaciji nedostatna je i nedovoljno raznovrsna ukupna ponuda, osobito van turističke sezone, te je nedovoljno razvijena ponuda selektivnih oblika turizma.

Općina Ston sve više proizlazi kao destinacija s izrazitom kulturnom tradicijom, jedinstvenom gastro ponudom uokvirenom atraktivnim zapadnim područjem idealnim za aktivni turizam, te srednjim dijelom općine koja se pozicionira kroz turizam vina i maslinovog ulja.

U promotivnim aktivnostima naglasak ćemo dati na:

- Oglašavanje turističkog odredišta
- online oglašavanja (društveni servisi)
- formiranje baze podataka
- promocija putem sajmovi i novih video filmova
- geo marketing (Pelješac)

Program rada TZO Ston za 2018 u svojim stavkama sadrži zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

Zadaće turističke zajednice općine ili grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,



6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
 7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
 8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
 9. izdavanje turističkih promotivnih materijala ,
 10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
 11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
 12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
 13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
 14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
 15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
 16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
 17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
 18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
 20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

3. REZULTATI OSTVARENI U 2017. GODINI (siječanj – rujanj)

Na području općine Ston 2017. godine (siječanj –rujan) vidljiv je rast turističkog prometa u odnosu na 2016. godinu (15%), te će ponavljanje rezultata iz 2016. godine biti prihvatljivi optimum osobito s obzirom da i dalje očekujemo lagani porast kapaciteta na području općine Ston u 2018. godini.

U 2017. godinu u razdoblju siječnj-rujan ostvareno je ukupno 176 755 noćenja i 32 649 dolazaka.

U tabeli usporedbe zadnje dvije godine vidljiv je porast od 15 % u dolascima i 18 % više u noćenjima.

2017.GODINA		2016.GODINA	
NOĆENJA	DOLAZAKA	NOĆENJA	DOLAZAKA
176755	32649	149683	28441

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PO ZEMLJAMA PO NACIONALNOSTI 2017(udio veći od 1,00%)

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Češka	4.000	32.970	12,25%	18,65%
Bosna i Hercegovina	3.965	28.985	12,14%	16,40%
Njemačka	4.415	19.387	13,52%	10,97%
Francuska	2.928	7.327	8,97%	4,14%
Poljska	2639	17985	8,08	10,17



Italija	1772	5531	5,43	3,13
Hrvatska	2060	15761	6,31	8,92
Slovenija	992	5746	3,04	3,25
Mađarska	770	4790	2,39	2,71
Slovačka	683	5244	2,09	2,97
Nizozemska	921	3174	2,82	1,80
Austrija	1068	4531	3,27	2,56
Ujedinjena Kraljevina	925	4029	2,83	2,45
Rusija	409	2780	1,25	1,57
Španjolska	883	1326	2,67	0,75
Švicarska	577	1477	1,77	0,84
SAD	486	1222	1,49	0,69
Belgija	582	2106	1,78	1,19
Strani turisti:	30589	161014	93,69	91,08
Domaći turisti:	2060	15761	6,31	8,92
UKUPNO:	32 649	176 775	100	100

TOP 5 zemalja po dolascima na području općine Ston su:

1. Njemačka (13,52%)
2. Češka Republika(12,25%)
3. Bosna i Hercegovina(12,14%)
4. Francuska(8,97%)
5. Poljska(8,08 %)

TOP 5 zemalja po noćenjima :

1. Češka Republika (18,65 %)
2. Bosna i Hercegovina(16,40 %)
3. Njemačka (11%)
4. Poljska(10,17%)
5. Hrvatska (9%)

Ukupno ostvareno dolazaka i noćenja po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	1000	14372	15.372	6557	93577	100134
Kampovi - skupina kampovi	222	10035	10.257	950	31486	32436
Nekomercijalni smještaj	213	2383	2.596	7015	23436	30451
Druge vrste - skupina kampovi	295	2609	2.904	690	10725	11415
Hoteli	330	1190	1.520	549	1790	2339
Ukupno:	2060	30589	32649	15761	161014	176775



Vrsta objekta	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	47,08 %	56,64 %
Kampovi - skupina kampovi	31,42 %	18,35%
Nekomercijalni smještaj	7,95 %	17,23 %
Druge vrste - skupina kampovi	8,89 %	6,16 %
Hoteli	4,66 %	1,32 %
Ukupno:	100 %	100 %

Ukupno ostavreno dolazaka i noćenja po mjestima

TURISTIČKO MJESTO	01.01.2016- 30.09.2016		01.01.2017 - 30.09.2017	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
ŽULJANA	6306	50368	7146	60435
STON	11953	39439	13431	45066
MALI STON	3391	8844	3751	8983
HODILJE	1070	8336	1717	10201
LUKA	217	1658	325	2534
DUBA	303	2315	326	2667
BROCE	1119	8755	1100	9672
PUTNIKOVIĆI	2996	23439	3269	27578
BRIJESTA	1052	4709	1052	60046
BOLJENOVIĆI	38	130	74	160
ZABRĐE	1	35	3	63
DUBRAVA	120	1144	367	2920
METOHIIJA	85	223	88	203
ZAMASLINA	46	314	64	563
UKUPNO	28442	149709	32649	176775

Ukupna financijska bruto zaduženja po mjestima

Naselja	Zaduženje	Uplata	Saldo
Boljenovići	300,00	300,00	0,00
Brijesta	24.541,75	20.458,75	4.083,00
Broce	21.587,80	19.383,60	2.568,40
Duba Stonska	5.304,00	4.874,00	432,00
Dubrava	6.688,00	5.513,80	1.447,00
Hodilje	31.463,50	28.126,50	3.107,50
Luka	4.839,20	4.792,00	68,60
Mali Ston	50.347,10	44.172,15	6.383,40
Metohija	483,00	435,00	48,00
Putniković	101.937,75	94.660,00	6.460,25
Ston	238.726,00	217.367,00	25.365,30
Zamaslina	1.101,60	864,00	237,60
Žuljana	210.719,00	191.152,60	22.853,98
Ukupno:	698.038,70	632.099,40	73.055,03



Ukupno bruto zaduženje boravišne pristojbe za period 1-9. 2017. je 698.038,70 kn .U odnosu na prijašnju godinu kada je bilo zaduženje 657.195,95 kn ostvareno je povećanje od 6 %.Financijski rezultati za 2017.godinu su prvenstveno bolji zbog povećanja kapaciteta u privatnom smještaju.

Nenaplaćena potraživanja za 2017. na dan 01.10.2017 iznose 73.055,03kn.

(a) PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice općine Ston za 2018. godinu polazi od pretpostavke da će se otvaranjem novih objekata povećati smještajni kapaciteti, a time i broj turističkih dolazaka i noćenja, što će rezultirati i povećanim prihodom od boravišne pristojbe. Ujedno planiramo povećanje prihoda boravišne pristojbe zbog predviđenog zakonskog poskupljenja boravišne pristojbe od 1 kn u A turističkom razredu.

Prihode od turističke članarine predviđamo na osnovi zakonskog smanjenja stope turističke članarine u 2018. godini.

Svi prihodi u programu rada su izneseni u neto iznosima.

1.	BORAVIŠNA PRISTOJBA	430.000,00 kn
	BORAVIŠNA PRISTOJBA –NAUTIČARI	40.000,00 kn
2.	TURISTIČKA ČLANARINA	55.000,00 kn
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE STON	650.000,00 kn
	Sukladno zakonskim obvezama, napraviti će se raspored trošenja transferiranih sredstava te očekujemo uplatu predviđenih sredstava za manifestacije i funkcioniranje ureda te refundaciju za projekt Povijest na zrnu soli	
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	0 kn
5.	PRIHODI PRENESENI IZ PROŠLE GODINE	250.000,00 kn
	U planirana sredstva za 2018. prenosi se planirani višak iz financijskog plana za 2017.	

(b) RASHODI

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Pod administrativnim troškovima podrazumijevamo sve poslove ureda Turističke zajednice i ostale poslove neophodne za ostvarivanje programa rada određene zakonom i Statutom turističke zajednice. Administrativni troškovi uključuju rashode ureda turističke zajednice, troškove skladišta i logistike, te troškove rada tijela TZ. Osim navedenih troškova, tu su i troškovi turističkih informativnih centara.

1.1. Rashodi za radnike planirani su prema važećim ugovorima o radu, te prema planiranim potrebama za djelatnike TIC-a.

1.2. U turističkom uredu TZO Ston zaposlena je direktorica ureda. Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza. Detaljni troškovnik turističkog ureda dio je financijskog plana, a temelji se na planiranju na temelju pravilnika o radu TU, te ostalih nužnih troškova za funkcioniranje ureda.

1.3. Rashodi za TIC planirani su prema potrebama TIC.
Planiran je rad slijedećih ureda:



- **Ston**, cjelogodišnji rad. Cjelodnevni rad od 15.06. do 15.9. planirano radno vrijeme je od 08 - 19 sata, od 01.05. do 15.6 i od 15.9. do 1.10.-1.05 planirano radno vrijeme od 08 – 14 sati, nedjeljom zatvoreno
- **Žuljana**, sezonski rad od 15.5. do 1.10. Planirano radno vrijeme je od 08 - 19 svaki dan osim nedjeljom od 09:00 – 12:00 i od 17:00 -19:00.

PLANIRANI TROŠAK: 330.000,00 kn
Nositelj: direktorica TU sukladno Statutu TZOSton

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

UKUPNI PLANIRANI TROŠAK: 170.000 ,00 kn

2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine / (osim izgradnje komunalne infrastrukture) - Projekt Volim Hrvatsku

Projekt "Volim Hrvatsku" kao dio trajnih aktivnosti HTZ-a, koji okuplja sve subjekte u sustavu na očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja i zaštitu okoliša, podizanjem razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice u destinaciji.

I dalje ćemo u suradnji s gradskim službama, DVD-om , udrugama i mjesnim odborima provoditi akcije čišćenja, a osobito održavati staze i šetnice, koje predstavljaju dodatni sadržaj u pred- i posezoni .

Fokus u uređenju mjesta prebacit će se na sredstva koja Turistička zajednica doznaju općin (u prilogu prijedlog zajedničkog programa o načinu korištenja sredstava boravišne pristojbe), a prema obvezama općine na rokove donošenja općinskog proračuna.

Također Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u čl. 32. stavak 7. navodi pod zadaćama TZ sljedeće: poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unaprjeđenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture.

Nastavno na gore navedeni članak, TZO Ston nije u mogućnosti sufinancirati radove koji se prema Zakonu o komunalnom gospodarstvu definiraju kao komunalna infrastruktura.

PLANIRANI TROŠAK: 15.000,00kn
Nositelj: direktorica ureda

2.2. MANIFESTACIJE (kulturne, zabavne, sportske)

UKUPAN PLANIRANI TROŠAK: 155.000,00 kn
Nositelj: Turističko vijeće

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planirat ćemo realizaciju događanja koja su postala važna za naše područje ,a ujedno ćemo osigurati sredstva za potporu manifestacija koje su u organizaciji resornih udruga .

Tijekom godine organizirati će se određen broj manifestacija koje će biti motiv dolaska u destinaciju i dobiti svoju medijsku pažnju

Potrebno je potaknuti udruge i poduzetnike da organiziraju programe na javnim površinama (DJ ili živa muzika) ili razne rekreativne programe i sl.

Za potrebe organizacije raznorodnih manifestacija tijekom cijele godine treba nabaviti novu binu.

Kulturno –zabavne manifestacije

- **Planirani trošak : 70.000,00 kn**
- **Nositelj: TU**

Sportske manifestacije

- **Planirani trošak: 20.000,00 kn**
- **Nositelj: TU**

Potpore manifestacijama

Kao i ranijih godina, manifestacije u presezoni i posezoni će imati prioritet u sufinanciranju.



Tradicionalne manifestacije koje se organiziraju u mjestima naše općine ćemo kao i do sada sufinancirati ,a Uvjeti za dodjelu sredstava su :

- definiran organizator
- poslana molba prije održavanja događanja
- poslano izvješće najkasnije 15 dana nakon održanog događanja
- plaćanje se vrši na žiro račun organizatora

▪ **Planiran trošak: 65.000,00 kn**

Nositelj: TU odobrava sredstva po zaprimljenoj zamolbi

3.KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

PLANIRANI TROŠAK : 380.000,00 kn

Nositelj: direktorica TU

Komunikaciju vrijednosti čine ONLINE i OFFLINE komunikacija. Primjena ICT-a značajno je utjecala na promjenu načina komuniciranja među ljudima, a suvremenim organizacijama donijela promjene u poslovanju. Razne su mogućnosti korištenja kanala, tj. medija za online komunikaciju. Za pristup informacijama online komunikacija koristi internet i računalo. Takav način komuniciranja omogućuje veću produktivnost i djelotvornost i smanjuje troškove. S obzirom na golemu popularnost društvenih mreža kao što su Facebook, Twiter, LinkedIn, Instagram i sl., znamo da se dojmovi svakog pojedinog korisnika u sekundi mogu proslijediti stotinama drugih korisnika – prijatelja, poznanika... Takav način širenja informacija i oblikovanja mišljenja ima sve veći utjecaj, i nikako se ne smije zanemariti. Društvene mreže jedan su od boljih načina promocije, prvenstveno zbog sve većeg broja korisnika i znatno nižih cijena oglašavanja. Ankete su pokazale da od turističkih brendova koji su istraženi na globalnoj razini, njih 100%, dakle svi imaju Facebook stranicu, a 75% prisutno je na Twitteru. Čak u 70% slučajeva potvrdilo se da su društveni mediji imali pozitivan utjecaj na poslovanje. Povezanost putovanja i tehnologije tješnja je nego ikada. Zbog svega navedenog, glavne aktivnosti TZ O Ston u 2018. godini usmjerit ćemo upravo na poboljšanje online komunikacije i oglašavanje putem interneta.

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJA

Internetsko oglašavanje u nadolazećoj 2018. godini usmjerit ćemo na sljedeće segmente: oglašavanje na društvenim mrežama (mjesto interakcije s mogućim novim turistima i /ili onima koji su destinaciju već posjetili) – Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, YouTube; oglašavanje po tržištima – Trip Advisor (više od milijun posjetitelja svakodnevno, omogućuje izravni kontakt s korisnicima prateći svaki „review“ na koji treba pravovremeno odgovoriti); korištenje AdWords-a i Google Analytics-a. Uspješnost internetskog oglašavanja mjerit ćemo povećanjem broja posjeta na internetskoj stranici www.visitsston.com, povećanjem followera na Instagramu koji postaje sve popularniji („slika govori više od tisuću riječi“), većom aktivnošću na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, tweet-ovi, redovito ažuriranje stranice itd.), povećanjem click through pokazatelja. Komunikaciju s korisnicima usmjeravat ćemo tako da, primjerice, oni šalju svoje fotografije od kojih ćemo izabrati najbolje i objaviti ih uz određenu temu, npr. Priča dana, Slika dana, itd. Fanove treba uključiti u izradu i osmišljavanje stranice jer se tako izravno povezuju s turističkim brendom.

INTERNET OGLAŠAVANJE

Modelom Udruženim oglašavanjem planiramo oglašavanje preko Google Adwordsa za facebook stranicu Like Peljesac i to zajedno sa TZ O Janjina i Trpanj (svaka tz sudjeluje sa 15.000,00 kn)

Započeto internetsko oglašavanje kroz projekt Povijest na zru soli sa Mago doo nastavit će se do početka sezone i biti isplaćeno u cijelosti

Osim navedenoga TZO Ston će kontinuirano oglašavati na Instagramu ,You Tube i započeti oglašavanje na Twitteru

PLANIRANI TROŠAK:27.000,00 kn

Nositelj: direktorica TU

➤ Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Stranica www.ston.hr je interaktivna ,dinamična i informativna te redovno ažurirana te će se nastaviti tom dinamikom dok za novu stranicu općine Ston Povijest na zru soli planiramo potrebnu nadopunu podataka.

Planirano je daljnje poboljšanje web stranice da bi prilagodili trendovima i potrebama turista koji će boraviti ili borave na našem području.

Želimo da stranica istodobno bude jednostavna i pregledna, ali i zanimljiva i informativna kako bi što dulje zadržala pozornost korisnika. Glavni nam je cilj optimalnom web stranicom brzo i jednostavno informirati i zadovoljiti radoznalost individualnih gostiju, stručne i šire javnosti.

PLANIRANI TROŠAK:10.000,00 kn

Nositelj: direktorica TU



3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

U nadolazećoj 2018. godini offline komunikaciju nastavljamo općim oglašavanjem u tisku, na TV-u, objavljivanjem brošura te ostalih promotivnih materijala, info(rmativnim) pločama te smeđom signalizacijom. Unatoč sve većem utjecaju društvenih mreža, snaga offline kanala i dalje ne jenjava

➤ **OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA**

TZO Ston u 2018. sredstva za oglašavanje realizirat će prema projektu „Povijest na zrnu soli“ i to sa Zračnom lukom Dubrovnik ,oglašavanjem u Zračnoj luci u ljetnim mjesecima,Europlakatom za oglašavanje putem City ligta u Dubrovniku . Ujedno će se kroz isti projekat oglašavati destinacija sa agencijama i turoperatorima koje ćemo nakon istraživanja tržišta odabrati.

PLANIRANI TROŠAK : 185.000,00 kn
Nositelj: direktorica TU

➤ **OPĆE OGLAŠAVANJE**

Projektom“Povijest na zrnu soli“ nastavit će se i u 2018. Oglašavanje u časopisu Croatian Airliansa „Croatia in Fligh „ Oglašavat ćemo se u tisku te koristiti TV oglašavanje važnih događanja i aktivnosti.

PLANIRANI TROŠAK : 35.000,00 kn
Nositelj: direktorica TU

➤ **BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL**

U 2018. god. pristupit će se re-printu postojećih brošura te će se ići u redizajn Image brošure-Pelješca koje koristimo za sajmove i prezentacije

U skladu s potrebama info ureda i zahtjevima turista, tijekom 2018. potrebno je tiskati slijedeći materijal:

Plan Stona , Malog Stona i okolice, Fun Hunter- Vodič Pelješca;Karta Pelješca,Karta općine Ston ,plakati,flayeri..

TZO Ston skladišti i distribuira Image brošuru Pelješca u glavnom skladištu HTZ-a zajedno sa TZPelješca te je za sajmove nemamo dovoljno za sve potrebe u 2018.godinu pa je planiramo redizajnirati i tiskati sa ostalim tz sa Pelješca.

Plan Stona ,Malog Stona i okolice – 6.000 kom

Plan Stona je najtraženiji propagadni materijal kojim raspolažemo pa će se napraviti tisak dizajniranog plana Stona i Malog Stona .

Karta općine Ston -5 000 kom

Nakon formiranje baze podataka naše općine koja se odradila sa MAK –om u 2017.godini ići ćemo u tisak istih.

Vodič Pelješca – 1000 kom

Vodič Pelješca je autorski rad Imperativa, te oni ostvaruju prihod od oglašavanja, obzirom da ne plaćamo grafičku pripremu izdanja.Pošto ih imamo dovoljno na stanju smanjit ćemo tisak za 2018.godinu

Image brošura Pelješca – 0 kom

Krenut ćemo sa redizajnom pa ćemo planirati i sredstva za redizajn ,a u dogovoru sa ostalim TZ vidjet ćemo njihove mogućnosti za tiskom u 2018.godini.

Osim gore navedenog , u ovu stavku spada tisak kalendara događanja te plakati za manifestacije..

PLANIRANI TROŠAK: 51.000,00 kn
NOSITELJ: direktorica TU

SUVENIRI I PROMO MATERIJAL

Izvorni suveniri i HOP koristiti ćemo za poklone poslovnim partnerima,novinarima, sudionicima raznih događanja te za prezentaciju samog mjesta

PLANIRANI TROŠAK:10.000,00
NOSITELJ: direktorica TU



INFO TABLE

Postavit će se info tabla naše općine izrađena sa MAK doo ,a lokaciju moramo utvrditi sa HC.

PLANIRANI TROŠAK:10.000,00

NOSITELJ: direktorica TU

3.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Planirana je postavljanje smeđe signalizacije –smjerkaza po samom centru Stona te nadopuna pješačkih i biciklističkih staza općine Ston . Prema dogovoru sa Turističkim vijećem o potrebi tabli za naše područje postavit će se info table na ulaz u Ston sa strane od Malog Stona ,za naselje Žuljana iz pravca Luka Dubrave te obnoviti dotrajale table .

PLANIRANI TROŠAK:52.000,00

NOSITELJ: direktorica TU /TU Vijeće

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. SAJMOVI

TZO Ston samostalno će nastupati na sajmu u Berlinu gdje ćemo se predstaviti prvenstveno sa projektom „Povijest na zrnu soli „Sredstva će nam biti refundirana za najam prostora i uređenje ,dok moramo pokriti trošak informatora i trošak puta . Također ćemo podržati aktivnosti TZ DNŽ i nastupe na sajmovima na nama relevantnim tržištima,prvenstveno Češka,Poljska,Njemačka,Slovenija,Italija i Francuska.Materijali će biti prisutni na svim sajmovima na kojima nastupa HTZ i TZ DNŽ .

Planirani trošak: 65.000,00 kn

Nositelj: TU

4.2. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA, AGENATA, OPINION MAKERA

I tijekom 2018. godine nastavljamo provoditi studijska putovanja turističkih agenata, novinara i blogera, u periodu pred i posezone. Sukladno trendovima na globalnom tržištu, prema planu HTZ i TZŽ ugostit ćemo studijska putovanja za netipične blogere i participirati u troškovima sukladno dogovoru.

Studijska putovanja novinara donose pozitivan učinak za destinaciju. Izvješća novinara imaju afirmativan karakter, te se doživljavaju kao neovisan, objektivan izvor informiranja.

PLANIRANI TROŠAK: 9.000,00 kn

Nositelj: direktorica ureda

4.3. STUDIJSKA PUTOVANJA

- Klasičnog banchmarking na terenu -Studijsko putovanje za zaposlene, ovdje se prvenstveno odnosi na kolege koje svake godine rade, kratko studijsko putovanje na kojem bi se upoznale s radom kolega, također posjeta seminarima prema ponudi.

PLANIRANI TROŠAK: 10.000,00 kn

Nositelj: direktorica ureda

5. INTERNI MARKETING

Ovom vrstom zadaća usmjerit ćemo aktivnosti u odredištu većem razumijevanju i dobivanju podrške od svih uključenih u turističke aktivnosti:

- izvješća o radu
- ključne izazove u turizmu
- planove, strategije, aktivnosti za slijedeću godinu
- edukacije

Predviđen trošak: 15.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće



5.1. **EDUKACIJA(zaposleni,subjekti javnog i privatnog sektora)**

Predvidjeli smo edukaciju stanovništva općine Ston koje je direktno i indirektno uključeno u turizam kako bi se educirali o ponudi i posebnostima naše općine i poluotoka Pelješca . Predviđene su edukacije nužne za sustav TZ za redovno praćenje zakonskih izmjena i uvođenje novih metodologija rada .

PLANIRANI TROŠAK: 14.000,00 kn

Nositelj: direktorica ureda

5.3. **IZVJEŠĆA ,PLANOVI**

Troškovi pripreme materijala.

PLANIRANI TROŠAK: 1.000,00 kn

Nositelj: direktorica ureda

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Predviđen trošak: 254.250,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće

Marketinškom infrastrukturom podrazumjevamo aktivnosti usmjerene na podržavanje i donošenje odluka i izvođenje marketinških aktivnosti, te provedbu marketinških planova kroz:

6.1 **PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA**

Snimanje dva videa destinacije započeti su u 6 mj.2017.godine a gotove promotivne filmove bi trebali imati do mjeseca svibnja 2018.godine.Ugovorom smo akontaciju uplatili u mjesecu kolovozu 2017.godine ,dok ostali iznos uplatit će se nakon dobivenih filmova.

Predviđen trošak: 111.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće / direktorica TU

6.3. **FORMIRANJE BAZE PODATAKA**

Započet će se izradom dviju kazališnih predstava Tajne Stona i Com grano salis određene projektom Povijest na zrnu soli

Predviđen trošak: 141.250,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće / direktorica TU

6.5. **BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU**

Fotografije koje imamo u bazi podataka nadopunit će se te ujedno pokušati predstaviti na nekim prigodnim manifestacijama.

Predviđen trošak: 2.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće / direktorica TU

7. POSEBNI PROGRAMI

Nisu planirani

PLANIRANA TROŠAK : 0, 0 kn

Nositelj: direktorica TU

8. OSTALO

U 2018. ne planiramo sufinanciranje izvan zadaća TZ.

Planirani trošak:0 kn

Nositelj: Turističko vijeće

9. TRANSFER SREDSTAVA

U rasporedu boravišne pristojbe po zakonskoj stopi, izvršit ćemo transfer sredstava na račun općine Ston.

Turistička zajednica Oćine Ston predložila je Općini Ston da se transfer sredstava Oćine Ston koristi za slijedeće namjene, u okviru Općinskog proračuna:

1. za hortikulturalno uređenje ulaza u mjesta 25 .000,00 kn

2. za postavljanje kemijskih WC-a(Žuljana i Prapratno),postavljanje zaštitne plutača u moru na mjesnoj plaži u Žuljani ,nadopunu i održavanje turističkom infrastrukturom 29.000,00 kn

3 . za održavanja turističke infrastrukture (čišćenje plaža,prihranjivanje plaža oblucima u čišćenje parkova,otoka i sl.)25.000,00 kn



4. za Funkcioniranje turističkog ureda 50.000,00 kn

PLANIRANI TROŠAK: 129.00,00 kn
Nositelj: direktorica TU

10. PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU

Ostvareni višak prihoda utrošit će se na redovno poslovanje 2019. godine.

PLANIRANI IZNOS: 62.750.00 kn
Nositelj: TU

Na rebalans plana se ide ukoliko su odstupanja prihodovne, odnosno rashodovne strane veća, odnosno manja od 5%.

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

☐ TURISTIČKI URED

Turistički ured je stručna služba TZO Ston koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela TZO Ston.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE STON

☐ SKUPŠTINA

Skupština TZO Ston zasjeda 2 puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju, te o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

☐ TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, a najmanje 4 puta godišnje. Na sjednice Turističkog vijeća uz članove mogu biti pozvani i gosti ukoliko svojom stručnošću ili položajem mogu značajno doprinijeti rješavanju pojedinih pitanja iz predloženog dnevnog reda pojedine sjednice.

☐ NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor se sastaje 2 put godišnje i raspravlja o izvršenju Programa rada i financijskog plana za godinu. Ovisno o potrebi Nadzorni odbor se može sastati i više puta tijekom godine. Predsjednik NO podnosi pisano izvješće Turističkom vijeću i Skupštini o obavljenom godišnjem nadzoru.

☐ GODIŠNJE IZVJEŠĆE

Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa i financijskog plana na kraju godine sačinit će direktorica ureda. Prijedlog će utvrditi Turističko vijeće, te ga dati Skupštini na usvajanje.

Godišnje izvješće treba sadržavati:

- podatke o ostvarivanju postavljenih ciljeva
- praćenje postavke plana
- sadrži usporedbu planiranog i ostvarenog
- sadrži usporedbe planiranih i utrošenih sredstava za pojedine zadaće, područja zadaća i projekte
- sadržava informacije o djelotvornosti ukupnog trošenja sredstava u odnosu na postavljene ciljeve
- financijsko izvješće – sadrži usporedbu planiranih i utrošenih sredstava sa analizom odstupanja.

Također, predsjednik Nadzornog odbora će podnijeti Turističkom vijeću i Skupštini pisano izvješće o obavljenom nadzoru, te turističkom vijeću TZ DNŽ.

Predsjednik TZO Ston
Vedran Antunica



TZO Ston

Program rada za 2018

Na temelju članka 21. Statuta Turističke zajednice općine Ston Skupština Turističke zajednice općine Stona sjednici održanoj dana __.11.2017.godine donosi

**ODLUKU
O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA TZO STON ZA 2018.**

Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2018 godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2018. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 2.

Direktor Turističkog ureda samostalno odlučuje o iznosima do 10.000 kn za neplanirane aktivnosti.

Članak 3.

Odobrava se korištenje dopuštenog prekoračenja u iznosu od 250.000,00 u 2018. godini.

Članak 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Ston
Vedran Antunica

