



GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2023.GODINU



Ston, ožujak 2024.

UVOD

Turistička zajednica Općine Ston kao neprofitna organizacija poslovala je tijekom 2023. godine na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine» broj: 52/19, 42/20), Statuta Turističke zajednice Općine Ston« Službeni glasnik» općine Ston br. 01/20 Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija («Narodne novine » broj 10/08, 7/09, 158/13 i 44/14). Godišnjim izvješćem Turističke zajednice Općine Ston za 2023. godinu daje se prikaz ostvarenih aktivnosti (prihoda i rashoda) proizašlih iz usvojenog Programa rada Turističke zajednice Općine Ston za 2023. godinu, te donesenih odluka Skupštine i Turističkog vijeća TZO Ston.

Turistička zajednica Općine Ston u 2023. godini uspješno je provodila aktivnosti na promidžbi općine kao turističkog mjeseta, te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka turista, kao i njihovog većeg privlačenja, izvršavajući pritom i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Programom rada za 2023. godinu. Godišnje izvješće Turističke zajednice Općine Ston za 2023. godinu, sukladno Zakonu, sadrži podatke o izvršenju programa rada s pojedinačno utvrđenim zadacima, izdacima njihovog izvršenja, ostvarenju prihoda po izvorima, finansijskom rezultatu poslovanja, usporedbu finansijskog plana, rebalansa i ostvarenja s obrazloženjem odstupanja.

U skladu sa Programom rada za 2023. godinu rad TZO Ston bio je usmjeren na izvršavanje planiranog. Finansijske razlike u prihodima i rashodima smo posebno obradili rebalansom u mjesecu prosincu. U programu rada težište je bilo stavljeni na aktivnosti promocije i vidljivosti kao turističkog odredišta, razvijanju novih proizvoda destinacije Pelješac, podizanje kvalitete destinacije i podizanje marketinškog pristupa tržištu kako bismo održali vidljivost turističke ponude općine Ston.

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada za 2023. godinu. Sve promjene smanjenih aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i Rebalansa za 2023. godinu. Godišnja finansijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izvještaj o prihodima i rashodima za 2023. godinu), te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2023. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice općine Ston i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZ-a u 2023. godini su bile sadržajne i u skladu sa usvojenim planom i programom rada i neizvjesnom situacijom uzrokovanim nesigurnom situacijom u Europi.

Važno je napomenuti da su sve preuzete finansijske obveze na vrijeme podmirene.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka

- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

1. IZVRŠENJE PROGRAMOM RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA

1. PRIHODI **153.808,82 €**

2. Izvorni prihodi **96.186,49 €**

- **Turistička pristojba** **77.075,29 €**
- **Članarina** **19.111,20 €**

Izvorni prihodi u 2022. u odnosu na rebalans iz 12/2022 su ostvareni u nešto višem iznosu, međutim u granicama statističke pogreške što je vidljivo iz tablice koja je dio ovog izvješća.

3. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog **29.153,02 €**

Prihodi iz Općine Ston / DNŽ **19.999,02 €**

Prihodi po osnovi javnih proračuna izvršeni su u potpunosti.

4. Prihodi od sustava turističkih zajednica **9.154,00 €**

Prihodi sufinanciranih projekata

5. Prihodi iz EU fondova **0,00**

Nije bilo.

6. Prihodi od gospodarske djelatnosti **0,00**

Nije bilo.

7. Preneseni prihodi iz prethodne godine **28.469,31 €**

Pažnjom dobrog gospodara vodili smo računa da bismo u 2024. trebali i mogli prenijeti dostatna sredstva za početak pripreme sezone i osiguranje funkciranja administrativne strane turističke zajednice.

8. Ostali prihodi **0,00**

2. RASHODI

117.517,47 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.150,00 €

- **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Aktivnosti na radnjama za izradu zajedničkog projekta u narednom razdoblju, a odnosi su se na razvoj projekta „Outdoor aktivnosti Pelješca“ nisu financirane već smo zajedno sa kolegama iz sustava radi na projektima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Trpanj i Orebic

Realizirana sredstva: 0 €

- **Istraživanje i analiza tržišta**

Projektom IQM Pelješac analizirana su stanja proizvoda. Vršila se analiza tržišnih segmenata, dosadašnjih tržišnih podataka te budućih tržišnih i turističkih trendova.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 750 €

- **Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Projektom IQM destination održani su individualni intervju kako bi se utvrdile mogućnosti i definirale kvalitativne praznine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 400 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

40.785,21 €

- **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

Provedene su zajedničke aktivnosti na projektu eno – gastro ponude Pelješca i outdoor aktivnosti koje su uključile identificiranje svih dionika u privatnom i javnom sektor, te njihove uloge u stvaranju i razvoju dijela turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Trpanj i Orebic

Realizirana sredstva: 750 €

- **Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda:**

Provedene su zajedničke aktivnosti na projektu IQM Destination Pelješac te nastavak radnjaina realizaciji IQM Pass-a. Prepoznata je jedinstvenost proizvoda destinacije te njegovo brendiranje kroz IQM Pass Pelješac U projekt IQM Destination Pelješac uključili se se subjekti koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma (ugostiteljski objekti, hoteli, kampovi, privatni iznajmljivači, OPG-i, udruge, turističke agencije, atrakcije i dr.). Dodjeleni su certifikati svim turističkim dionicima IQM destinacije Pelješac(68) koji zadovoljavaju kriterije ujednačene kvalitete.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Trpanj i Orebic

Realizirana sredstva: 500 €

- **Podrška razvoju turističkih događanja**
- TZO Ston je kroz godinu organizirala:
 - ✓ Dan malostonske kamenice u Brijesti
 - ✓ Festival peljeških okusa, Festival peljeških kapetana i Festival soli koji su organizirani sa tz sa poluotoka Pelješca putem manifestacije koja naglašava pelješke posebnosti eno gastro ponude , naglasak na ugostiteljsku, školjkarsku i vinsku ponudu
 - ✓ Okusi Pelješca- svaki petak kroz mjesec srpanj i kolovoz na Placi u Stonu sa autohtonom ponudom uz zabavni program
 - ✓ Noći vina u Stonu i Žuljani
 - ✓ Koncert Glazbe Ston u Žuljani
 - ✓ Male zvijezde Stona
 - ✓ Festu sv.Liberana
 - ✓ Kazališne predstave u tvrđavi Kaštio kroz mjesec srpanj i kolovoz
 - ✓ Festival soli
 - ✓ Barokni festival
 - ✓ Ston Wall Marathon
 - ✓ Adventsko druženje u Stonu
 - ✓ Dani otvorenih vrata peljeških podruma
 - ✓ Podržavali smo logistički mnoge radionice i manifestacije (Adriatic skupa NMR, Oldtimer Rally Ston , Vinski forum...)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston i partneri

Realizirana sredstva:	25.835,21 €
-----------------------	-------------

- **Turistička infrastruktura:**

Nakon otvaranja Stonskog mosta i svih obilaznica u okruženju započeli smo projektiranje signalizacije i to na dionici od obilaznice na Pelješkom mostu sve do mjesta Zaton Doli. Izrađen je elaborat koji je odobren od strane Ministarstva promete te je prvi dio troškovnika dobivenog od Beato signalizacije plaćen u 2023. godini dok drugi dio će biti plaćen početkom 2024.godine kako bi se table iz Elaborata postavile(10 velikih obavještajnih tabli za Ston, ZOI Ponikve , ZOI Malostonska kamenica i 2 smjerokaza za Vinski lokalitet ZOI Ponikve)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva:	13.800,00 €
-----------------------	-------------

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 43.856,47 €

- **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U suradnji sa Udrugom Plavac mali i Pelješki vinski puti, održali smo posebne prezentacije u Austriji , Češkoj i Bosni i Hercegovini te sudjelovali na radionicama Dana turizma i sajmu u Mostaru.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Udruge vinara , HTZ

Realizirana sredstva: 2.920,59 €

- **Suradnja s organizatorima putovanja**

Pružana je podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, vloggerima , influenserima, blogerima, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om te samostalno na traženje predstavnika nama važnih medija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, TZ DNŽ, HTZ

Realizirana sredstva: 1.823,52 €

- **Kreiranje promotivnog materijala:**

- Redizajnirana je i tiskana brošura Pelješac – vinsko carstvo (9.000 komada)
- Print plana Općine Ston je redizajniran i proširen na područje Općine Janjina te je TZO Janjina is Fonda za nerazvijene tz tiskala materija koji nam je ustupila (**5.000 kom.**)
- Izrađena je priprema proširenog plana općine Ston i Janjina za izradu info panoa kao i izmjena panoa/ Citylight Ston i Mali Ston sa firmom TamTam
- Redizajnirana i tiskana je karta Pelješca sa ucrtanim biciklističkim , pješačkim i planinarskim stazama (**10.000 kom.**)
- Tiskan je promotivni materijal za manifestacije Okusi Pelješca u Stonu te za Festivale okusa, soli i peljeških kapetana, troškovi su podjeljeni sa ostalim turističkim zajednicama sa Pelješca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston u suradnji s TZ s poluotoka

Realizirana sredstva: 8.209,94 €

- **Internetske stranice:**

Osvremenjeno mrežno mjesto www.ston.hr je redovno ažurirano novim podacima.

Upravljali smo sadržajem i održavali web mjesto www.peljesac.holiday , te nastavili aktivnosti unosa materijala na portal www.croatia.hr i www.peljesacoutdoor.hr .

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 1.165,79 €

- **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

Nadogradnja fotografija destinacije, manifestacija i proizvoda (naglasak na aktivni turizam) , odrađeno je sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi za području destinacije agencijama koji našu destinaciju prodaju kroz svoje pakete.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 3.070,00 €

- Turističko-informativne aktivnosti:

Zaposlenik učenik Nikola Vuletić radio je TIC-u Ston. Nakon dva ponovljena natječaja za informatora u Žuljani da ne ostane zatvoren direktorica je tjedno radila u Žuljani.

Odrađeno je održavanje turističke signalizacije na kojima je nastalo oštećenje.

Sa ostalim turističkim zajednicama sa Pelješca radimo na razvoju aktivnog turizma Pelješca (outdoor), Redizajnirali smo i tiskali interaktivnu MTB i planinarsku kartu. Izrađene su male preinake koje su bile na prvotnoj karti. Karta sadrži pet kružnih brdsko - biciklističkih staza i šest planinarskih ruta. U izradi je Elaborat za signalizaciju pješačkih staza. Krovni outdoor identitet smo dali na doradu da postane jednostavniji, primjereniji i kolorističniji. U dogovoru sa Martinom Čotarom krenuli smo u izradu standarda za označavanje staza. Do kraja svibnja 2024. godine trebali bi imati dokument koji će definirati standarde, numeracije, oblike i sadržaje tabli i markacije. Time bi završili 2. Fazu projekta Razvoj outdoora Pelješac. Za 3. Fazu koju trebamo izrealizirati ukoliko nam budu odobrena sredstava od HTZ-a išlo bi se na grafičku pripremu smjerokaza i info tabli kao i postavljanje istih u prostor.

Na aplikaciji www.peljesacoutdoor.hr nalaze se podaci o nazivu rute, opis, vrsta rute, podaci o visinskoj razlici, fotografije te se može preuzeti gpx. Ukupna kilometraža je 184km brdsko biciklističkih ruta, od ukupne kilometraže asfaltirano je 64 km, a ostalo je makadamska ruta (120 km). Dana je na doradu izvođaču staza iznad tunela u Vinome da se učita na interaktivnu kartu .

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 26.666,63 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 3.313,53 €

- Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Pripremali su se materijali za aplikativna rješenja višeg ustroja TZ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 0,00 €

- Poticanje na uređenje destinacije:

Izvršene su aktivnosti uređenja zelenih površina, drvoreda i cvjetnih otoka te suradnja sa vrtićima i školama u razvijanju ekološke svijesti .

Organizirane su ekološke radionice čišćenja obalnog i morskog prostora u Stonskom kanalu i Malostonskom zaljevu

Posađeno je 13 velikih sadnica maslina na šetnici od Sumičevog mosta prema Stonu projektom „Hrvatska prirodno tvoja“ kojim se potiče razvoj održivog turizma.

Projektom Dubrovačko – neretvanske županije u suradnji sa Regionalnom agencijom DUNEA, Općine Ston i TZ realizirana je prva faza uređenja interpretacijskog centra Dvor kroz program zaštite i promocije kulturne baštine. Naime, Knežev dvor u Stonu je osmišljen kao interpretacijski centar koji treba doprinijeti očuvanju, valorizaciji i promociji prirodne i kulturne baštine Stona i Pelješca, posebno one vezane uz proizvodnju i posluživanje hrane i vina. Kroz TAKE IT SLOW projekt odradila se prva faza radova koja obuhvaća dio zgrade Kneževog dvora: multifunkcionalna dvorana u prizemlju s pripadajućim sanitarnim čvorom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 2.713,53 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- **Domaće strukovne i sl. organizacije**

Članica smo FLAG-a 5

Realizirana sredstva: 50,00 €

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 28.412,26 €

- **Plaće**

Ovdje spadaju rashodi plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 22.176,90 €

- **Materijalni troškovi:**

Troškovi su to funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 6.235,36 €

7. REZERVA 36.291,35 €

Rezerva od 5% je za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Sredstva koja prenosimo u sljedeću godinu su kako bi imali nesmetano funkcioniranje rada tz u predsezoni 2024.godine.

3. FINANCIJSKI REZULTAT POSLOVANJA

TZO Ston završila je poslovnu 2023. s pozitivnim rezultatom. Financijski rezultat prema računovodstvenim standardima izražen je niže u bilanci. Prema podacima koji su analizirani u prethodnom poglavlju izvjesno je da je TZO Ston ostvarila pozitivan financijski rezultat te da su sva potraživanja dobavljača uredno podmirena.

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2023. u odnosu na planirano, odnosno rebalans nema velikih odstupanja, jer je Rebalans odrađen u mjesecu prosincu, samo malo veći je prihod od prvotnog plana za 2023.godinu. Razlika je u planiranom prihodu stvorena je, jer smo uspjeli naplatiti jedan dio duga pri kraju godine i prihodi od turističke članarine su također malo veći od planiranih, jer su mnogi dionici izvršili uplatu pred sam kraj godine.

➤ Plan prihoda i rashoda za poslovnu 2023. godinu - po kontnom planu

Višak prihoda po konto planu koji je ostvaren u 2023.godini, a koji se prenosi u 2024. iznosi 20.010,45 €.

Finansijska izvješća, dugotrajna imovina i godišnja popisna lista prikazani su u sljedećim tabelama.

PRIHODA I RASHODA ZA 2023 GODINU

Skupina konta	Prihodi	
3211	Turistička članarina	18.744,67
3212	Članski doprinos	73.256,01
3511	Prihod iz proračuna općina/županija/država	28.733,00
3512	Prihod od trgovackih društava	2.434,11
3513	Prihod od otpisa obveza	3.415,03
5221	Preneseni višak prihoda	
3414	Kamate	0,02
	Ukupno prihodi:	126.582,84
	Rashodi	

4111	Plaće za redovni rad	27.915,88
4121	Ostali rashodi za radnike	2.505,39
4131	Doprinos za zdr. Osiguranje	5.104,66
4132	Doprinos za zapošljavanje	
4133	Doprinos za mirovinsko osiguranje	6.061,04
4211	Službena putovanja	1.578,58
4212	Naknada za prijevoz za dolazak na p. rad teren	1.640,38
4241	Naknade za obavljanje djelatnosti	1.828,71
4242	Naknade za sl.putovanja, izvan rad.odnosa	
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	2.155,30
4263	Električna energija	2.690,70
4252	Usluge tekućeg održavanja	4.588,63
4253	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku,TV oglašavanje)	29.151,95
4254	Komunalne usluge	403,99
4259	Ostale usluge	498,99
4213	Edukacija (zaposleni, subjektijavnog i privatnog sektora)	
4257	Inetelektualne i osobne usluge	2.637,50
4258	Računalne usluge	
4261	Uredski i ostali materijal	2.475,75
4262	Materijal za održavanje	4.585,83
4264	Sitni inventar	620,46
4293	Članarina	50,00
4294	Kotizacija	170,00
4311	Amortizacija	1.626,87
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	1.537,46
4292	Reprezentacija	5.504,32
4511	Tekuće donacije	1.240,00
	Ukupno rashodi:	106.572,39

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE ZA 2023.GODINU na dan 31.prosinca 2023.

Bilješka br.1 Dugotrajna materijalna imovina

Dugotrajna materijalna imovina po nabavnoj vrijednosti iznosi 26.244,47 €.

Godišnja stopa amortizacije po zakonskim propisima i provodi se linearnom metodom obračuna, u procijenjenom vijeku upotrebe.

U proteklom periodu amortiziran je iznos od 843,47 €, te za 2023. godinu iznosi 1.626,87€.

Na kraju 2023. godine vrijednosti materijalne imovine iznosi 23.774,13 €.

MATERIJALNA IMOVINA	DATUM NABAVE	NABAVNA VRIJEDNOST	AMORTIZACIJA	AMORTIZIRANO U 2022	KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST
Inox posuda za kuhanje	07.08.2021	4.164,51	843,47	843,47	2.477,57
Ploče i stupovi	12.12.2022	7.833,96		783,40	7.050,56

Obavijesna ploča	18.12.2023	13.700,00			13.700,00
Ormarić za letke	28.12.2023	546,00			546,00
UKUPNO:		26.244,47	843,47	1.626,87	23.774,13

Bilješka br.2 Financijska imovina

Financijsku imovinu čini novac na žiro računu IBAN: HR 0624070001100020685 i novac u blagajni. Stanje novca u blagajni dan 31.12.2023. godine:

Komada 3 vrijednosti 20,00 €	60,00 €
Komada 1 vrijednosti 10,00 €	10,00 €
Komada 1 vrijednosti 5,00 €	5,00 €
Komada 1 vrijednosti 0,05 €	0,05 €
Komada 2 vrijednosti 0,01 €	0,02 €

UKUPNO 75,07 €

Stanje novca u blagajni i iznos iskazan u blagajničkom izvještaju na dan 31.12.2023. godine su isti i iznose 75,07 €

Iznos raspoloživih sredstava na žiro računu IBAN: HR0624070001100020685 (Kod OTP banka d.d.) na dan popisa iznosi 34.061,57 €.

Ukupna financijska imovina na dan 31.12.2023. godine iznosi: 34.136,64 €

Bilješka br.3 Potraživanja i obveze

Potraživanja nema, ali postoje obveze neuplaćene turističke pristojbe prema zaduženjima paušalnih obveznika i gospodarskih subjekta.

Obveze se sastoje od obveza prema zaposlenima za obračunatu plaću za 12/23 koje su podmirene u mjesecu siječnju 2024. godine, te obvezama prema dobavljačima koje dospijevaju na naplatu u prvom tromjesečju 2024.g. u iznosu od 4.510,81 kuna.

Neto plaća	2.411,97 €
Doprinosi	1.530,97 €
UKUPNO	3.942,94 €

DOBAVLJAČI	IZNOS
HT d.d.	141,08
Libar d.o.o.	137,42
Komunalno društvo Ston d.o.o.	48,06
Financiska agencija	21,47
Vodovod Dubrovnik d.o.o.	20,67
Općina Ston	5,58
Nature Dalmatia vl. Nikola Đuračić	87,13
U K U P N O	461,41

Postoje obveze za isplatu po sitnim troškovima u iznosu od 106,46 €
 Obveza prema zaposlenicima za osobni dohodak i doprinose po obračunu za 12/2023.
 godinu u iznosu od.

Neto: 2.411,97 €
 Doprinosi 1.530,97 €

Ukupne obveze na kraju 2023. godine iznose 4.510,81 €

Gore navedeni računi podmireni su u prva tri mjeseca 2024.godine.

Bilješka br.4 Rashodi

Rashodi se priznaju kada smanjenje budućih ekonomskih koristi proizlazi iz smanjenja imovine ili povećanja obveza i iznose: 106.572,39 €.

Tablica 1. Struktura rashoda

POZICIJA	2022.	2023.	Index
Poslovni materijalni rashodi	89.693,57	102.168,06	114,00
Financijski rashodi	6.631,50	4.404,33	67,00
Izvanredni – ostali rashodi			
UKUPNI RASHODI:	96.325,07	106.572,39	111,00

Poslovne materijalne rashode čine plaće i naknade radnicima u iznosu od 41.586,97 €, rashodi za usluge i materijal u iznosu od 60.581,09 €, bankarske usluge 1.537,46 € i amortizacija u iznosu od 1.626,87 €.

Financijski rashodi se sastoje od izdataka za zatezne kamate, izdataka za platni promet, otpisanih potraživanja te izdataka za donacije u iznosu od 1.240,00 €. U odnosu na prethodnu godinu rashodi su povećani za 11%.

Bilješka br.5 Prihodi

Prihodi u obračunskom razdoblju za koje se sastavljaju financijski izvještaji iznos 126.582,84 €, što čini POVEĆANJE ZA 19% s obzirom na proteklu godinu.

Tablica 2. Struktura prihoda

POZICIJA	2022.	2023.	Index
Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	107.169,53	126.582,82	119,00
Prihodi od finansijske imovine	0,13	0,02	
Ostali prihodi - refundacije			34,60
UKUPNI PRIHODI:	107.169,66	126.582,84	119,00

Prihode po posebnim propisima iz ostalih izvora čine prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine u iznosu od 92.000,68 €.

Dio prihoda odnosi se na financiranje iz proračuna županije i lokalne zajednice u iznosu od 14.134,00 €.

Prihod Općina Ston u iznosu od 14.599,00 €.

Plaćanje računa(el. promet) – zaduženja od trgovackih društava u iznosu od 5.849,14 €.

Oni čine glavninu ukupnih prihoda. Ostali neznatni dio prihoda odnosi se na kamate na depozite po viđenju u iznosu od 0,02 €.

Bilješka br.6 Poslovni rezultat

Tablica 3.

Red. br.	POZICIJA	IZNOS
1.	Ukupni prihodi	126.582,84
2.	Ukupni rashodi	106.572,39
3.	Višak prihoda 2022. godine	33.389,51
4.	Ostvareni višak u 2023. godini	20.010,45
5.	Višak prihoda koji se prenosi u sljedeće razdoblje	53.399,96€

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2023.GODINU na dan 31.prosinca 2023.

Financijski plan za 2023. izvršen je u cijelosti. Tijekom godine zabilježena su značajna odstupanja u odnosu na prvotni plan, međutim, sve izmjene su sukladno propisima usuglašena na sjednicama turističkog vijeća te prihvaćene na sjednici skupštine u prosincu.

Rebalans financijskog plana Turističko vijeće predložilo je te je isti i usvojen na sjednici Skupštine koja se održala 21 .12.2023.

Izvješće o izvršenju Programa rada- tablično

		PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio u realizaciji (%)	indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	63.043,33 €	95.000,00 €	96.186,49 €	62,54%	101,25%
	1.1.	Turistička pristojba	52.425,51 €	77.000,00 €	77.075,29 €	0,00%	0,00%
	1.2.	Članarina	10.617,82 €	18.000,00 €	19.111,20 €	0,00%	0,00%
2.		Prihodi iz proračuna općine/županije/države	19.908,42 €	20.000,00 €	19.999,02 €	13,00%	100,00%
3.		Prihodi od sustava TZ	2.654,46 €	9.034,00 €	9.154,00 €	5,95%	101,33%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
6.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	24.951,89 €	28.469,31 €	28.469,31 €	18,51%	100,00%
7.		Ostali prihodi	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
UKUPNO			110.558,10 €	152.503,31 €	153.808,82 €	100,00%	100,86%

		<u>RASHODI</u>	<u>Plan 2023.</u>	<u>Rebalans 2023.</u>	<u>Realizacija 2023.</u>	<u>udio u realizaciji (%)</u>	<u>indeks realizacija /rebalans</u>
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.327,23 €	1.150,00 €	1.150,00 €	0,98%	100,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 €		0,00 €	0,00%	#VALUE!
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.061,78 €	750,00 €	750,00 €	0,64%	100,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	265,45 €	400,00 €	400,00 €	0,34%	100,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	32.517,09 €	46.634,08 €	40.785,21 €	34,71%	87,46%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.327,23 €	3.000,00 €	750,00 €	0,64%	25,00%
	2.2.	Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda	663,61 €	500,00 €	500,00 €	0,43%	100,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	19.908,42 €	25.000,00 €	25.835,21 €	21,98%	103,34%
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.617,82 €	18.134,08 €	13.700,00 €	11,66%	75,55%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	36.100,60 €	41.556,38 €	43.856,47 €	37,32%	105,53%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.061,78 €	2.920,59 €	2.920,59 €	0,0248523 9	100,00%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanje	1.592,67 €	1.600,00 €	1.823,52 €	0,0155170 1	113,97%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.972,53 €	7.800,00 €	8.209,94 €	0,0698614 4	105,26%
	3.4.	Internetske stranice	1.592,67 €	1.165,79 €	1.165,79 €	0,0099201 4	100,00%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.592,67 €	3.070,00 €	3.070,00 €	0,0261237 8	100,00%
	4	Turističko-informativne aktivnosti	24.288,27 €	25.000,00 €	26.666,63 €	0,2269163	106,67%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.185,35 €	4.300,00 €	3.313,53 €	2,82%	77,06%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	530,89 €	600,00 €	600,00 €	0,51%	100,00%
	4	Poticanje na uređenje destinacije	2.654,46 €	3.700,00 €	2.713,53 €	2,31%	73,34%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 €	0,00 €	50,00 €	0,00%	#DIV/0!
	5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
	5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije(Flag)	0,00 €	0,00 €	50,00 €	0,00%	#DIV/0!

6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	30.526,25 €	31.000,00 €	28.412,26 €	24,18%	91,65%
	6.1.	Plaće	21.235,65 €	23.000,00 €	22.176,90 €	18,87%	96,42%
	6.2.	Materijalni troškovi	9.290,60 €	8.000,00 €	6.235,36 €	5,31%	77,94%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
7.		REZERVA	6.901,59 €	30.000,00 €	36.241,35 €	0,00%	0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
		SVEUKUPNO 1	110.558,10 kn	154.640,46 €	153.808,82 €	100,00%	75,99%

4. ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

➤ Direktorica i stručne službe

Direktor Zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupao je Turističku zajednicu, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem stručnih službi u Zajednici, provodio odluke Turističkog vijeća i bio odgovoran za poslovanje zajednice i zakonitosti rada Zajednice, provodio svoje zadaće u slijedećim područjima: organizacija rada, rukovođenje i uspješnost poslovanja TZO, promocija destinacije, marketinška infrastruktura, komunikacijske taktike, unapređenje proizvoda, distribucija i edukacija, te ostalim zadaćama koje su joj delegirane tijekom godine kroz program rada. Kroz izvještajno razdoblje ostvarena je bliska suradnja s Vijećem i predsjednikom Turističke zajednice, što je pridonijelo uspješnosti provedbe svih odluka i izvršenju svih, pred Turističku zajednicu, postavljenih zadaća.

Već duži niz godina provodi se kontinuirana koordinacija s ostalim TZ poluotoka Pelješca i drugim gospodarskim subjektima Općine i poluotoka Pelješca. Poslovi i zadaci su obavljani na vrijeme, kvalitetno i u skladu s odlukama Vijeća, dok su sredstva Turističke zajednice trošena namjenski prema Programu rada i finansijskom planu.

Direktor Zajednice priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine. Direktor kontrolira zapisnike napisane od strane zapisničarke sa sjednica prije davanja na autorizaciju predsjedniku, Direktorica sudjeluje u radu tijela Zajednice, te je aktivna i u urednom arhiviranju sve dokumentacije vezane za rad tijela Zajednice, upisuje i vodi brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, prihode i rashode uspoređuje s prethodnim razdobljima. Uz navedeno vodi i dnevnu korespondenciju sa pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice. Također vodi i evidenciju prisutnosti na radu, mjesecni obračun sati, evidenciju godišnjih odmora i slobodnih dana. Kontrolira i statistiku koja se radi za potrebe TZO Ston. Vodi se briga o funkcionalnosti i opremanju ureda, te se pazi na čistoću uredskih prostorija. Tijekom godine u sklopu Turističkog ureda osim direktora, na stalni radni odnos zaposlena je jedna osoba koja je ujedno u 2023. godini bila djelatnik TIC-a , a samo u

mjesecima srpnju i kolovozu imali smo zaposlenog informatora u Stonu. Tijekom 2023. godine uspješno su održeni svi planirani zadaci, a Financijski rezultati propisanih prihoda, pristojba i članarina, prestigli su rezultate iz pred pandemijskih godina .

Turističko vijeće

Tijekom 2023 godine Turističko vijeće održalo je 3 sjednice. Članovi Turističkog vijeća bili su u sljedećem sazivu: Nikša Peškura, Nedjeljko Perić, Svetan Pejić, Tomislav Šare, Josip Ledinić, Mirjana Leko, Jozo Rabušić i Jozo Barović.

Održane su sjednice Turističkog vijeća u sljedećim terminima i dnevnim redom:

- VIII sjednica Turističkog vijeća održana je 23. ožujka 2023. godine sa sljedećim dnevnim redom:

Dnevni red

1. Usvajanje Zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća
 2. Usvajanje prijedloga o ostvarenom Programu rada i izvršenom financijskom planu za 2022. godinu i Izvješće direktora za 2022. godinu
 3. Razno
- IX sjednica Turističkog vijeća održana je 31. listopada 2023. godine sa sljedećim dnevnim redom:

Dnevni red

1. Usvajanje Zapisnika sa prethodne sjednice Vijeća
 2. Prijedlog visine turističke pristojbe za 2025. godinu
- X sjednica Turističkog vijeća održana je 8. prosinca 2023. godine sa sljedećim dnevnim redom:

Dnevni red

1. Usvajanje Zapisnika sa prethodne sjednice Vijeća
2. Prijedlog Rebalansa proračuna za 2023. godinu
3. Prijedlog Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu
4. Usklađivanje vrijednosti boda osnovice plaće s stopom inflacije i odlukama Vlade RH o minimalnoj plaći i poreznoj reformi
5. Razno

➤ Skupština

Tijekom 2023. godine održane su dvije redovne sjednice, u mjesecu ožujku i prosincu.

Članovi Skupštine su: Nikša Peškura, Stjepo Hladilo, Ilija Ledinić, Nedjeljko Perić, Sanja Zoranić, Nikola Čaveliš, Mirjana Leko, Ivica Vukotić, Robert Hasan, Josip Ledinić, Davor Varezić, Zdravko Čakelić, Senka Lopin, Jozo Barović, Svetan Pejić, Tomislav Šare, Željko Kralj, Ljiljana Koštro, Mario Kopanica, Nevenka Franušić.

Održane sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Ston sa svojim dnevnim redom i terminom su :

- VI sjednica Skupštine TZO Ston održana je 31. ožujka 2023. godine sa sljedećim dnevnim redom:

Dnevni red

1. Usvajanje Zapisnika sa prethodne sjednice Skupštine
 2. Izvješće o ostvarenom Programu rada i izvršenom finansijskom planu za 2022. godinu
 3. Izvješće Turističkog vijeća TZO Ston za 2022. godinu
 4. Izvješće radne skupine o obavljenom nadzoru za razdoblje 1.1. 2022. - 31.12.2022.
 5. Verifikacija predstavnika člana TZO Ston za Skupštinu TZ DNŽ
 6. Razno
-
- VII sjednica Skupštine TZO Ston održana je 21. prosinca 2023. godine sa sljedećim dnevnim redom:

Dnevni red

1. Usvajanje Zapisnika sa prethodne sjednice Skupštine
2. Rebalans proračuna za 2023. godinu
3. Usvajanje godišnjeg Programa rada i finansijskog plana za 2024. godinu
4. Razno

➤ **Analiza prihoda i rashoda**

Vrsta prihoda	2023	2022	razlika	indeks
Turistička pristojba	73.256,01	59.541,65	13.714,36	1,23%
Turistička članarina	18.744,67	12.508,88	6.235,28	1,50%
Ostali prihodi i prijenos	34.582,16	57.079,55	-22.497,39	0,61%
Ukupno	126.582,84	129.130,08	-2547,24	0,98%

Zbirno Izvješće o naplati TP 2023. po naseljima

Objekt lokacija Naselje	Donos	Zaduženo	Uplata	Razlika	Saldo
Boljenovići	98,81	79,04	177,85	-98,81	0,00
Brijesta	764,87	3.266,11	3.249,24	16,87	781,74
Broce	326,30	3.096,17	3.111,42	-15,25	311,05
Česvinica	-0,01	16,97	16,97	0,00	-0,01
Duba Stonska	46,43	750,86	806,84	-55,98	-9,55
Dubrava (Ston)	964,41	2.582,22	3.134,05	-551,83	412,58
Hodilje	626,26	3.624,69	3.741,61	-116,92	509,34
Luka (Ston)	234,57	1.502,49	1.425,42	77,07	311,64
Mali Ston	791,57	4.524,96	4.685,84	-160,88	630,69
Metohija	79,54	237,13	289,57	-52,44	27,10
Putniković	1.131,22	9.967,90	9.169,83	798,07	1.929,29
Ston	1.157,89	19.467,48	19.568,31	-100,83	1.057,06
Tomislavovac	8,92	229,86	229,86	0,00	8,92
Zabrdje (Ston)	276,68	276,65	263,49	13,16	289,84
Zamaslina	98,39	588,54	560,18	28,36	126,75
Zaton Doli	138,33	316,18	289,83	26,35	164,68
Žuljana	4.266,72	20.521,58	21.527,82	-1.006,24	3.260,48
Ukupno	11.010,90	71.048,82	72.248,14	-1.199,32	9.811,58

U navedenoj tablici iznad vidljivo je da su ostvareni najveći finansijski prihodi u mjestima Žuljana i Ston, ukupno zaduženje turističke pristojbe u 2023. iznosilo je 71.048,82€ , a uplaćeno je 72.248,14€ , što čini razliku od -1.999,32€.

U 2023. godini prenesen je dug turističke pristojbe iz prethodne godine u iznosu od 11.010,90 € , zbog čega konačni dug u 2023. godini iznosi 9.811,58 €.

Svi dužnici su više puta i na više načina obaviješteni o njihovim obvezama, potom je postupak prisilne naplate pokrenut u suradnji sa Državnim inspektoratom! Zbog krivih uplate pojedinih članova koji su u pretplati narušava izgled pravilnog razmjer Zaduženja, uplate i salda.

Zbirno Izvješće o naplati BP za razdoblje 1.1.2023. do 31.12.2023 prema vrsti objekta

Objekt Vrsta objekta	Donos	Zaduženo	Uplata	Razlika	Saldo
Hoteli	4,72	1.957,68	1.963,40	-5,72	-1,00
Kampovi	-69,96	15.569,74	15.569,20	0,54	-69,42
Nekomercijalni smještaj	878,92	5.289,17	5.469,84	-180,67	698,25
Objekti u domaćinstvu	9.532,89	45.867,20	46.333,87	-466,67	9.066,22
Ostali ugost. objekti za smještaj (Dr. vrste - skupina kampovi)	664,34	2.365,03	2.911,83	-546,80	117,54
Ukupno	11.010,90	71.048,82	72.248,14	-1.199,32	9.811,58

Analizom o naplati turističke pristojbe za 2023. godinu vidljiv je najveći broj dužnika privatnih iznajmljivača, te smo sve podatke proslijedili nadležnoj inspekciji. (- označava pretplatu)

- **ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA** sljedećim tablicama napravljena je analiza turističkog prometa za 2023. prema emitivnim zemljama i receptivnim naseljima na području općine Ston.

Izvještaj po naseljima usporedba 2023/2022

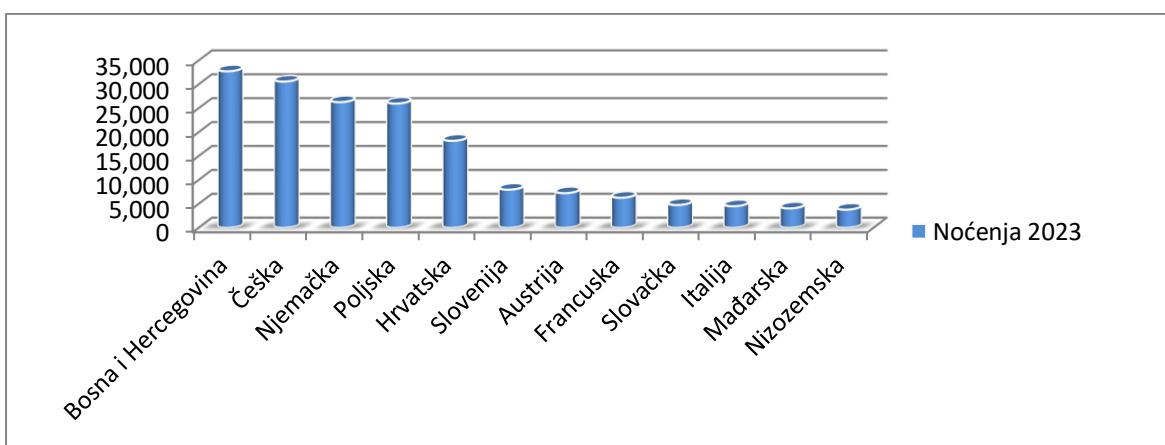
Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja 2023.	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2023.	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka Indeks
Boljenovići	133	0	0,00	54	0	0,00
Briješta	6.067	4.704	128,98	1.110	870	127,59
Broce	9.292	8.926	104,10	1.462	1.217	120,13
Česvinica	253	0	0,00	9	0	0,00
Duba Stonska	2.446	1.873	130,59	369	175	210,86
Dubrava (Ston)	7.018	5.953	117,89	882	763	115,60
Hodilje	10.395	9.199	113,00	1.528	1.453	105,16
Luka (Ston)	5.712	5.544	103,03	1.103	1.067	103,37
Mali Ston	9.603	9.703	98,97	4.289	4.309	99,54
Metohija	237	195	121,54	41	12	341,67
Putniković	24.804	24.971	99,33	3.009	2.845	105,76
Ston	54.835	43.527	125,98	20.129	14.904	135,06
Tomislavovac	718	477	150,52	111	62	179,03
Zabrdje (Ston)	1.040	475	218,95	96	60	160,00
Zamaslina	1.564	1.192	131,21	172	124	138,71
Zaton Doli	556	251	221,51	133	40	332,50
Žuljana	61.506	65.351	94,12	8.063	7.823	103,07
UKUPNO	196.179	182.341	107,59	42.560	35.724	119,14

Iz gore priložene tablice vidljivo je da je najveći broj dolazaka ostvareno u mjestu Ston dok je najveći broj ostvarenih noćenja je u mjestu Žuljana, što pokazuje različitu strukturu gostiju u našoj općini kao i njihovo trajanje boravka.

Izvještaj po državama usporedba 2023/2022 komercijalni i nekomercijalni smještaj

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja	Udio noćenja 2023	Udio noćenja 2022
Bosna i Hercegovina	5.595	4.238	132,02	32.751	27.630	118,53	16,69%	15,15%
Češka	3.930	4.210	93,35	30.605	35.150	87,07	15,60%	19,28%
Njemačka	7.427	5.701	130,28	26.301	23.554	111,66	13,41%	12,92%
Poljska	3.943	3.596	109,65	25.995	24.113	107,80	13,25%	13,22%
Hrvatska	4.124	3.781	109,07	18.205	17.176	105,99	9,28%	9,42%
Slovenija	1.831	1.828	100,16	7.981	7.579	105,30	4,07%	4,16%
Austrija	1.826	1.409	129,60	7.255	5.605	129,44	3,70%	3,07%
Francuska	2.622	2.022	129,67	6.297	4.498	140,00	3,21%	2,47%
Slovačka	758	717	105,72	4.775	5.837	81,81	2,43%	3,20%
Italija	1.620	1.299	124,71	4.520	3.501	129,11	2,30%	1,92%
Mađarska	722	575	125,57	4.066	3.584	113,45	2,07%	1,97%
Nizozemska	1.213	969	125,18	3.795	3.081	123,17	1,93%	1,69%
Srbija	350	362	96,69	3.246	2.940	110,41	1,65%	1,61%
Ujedinjena Kraljevina	813	771	105,45	3.210	3.482	92,19	1,64%	1,91%
Ukrajina	355	214	165,89	2.222	1.320	168,33	1,13%	0,72%
Švicarska	745	551	135,21	1.773	1.367	129,70	0,90%	0,75%
Kanada	293	155	189,03	849	777	109,27	0,43%	0,43%
Norveška	129	66	195,45	754	353	213,60	0,38%	0,19%
Švedska	201	196	102,55	650	813	79,95	0,33%	0,45%
Strani turisti:	38.436	31.943	120,33	177.974	165.165	107,76	90,72%	90,58%
Domaći turisti:	4.124	3.781	109,07	18.205	17.176	105,99	9,28%	9,42%
UKUPNO:	42.560	35.724	119,14	196.179	182.341	107,59	100,00%	100,00%

Analizom ostvarenih dolazaka prednjače državljeni Njemačke, BIH, Hrvatske i Češke, dok u ostvarenim noćenjima prednjače državljeni BIH sa ostvarenih 32.751 noćenja, zatim državljeni Češke, Poljske, Njemačke, Hrvatske i Slovenije.



Izvještaj po državama 2023- komercijalni smještaj

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Češka	3.872	29.961	9,62%	17,45%
Poljska	3.905	25.587	9,70%	14,91%
Njemačka	7.349	24.978	18,26%	14,55%
Bosna i Hercegovina	4.025	18.635	10,00%	10,86%
Hrvatska	3.949	15.158	9,81%	8,83%
Slovenija	1.802	7.615	4,48%	4,44%
Austrija	1.781	6.390	4,43%	3,72%
Francuska	2.614	6.231	6,50%	3,63%
Slovačka	745	4.725	1,85%	2,75%
Italija	1.616	4.474	4,02%	2,61%
Mađarska	721	4.066	1,79%	2,37%
Nizozemska	1.198	3.603	2,98%	2,10%
Ujedinjena Kraljevina	771	2.740	1,92%	1,60%
Ukrajina	345	2.142	0,86%	1,25%
Srbija	270	1.943	0,67%	1,13%
Švicarska	731	1.644	1,82%	0,96%
SAD	618	1.406	1,54%	0,82%
Belgija	505	1.236	1,25%	0,72%
Danska	241	1.141	0,60%	0,66%
Rumunjska	203	958	0,50%	0,56%
Strani turisti:	36.297	156.494	90,19%	91,17%
Domaći turisti:	3.949	15.158	9,81%	8,83%
UKUPNO:	40.246	171.652	100,00%	100,00%

Analizom ostvarenih dolazaka isključivo u komercijalnom smještaju prednjače državljeni Njemačke , BiH, Hrvatske, Poljske, Češke..., dok u ostvarenim noćenjima prednjače državljeni Češke sa ostvarenih 29.961 noćenja, zatim državljeni Poljske, Njemačke,Bosne i Hercegovine , Hrvatske ,Slovenije...

Kroz cijelu godinu unosili su se novi podaci u sustav e-visitor sa članovima i njihovim rješenjima. U 2023. godini registrirano je sljedeći broj objekata po naseljima:

Naselje	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Boljenovići	4	4	12	4	4
Brijesta	23	95	297	24	20
Broce	52	69	233	42	47
Česvinica	3	3	10	2	3
Duba Stonska	27	29	102	12	25
Dubrava (Ston)	27	40	148	32	24
Hodilje	71	85	305	57	60
Luka (Ston)	46	48	170	39	42
Mali Ston	39	70	207	30	34
Metohija	10	11	44	4	8

Putniković	69	158	507	73	57
Ston	99	398	1.169	78	90
Tomislavovac	5	5	20	8	5
Zabrdje (Ston)	6	6	27	2	5
Zamaslina	7	7	28	8	7
Zaton Doli	5	5	27	5	5
Žuljana	229	460	1.510	186	194
Ukupno	722	1.493	4.816	606	625

U 2023. godini u sustav evisitor evidentirano je 20 obveznika više u odnosu na 2022. godinu, 25 objekata više (26 smještajnih jedinica više u odnosu na 2022. godinu), 95 kreveta više, dok je broj dodatnih kreveta također u porastu za 24 kreveta.

U sljedećoj tabeli prikazan je broj smještajnih jedinica po vrsti objekta, gdje je vidljivo da objekti u domaćinstvu i dalje prednjače, odnosno imaju najveći broj smještajnih jedinica i kreveta.

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Hoteli	1	14	28	0	1
Kampovi	2	300	900	0	2
Nekomercijalni smještaj	413	415	1.714	172	412
Objekti u domaćinstvu	284	719	2.028	407	255
Ostali ugost. objekti za smještaj	22	45	146	27	16
Ukupno	722	1.493	4.816	606	625

➤ **ANALIZA OSTVARENJA PROGRAMA RADA ZA 2023 .GODINU**

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Turističko ured TZO Ston tijekom 2023.godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada.

Administrativni rashodi odnose se na troškove dvoje stalno zaposlenih (direktora i administratora-informatora) te troškove ureda i TIC-eva. Ured Turističkog ureda u Stonu bio je otvoren cijelu godinu gdje je organiziran rad Info ureda . U sklopu toga organizirali smo informativnu službu, prijavu i odjavu gostiju ,te statističku obradu podataka.

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Kroz sezonu smo kao i inače imali brojne manifestacije dok smo Festivalima ojačali pred i posezonu. Organizirali smo i podržali održavanje kulturnih, sportskih i zabavnih manifestacija na području naše općine. Održale su se slijedeće manifestacije: Festa sv.Vlaha –Dan općine, Dani malostonske kamenica u Brijesti, Festival kapetana, Festival okusa, Pelješku trpezu, Festival puhačkih orkestara , Festa sv. Vida, Festa uoči sv.Ivana, Festa Svetog Liberana, Festa sv. Ane,Kazališne predstave, Klapske večeri, Okusi Pelješac svaki petak kroz mjesec srpanj i kolovoz (Buzarijada, Stonske gulozarije), Male zvijezde Stona, Noći peljeških vina u Stonu i Žuljani,Festival soli ,Ston wall marathon, Barokni festival, Dani otvorenih vrata peljeških podruma , Adventsko druženje u Stonu i Badnji dan .

Potrebno je naglasiti absolutnu potporu Općine u organiziranju svih ovih manifestacija. Bez njene potpore dobar dio plana ne bi bio ostvariv. Općina Ston je Turističkoj zajednici općine , doznačila 7.963,00 € čime je bilo moguće realizirati sve navedeno.

Linkovi objava u medijima:

<https://zsd.hr/doga%C4%91aj/sabatina/>

<https://www.index.hr/vijesti/clanak/peljesac-i-okolica-procvjetali-nakon-otvaranja-peljeskog-mosta-ovo-su-brojke/2480136.aspx>

<https://www.hedonist-magazin.com/2023/05/03/peljesac-u-znaku-festivala-sve-pocinje-18-svibnja/>

<https://miss7.24sata.hr/lifestyle/peljesac-je-ove-sezone-hit-destinacija-a-na-jednoj-plazi-blizu-stona-zelimo-provesti-cijelo-ljeto-42105>

<https://www.letsdiscovercroatia.com/2023/12/peljesac-otvoreni-podrumi-i-otvorena-srca/>

<https://ribafish.com/dan-malostonske-kamenice-brijesta-18-03-2023/>

<https://juliofrangenfoto.com/2023/03/13/festa-u-brijesti-dan-malostonske-kamenice/>

<https://slobodnadalmacija.hr/dalmacija/obala/ne-propustite-dan-malostonske-kamenice-najukusnija-i-najsocijija-na-svjetu-1272333>

<https://www.jutarnji.hr/promo/poceo-sedmi-festival-soli-provedite-bablje-ljeto-na-peljescu-15369731>

<https://etnografski-muzej-split.hr/novosti/detalj/festival-soli-ston-2023>

<https://dubrovnikinsider.hr/velika-zavrsnica-sedmog-festivala-soli/>

<https://dubrovacki.slobodnadalmacija.hr/dubrovnik/zupanija/peljesac/bokun-dobre-ribe-vrhunske-skoljke-i-vina-sve-to-uz-zvukove-dalmatinske-glazbe-ceka-vas-na-nasem-najlepsem-poluočoku-1303970>

<https://www.liberoportal.hr/zanimljivosti/uz-hranu-i-vino-zapocinju-okusi-peljesac>

<https://zadarski.slobodnadalmacija.hr/zadar/zadar-plus/poznati-americki-avanturist-hazen-audel-posjetio-zadar-apolutno-iznenadenje-i-otkrice-od-grada-odusevlijen-sam-1319889>

<https://markopolosport.net/ostali-sportovi/atletika/9650-ston-wall-marathon-2023-pobjednici-nikolina-sustic-i-amerikanac-robert-guthrie-velolucanka-jelena-surjan-pobjednica-utrke-na-4-kilometra>

<https://www.runinternational.eu/maps/croatia/1218-ston-wall-marathon>

chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://visitdubrovnik.hr/wp-content/uploads/2023/05/Virtuoso-The-Magazine.pdf

<https://grande.be/articles/de-verborgen-juweeltjes-van-dubrovnik-neretva-van-kristalhelder-water-tot-adembenemende>

<https://www.placesofjuma.com/ston-croatia/>

<https://www.youtube.com/watch?v=CT02yjUDICo>

<https://dubrovnikinsider.hr/hrvatska-turistica-ponuda-u-telegraphu-timesu-te-na-nacionalnoj-televiziji-itv/>

<https://www.dubrovniknet.hr/razglednica-s-peljesca-ma-kakvi-maldivi-i-tajland-boja-i-nijanse-mora-na-ovim-plazama-su-nestvarne/?fbclid=IwAR3VARQoNpdjvByRtfj9eBcQmxqpeuz5bmUg3aD6v5-ubBTBpx6IHAp4ieQ>

<https://www.thetimes.co.uk/article/ten-cruises-for-all-night-long-cnx38f8h>

U suradnji s ostalim turističkim zajednicama s Pelješca organizirali smo tri festivala; Festival peljeških kapetana ,Festival peljeških okusa te Festival soli. Manifestaciju su osmislice sve četiri turističke zajednice Pelješca (TZO Ston, TZO Trpanj, TZO Janjina i TZO Orebić) u suradnji s tvrtkom Feel IQM. Kroz zajedničku koordinaciju s vinarima, školjkarima i ugostiteljima sa cijelog Pelješca osmišljeni su i završni detalji manifestacije. U ova tematski projekt se uključilo 59 dionika . Za vrijeme festivala sve vinarije koje su sudjelovale u projektu svojim posjetiteljima dale su popuste na vino, a restorani i školjkari nudili su jelovnike sa tradicionalnim pelješkim specijalitetima uz čašu domaćeg vina.

Nakon dobivene Suglasnosti/ Rješenja za lokacije smeđe signalizacije od ŽUC-a i HC za projekt „Označavanje turističke ponude smeđom signalizacijom nakon otvaranja Pelješkog i stonskog mosta i izgradnje pristupnih cesta na Pelješcu“ izradili smo Elaborat sa firmom tvrtkom BEATO Signal d.o.o, te je dobivena suglasnost od Ministarstva prometa i HC za postavljanje sljedeće smeđe signalizacije:

- Obavijesna ploča dim. 200x300 cm – sa FeZn stupovima / 8 komada/ Malostonska kamenica , Ston i Vinogorje Ponikve
- Obavijesna ploča dim. 150x200 cm – sa Al stupovima / 2 komada /vinogorje Ponikve
- Putokazne ploče sa dva komada nosača dim. 160 x 30 / 2 komada /vinogorje Ponikve

Plaćanje prvog djela računa je održano u 2023. godini dok drugi dio će uplatit će se nakon postavljanja signalizacije na terenu koja bi se trebala postaviti do kraja mjeseca ožujka2024. Montaža smeđe signalizacije vršit će prema prometnom projektu uz suglasnost nadležnih uprava za ceste .

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Najvažniji udio u promociji destinacije zauzelo je On line oglašavanje . Promocija putem društvenih mreža, mrežnih mjesta TZ, te ostalih partnera, zasigurno je postao najučinkovitiji način oglašavanja. Promocija destinacije kao osnovna djelatnost turističke zajednice , prirodno je da joj se pridaje najveći značaj. U izvještajnom razdoblju su traženi optimalni načini za što bolju promidžbu cijele Općine kao turističke destinacije i poluotoka Pelješca. Osuvremenjeno mrežno mjesto www.ston.hr se redovno ažuriralo sa novostima, događanjima i novom ponudom.

Mrežno mjesto je iznimno bogato raznovrsnim sadržajem, povećana je brzina učitavanja, jednostavnija je navigacija, te je prilagođena internet tražilicama. Na stranici su posebno naglašene znamenitosti i zanimljivosti te aktivnosti kao što su brdski biciklizam i planinarenje, te smještaj, gastronomija i, naravno vinarstvo, kao i Integralno upravljanje kvalitetom (IQM Destination) kojim se ističe najkvalitetnija ponuda u destinaciji.

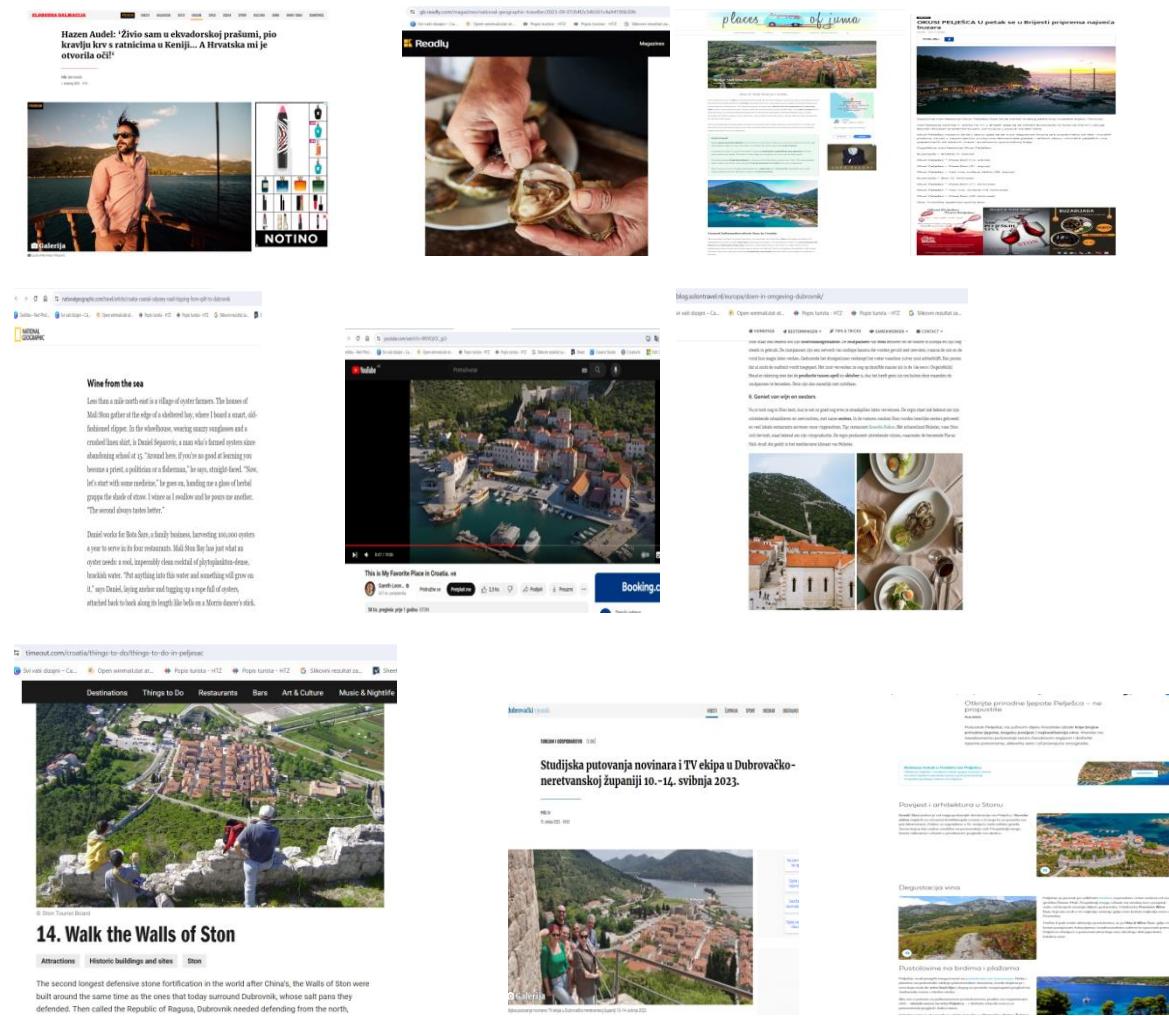
Turističko informativne aktivnosti održene su kroz sezonski rad TIC u Stonu kao i postavljanje smeđe signalizacije . Osim standardnog svakodnevnog ažuriranja i oglašavanja putem You tube kanala, Facebook i Instagram profila, tijekom godine rađene su i kampanje na ciljana tržišta putem sljedećih medija: HRT, gloria.hr, 24 sata, Slobodna Dalmacija, Croatia Week, hedonist.hr,Puni kufer, Ljepota i zdravlje , journal.hr, morski.hr, okusi.eu, Dubrovački vjesnik, DU list i ostali regionalni portali.

U 2023. TZO Ston ugostila je brojne domaće i strane novinare, televizijske kuće, blogere, predstavnike i vlasnike putničkih/turističkih agencija, mice agente, turooperatore, digitalne nomade. Posjetili su nas strani novinari i blogeri iz SAD-a, Engleske, Francuske, Kine, Nizozemske, Belgije,

Austrije, Italije, Njemačke, Estonije, Poljske, Češke, Ukrajine i domaći novinari iz županije i cijele Hrvatske.

Posjetio nas je i poznati američki avanturist, novinar National Geographic Hazen Audel i Adrian Phillips – National Geographic traveller. This morning show (ITV nacionalna TV u UK i emitira se 35 godina) - snimanje o Malostonskom zaljevu, Stonskim zidinama i solani, objave na portalima The Times i Telegraph UK. Hazen Audel poznati američki avanturist – novinar National Geographic odradio je jako lijepu reportažu o našoj destinaciji.

Objavljeni izgled pojedinih oglasnih kanala :



RIBAFISH

Dan malostonske kamernice, Brijesta, 18.0.2023

Malo stonske kamernice su jedinstvene poljoprivredne područje s dugogodišnjom tradicijom uzgoje i proizvodnje hrane. Ovo je jedinstveno područje u svijetu po kvalitetu i broju vrsta hrane.



Sveti ston - Poljoprivrede

Na mjestu današnjeg Svetog stona, u doba Rimskog Carstva postojala je rimska kolonija, koja je bila poznata po proizvodnji vina i ulja. Danas je Sveti Ston poznat po svojoj bogatoj kulturnoj baštini, ali i po svojim prekrasnim pejzažima i kulinarstvu.



Insidehook.com/travel/7-perfect-days-dubrovnik-croatia

I Sveti ston - C... Open winmail.dat at... 🇭🇷 Popis turista - HTZ 🇭🇷 Popis turista - HTZ 🇭🇷 Glikomi rezultati

32 CULTURE CITRES THE GOODS DEALS FOLLOW US SUBSCRIBE

old fashioned furnished apartment service add us to a very comfortable stay



The Old City Walls

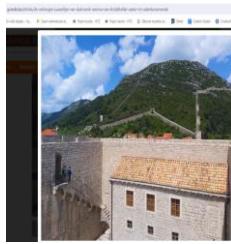
Miller Stone Walls - Poljoprivrede Prekopa

The medieval Croatian city of Miller was built in the 12th century by the King of Dalmatia, Ivan Krstitelj. The city is located on a hilltop with fortifications along the mountain ridge forming a protective perimeter. The city was a commercial hub that thrived on salt production and used giant

Today, the walls offer a wonderful place to explore and take in the views with the relatively tall walls from near the top of the city. One wall is about 10 meters high and one wall has a very low wall, nearly a kilometer long, it's the longest wall in the world, only located in Croatia.

Shop Ston House de Sel

gastro24sata.lt/japon/visos-peljesci-s-ukosni-morai-s-ukosni-soli-20255
Be vėliavų - Iz... Open normal.colt.st... Popis tunta - HTZ Popis tunta - HTZ Skimoni rezult... Next



"There's no greater pleasure in the world than to drink wine that would function better in the crazy, sunny, hot, windy terrain of Dalmatia," he said.

founders' blood. Bajtin's idea for aging wine in amphorae was hatched after his sister gave him a gift basket for his birthday that contained a bottle of wine with a piece of an amphora in it. "Throughout history, people transported liquids in amphorae on wooden ships, and there are plenty of old sunken ones in the sea around Peljesac," Bajtin said.

Summer on the Pelješac peninsula has never been more alluring



A screenshot of the official tourism website for Croatia. The top navigation bar includes links for 'HOME', 'HIGHLIGHTS', 'ACTIVITIES', 'WHERE TO STAY', 'TRANSPORTATION', and 'CONTACT'. Below the header, there's a large search bar with placeholder text 'Search for your destination'. The main content area features a large image of a coastal town with red-roofed buildings and hills in the background. To the right of the image, there are two smaller photos: one showing a bowl of food and another showing a person's hands working with dough or clay. The overall layout is clean and professional.

Odrađen je dotisak standardnih promo materijala koji se dijele u TIC- evima, hotelima, privatnom smještaju i kampovima. Od novih materijale imali smo Općinsku kartu koja je proširena na Općinu Janjina , kartu Pelješac outdoor, brošure, plakate i jelovnike za Festival okusa, Festival kapetana , Festival soli. Troškovi skladištenja i distribucije Image brošure Pelješac snosio je TZO Orebić.

Formirana baza fotografija na Google drive se nadopunjava novim fotografijama i uradcima koje su vlasništvo TZO Ston.

Planirana sredstva su utrošena za nabavu suvenira i promotivnih materijala koje smo poklanjali poslovnim partnerima, novinarima i uglednim gostima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanje dobrog domaćina.

Edukacija zaposlenih u turističkoj zajednici provedena je u skladu s financijskim mogućnostima ,tako da smo najviše koristili virtualni način sudjelovanja na radionicama i edukacijama. Kroz projekt IQM Destination organizirale su se online tematske edukacije gdje su se dobivali marketinški savjeti i primjeri kojim se osnažuje poslovanje dionika projekta kao i radionicu za privatne iznajmljivače u Domu vinarske tradicije.

Projekt integriranog upravljanja kvalitetom u destinaciji primijenili smo ga u našoj destinaciji kako bismo povezali sve entitete s najboljim uslugama i sadržajima, s ciljem podudaranja očekivanja gostiju i partnera te povezivanja u **IQM Destination**. Implementacijom IQM daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju s svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu.

IQM sustavno prati i savjetuje kako poboljšati kvalitetu odredišta, prati njegov razvoj, promiče integraciju, lokalnu autohtonu priču, lokalne kvalitetne proizvode i kulturu destinacije.

IQM Destination tim je tijekom 2023. godine održavao koordinaciju s turističkim zajednicama s Pelješca.Teme koordinacija bile su aktualna događanja i izazovi vezani za razvoj Stona i cijelog Pelješca.

Mjerenje online reputacije postavljeno je po grupama - hoteli, privatni smještaj, kampovi, ugostiteljski objekti, lokalni proizvođači, atrakcije, plaže. U mjerenu kvalitete i online reputacije na platformi TrustYou nalazi se 95 dionika prema preporuci Turističke zajednice Općine Ston.

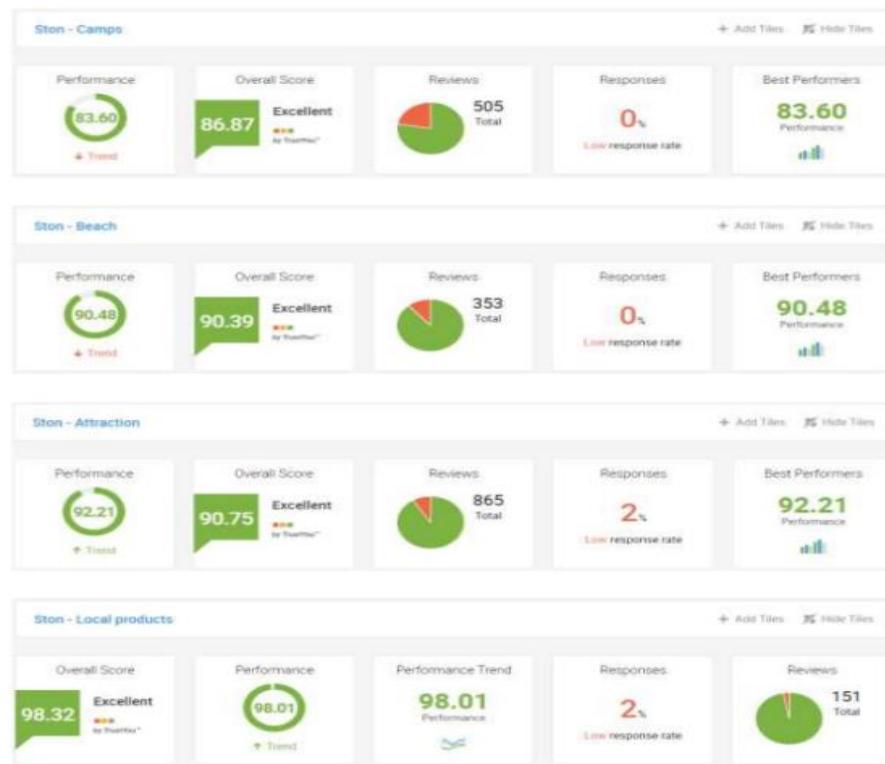
Dionicima u projektu IQM Destination PELJEŠAC poslan je izvještaj online reputacije, objašnjeni su elementi, naglašene dobre strane te prostor za daljnji napredak. Također, svakom je dioniku ponuđena mogućnost benchmarkinga. Dionici u projektu primaju vlastite tjedne i/ili mjesečne, te godišnje izvještaje kvalitete.

Ukupna ocjena online reputacije za cijelokupnu destinaciju iznosi izvrsnih 90/100. Dionike trebamo nastaviti poticati da aktivno potiču goste na pisanje recenzija, te aktivno odgovaraju na sve recenzije.



Pohvaljujemo visoko zadovoljstvo gostiju ugostiteljskom ponudom! Ocjena kvalitete ugostiteljskih objekata bilježi rast od 4 %. Potrebno je nastaviti poticati ugostitelje na odgovaranje na recenzije kako bi se podigla stopa odgovaranja na recenzije.

Pohvaljujemo privatni smještaj čija je kvaliteta usluge ocijenjena s visokih 91/100. Potrebno je potaknuti iznajmljivače da se u smještajne objekte postave sofisticirani pozivi na pisanje recenzija kako bi se povećao broj recenzija. Potrebno je povećati stopu odgovaranja na recenzije.

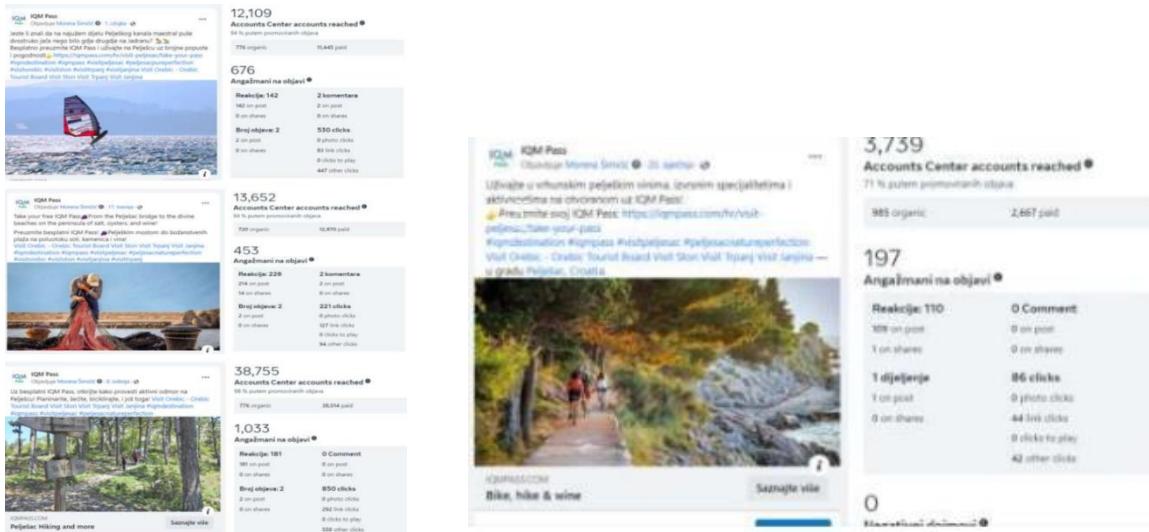


Zaključci na temelju izvještaja kvalitete za kampove, plaže, atrakcije i lokalne proizvođače:

- Ocjena kvalitete za plaže je vrlo visoka, gosti su zadovoljni uređenjem i čistoćom plaže;
- U izvještaju grupu atrakcije primjećujemo da se broj recenzija gotovo udvostručio;

- Potrebno je aktivno poticati goste na ostavljanje recenzija kako bi ocjene kvalitete imale veću relevantnost, a gosti koji dolaze mogli pročitati preporuke gostiju koji su već bili u destinaciji;
- Odgovaranje na sve recenzije i pokazivanje zahvale gostima vrlo je važno, cilj je dosegnuti stopu od min. 60 %.

IQM Pass je kartica dobrodošlice osigurava posebne popuste i pogodnosti koji su obogatili posjetiteljima doživljaj destinacije .



Trip plannere Pelješca, prijedloge destinacijskih doživljaja kreirani su u cilju većeg zadovoljstva gostiju; sadržajnjeg, kvalitetnijeg i, potencijalno, duljeg boravka gosta; potencijalnog porasta prihoda; dodatne promocije proizvoda i usluga mrežavanja s destinacijskom ponudom te poticaj na izvrsnost i jačanje konkurentnosti.

Trip planneri osmišljeni za umrežavanje dionikabili su : Bike, hike & wine - Pelješac 4 in 1- Sol, kamenice i vino- Vino i plaže- Pelješac Windsurfing and more- Okusi Pelješca-Ljeto na Pelješcu- Pelješac Hiking and more- Visit Pelješac- Feel Pelješac- Pelješac - Wine empire-Sol, kamenice i vino sa smještajem- Bike, hike & wine with accomodation- Pelješac Outdoor-Otkrij poluotok kamenica i vina- Pelješac - plaže i gastro ponuda

IQM Destination EDUCATION video uradci dostupni su svim dionicima na YouTube kanalu IQM

1. Sportski turizam – Gost: Fadi Shalabi, direktor Tenis Akademije Ljubičić
2. Organizacija gastro edukacije – primjer dobre prakse: 6th element gastroradionica
3. Srijedom u 17, Gost: Goran Blažić, Objemi Hrváško, dir. Sincro Plus, Ljubljana
4. Izazovi i rješenja parkiranja u turističkim destinacijama
5. Predstavljamo mogućnost korištenja online rezervacijskog sustava
6. Vukovarski vodotoranj – IQM Destination EDUCATION
7. Apartmani Sabina Fužine – IQM Destination EDUCATION

8. TrustYou and online reputation - IQM Destination EDUCATION

9. Novosti u ponudi turizma Vodica 2023

10. Vinarija Marlais - IQM Destination EDUCATION

Glavni cilj projekta IQM Destination PELJEŠAC je poticaj na izvrsnost svih dionika turizma u destinaciji, biti na usluzi sa savjetima o mogućnostima u poslovanju, marketinškim savjetima, povećati uspješnost poslovanja te umrežavanje svih sudionika projekta koji se uspješno provodio.

Na svečanosti održanoj 22. studenoga 2023. godine je turistička zajednica, zajedno s IQM Destination timom dionicima projekta IQM Destination PELJEŠAC dodijelila IQM Destination certifikate kvalitete svojim dionicima..

Promocija destinacije i dionika u destinaciji vršila se putem društvenih mreža Facebook i Instagram IQM

Suvremeni turizam je kulturno, društveno i materijalno izgrađen kroz fotografije. Turizam je društveni običaj koji je oblikovan fotografskom kulturom kamere i slike, a fotografija je presudna u izgradnji turističke vizualne prirode razgledavanja i promatranja. Fotografije su dio promotivnih materijala za turizam Formirana je baza podataka u vidu teksta i fotografija koji smo pripremili za novo mrežno mjesto www.croatia.hr te koristili u objavama na društvenim mrežama i mjesnom mjestu www.peljesacholiday.

Koordinacija Klaster Pelješca predstavlja značajne aktivnosti u osmišljavanju novih proizvoda te zajedničkih aktivnosti u promociji destinacije Pelješca i samim time smo nastavili sa realizacijom projekata koje smo prijavili kao zajedničke aktivnosti neformalno udružene turističke zajednice i to na Projektima Razvoj Outdoor-a Pelješca

U provođenju marketinške kampanje Pelješca koristimo vizualni identitet klastera Pelješac za promociju Festivala i Pelješac outdoor aktivnosti.

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Poticali smo stanovništvo i KOD Ston u uređenju zelenih površina i plaža . Eko radionice OŠ i DV Ston su rezultirale izradom velikog broja radova koje koristimo za poboljšanje uvjeta boravka turista. Akciju „ Hrvatska- prirodno tvoja “ realizirali smo na zelenim površinama uz glavnu cestu u Stonu .

U suradnji sa ronilačkim klubovima i Javnom ustanovom DNŽ organizirali smo aktivnosti čišćenja obalnog i podvodnog dijela , Stonskom kanalu i Malostonskom zaljevu.

Organiziran je sajam cvijeća i dodjela 1000 cvjetova za ljepši okoliš. Općina od sredstava transfera turističke pristojbe održavale plaže, javne wc-ove, svlačionice za plažu, uređivali i održavali zelene površine, upotpunjavali turističku opremu.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

TRANSFER SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE

Uplata dijela turističke pristojbe prema općini Ston vrši se direktno sa prelaznog državnog računa te je Općina Ston prihodovala iznos od 31.391,58 €.

Do zaključenja 2023. godine utvrđen je prijenos sredstva u iznosu od 36.241,35€, a sredstva će se koristiti za podmirenje raniye preuzetih obveza, projekte i aktivnosti određene Godišnjim programom rada za 2024. godinu.

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu finansijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju finansijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obvezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava finansijskog upravljanja i kontrola. Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijesti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2023. godinu.

Tijekom 2023. poseban smo naglasak dali na sinergiju i rad na eno-gastro ponudi , kulturnom i aktivnom turizmu.

Svakako aktivnosti koje su poduzimane u 2023. pokazuju da smo ovoj situaciji pristupili na način da bismo dobili najviše iz uistinu ograničenih finansijskih mogućnosti, te donekle i ograničenih smještajnih mogućnosti .

Poduzete aktivnosti na razvoju i implementaciji zajedničkih festivalskih događanja, razvoja ponude aktivnog turizma, mjerjenje kvalitete naše ponude, nove turističke signalizacije, dodjele certifikata izvrsnosti, implementacija IQM pass kartice, ali i sve gore navedeno, utkali smo dobre temelje za razvoj turizma na području općine Ston i poluotoka Pelješca.

Sve aktivnosti turističke zajednice bile su realizirane sukladno planiranom, te su doprinijele kvaliteti doživljaja turista u destinaciji i ukupno ostvarenom rezultatu protekle godine

Vedran Antunica

Predsjednik TZO STON

