



IZVJEŠĆA

- O OSTVARENOM PROGRAMU RADA
- IZVRŠENOM FINACIJSKOM PLANU ZA 2019 GODINU

- prijedlog za Vijeće-

Ston, veljača 2020.

UVOD

Turistička zajednica Općine Ston kao neprofitna organizacija poslovala je tijekom 2019. godine na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine» broj: 152/08), Statuta Turističke zajednice Općine Ston («Službeni glasnik 13 XVI. te Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija («Narodne Novine» broj 10/08, 7/09, 158/13 i 44/14). U ovom Izvješću o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Ston za 2019. godinu daje se prikaz ostvarenih aktivnosti (prihoda i rashoda) proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Ston za 2019. godinu, te donesenih odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZO Ston. Turistička zajednica Općine Ston u 2019. godini uspješno je provodila aktivnosti na promidžbi općine kao turističkog mjesta, te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka turista, kao i njihovog većeg privlačenja, izvršavajući pritom i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Programom rada za 2019. godinu. Izvješće o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Ston za 2019. godinu, sukladno Zakonu, sadrži podatke o izvršenju programa rada s pojedinačno utvrđenim zadacima, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje Turističkog ureda, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja.

U skladu sa Programom rada za 2019.godinu rad TZO Ston bio je usmjeren na izvršavanje planiranog.Sve planirane stavke su realizirane dok financijske razlike u prihodima i rashodima smo odradili rebalansom u mjesecu prosincu. U programu rada i financijskom planu težište je bilo stavljeno na aktivnosti promocije i vidljivosti kao turističkog odredišta, podizanje kvalitete destinacije i podizanje marketinškog pristupa tržištu kako bismo donjeli dugoročnu korist turizmu općine Ston.

1.ANALIZA RADA

Zbog potrebe na sajmovima kao i uredima u 2019.godini osmišljena je i tiskana image brošura Pelješca koje smo odradili sa TZO Janjina i TZO Trpanj.TZO Ston u svom uredu je imala na raspolaganju plan Ston i Malog Stona, Žuljane, karta Općine Ston, reprint prospekta Pelješac –Vinsko carstvo, Županijsku informativnu kartu od Partnera d.o.o., Županijsku kartu od Explore Dalmatia, image Brošuru Pelješca, In your pocket te razni promidžbeni materijal HTZ-e.

U 2019.godini na web stranici www.ston.hr odradene su male korekcije te se vršilo redovno ažuriranje turističke ponude i svih događanja. Otvorili smo novo mrežno mjesto www.peljesac.holiday.com u suradnji sa TZO Trpanj i TZO Janjina s ciljem predstavljanja cjelovite ponude Pelješca, sa naglaskom na događanja.

Oglašavali smo se u časopisima Tip Travel, Way to Croatia, Syncro Slovenia-Objemi Hrvaško, Hot spot-Croatia, Neodoljiva Hrvatska, Nacional, Kamo na izlet te u istim putem internet oglašavanja. Započeli smo suradnju sa Pointers Adriaticom za boljom vidljivošću destinacije pomoću platforme Ponters. Postavljeno je 20 točaka interesa u mobilnoj aplikaciji. Veću vidljivost naše destinacije odradili smo zakupom i postavljanjem Big boarda (oglasna ploha 12 x 5) sa Anić Holding Plusom koje će trajati do 29.2.2020. na lokaciji Ploče –ulazak na auto cestu. Provodile su se i aktivnosti na najznačajnijim društvenim mrežama-Facebook, Instagram i Youtube te radio oglašavanje prvenstveno ponude manifestacija.

Dobitnici smo nagrade Plautila na 5.Međunarodnom kongresu povijesnih gradova u kategoriji Povijesnog lokaliteta/grada koji se istaknuo značajnim aktivnostima zaštite i obnove kulturne baštine.

Ured Turističkog ureda u Stonu otvoren je cijelu godinu, a od lipnja do listopada organizirali smo cjelodnevni rad Info ureda(08:00-19:00). U mjestu Žuljani info ured je radio od mjeseca lipnja do listopada. U sklopu toga organizirali smo informativnu službu, prijavu i odjavu gostiju, te statističku obradu podataka.

2.FINANCIJSKO IZVJEŠĆE O POSLOVANJU

PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO	PLAN 2019	indeks PLAN 2019/ ostvareno	STRUKTURA %
Prihodi od boravišne pristojbe	543.951,10	527.000,00	-3,12%	45,50%
Prihodi boravišne pristojbe -nautičari	89.974,95	89.974,95	0,00%	2,54%
Prihodi od turističke članarine	70.178,81	55.000,00	-21,63%	4,75%
Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	279.266,45	276.341,17	-1,05%	23,86%
za programske aktivnosti	229.266,45	226.341,17	-1,28%	81,91%
za funkcioniranje turističkog ureda	50.000,00	50.000,00	0,00%	18,09%

Prihodi od drugih aktivnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	210.237,64	209.894,89	-0,16%	18,12%
Ostali nespomenuti prihodi	17,06	0,00	-100,00%	0,00%
SVEUKUPNO PRIHODI	1.193.626,01	1.158.211,01	-2,97%	92,23%
RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO	PLAN 2019	indeks PLAN 2019/ ostvareno	STRUKTURA %
ADMINISTRATIVNI RASHODI	360.307,13	336.000,00	-6,75%	35,07%
Rashodi za radnike	137.270,39	126.000,00	-8,21%	37,50%
Rashodi ureda	55.576,84	47.000,00	-15,43%	13,99%
Rashodi TIC	167.459,90	163.000,00	-2,66%	48,51%
Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
DIZAJN VRIJEDNOSTI	213.968,57	214.104,39	0,06%	22,35%
Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	16.869,34	16.000,00	-5,15%	7,47%
Projekt Volim Hrvatsku	16.869,34	16.000,00	-5,15%	100,00%
Manifestacije	197.099,23	198.104,39	0,51%	92,53%
Kulturno-zabavne	85.566,49	86.066,49	0,58%	43,45%
Sportske manifestacije	25.072,56	25.377,72	1,22%	12,81%
Ekološke manifestacije	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Ostale manifestacije	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	86.460,18	86.660,18	0,23%	43,74%
Novi proizvodi	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Potpora razvoju DMK-a	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	206.914,33	184.393,83	-10,88%	19,25%
Online komunikacije	22.556,86	22.556,86	0,00%	12,23%
Internet oglašavanje	13.630,61	13.630,61	0,00%	60,43%
Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	8.926,25	8.926,25	0,00%	39,57%
Offline komunikacije	184.357,47	101.374,47	-45,01%	54,98%
Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	27.217,32	27.217,32	0,00%	26,85%
Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	14.530,00	15.261,25	5,03%	15,05%
Brošure i ostali tiskani materijali	34.231,75	35.000,00	2,24%	34,53%
Suveniri i promo materijali	13.115,90	14.095,90	7,47%	13,90%
Info table	34.800,00	9.800,00	-71,84%	9,67%

Smeđa signalizacija	60.462,50	60.462,50	0,00%	32,79%
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	35.963,93	38.926,13	8,24%	4,06%
Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.873,24	5.873,24	0,00%	0,1067862
Studijska putovanja novinara, agenata, opinion maker-a	6.474,50	7.000,00	8,12%	0,1177182
Studijska putovanja	11.438,30	13.875,00	21,30%	0,2079691
Posebne prezentacije	12.177,89	12.177,89	0,00%	0,2214162
PPS - Croatia 365	0,00	0,00	#DIV/0!	0
INTERNI MARKETING	15.802,26	16.000,00	1,25%	1,67%
Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	15.802,26	16.000,00	1,25%	100,00%
Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Izvješća, planovi....	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	10.000,00	10.000,00	0,00%	1,04%
Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000,00	5.000,00	0,00%	50,00%
Istraživanje tržišta	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Formiranje baze podataka	0	0,00	-100,00%	0,00%
Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000,00	5.000,00	#REF!	50,00%
Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	161.433,77	158.649,85	-1,72%	16,56%
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
SVEUKUPNO RASHODI	968.426,06	958.074,20	-1,07%	100,00%
PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	225.199,95	200.136,81	-11,13%	

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2019. ukazuju na manji iznos od planiranog za 2,97% koji je prisutan svugdje ,osim u prihodima od turističke članarine ,gdje smo uprihodovali 21,63% više od planiranog.Općine Ston nam je izvršila uplatu zadnjeg dijela od sufinanciranog projekta EU „Povijest na zrnu soli“.HTZ se nije držala svojih rokova uplate sredstava koja su nam odobrena za signalizaciju u 2018.godini tako da su 25.000,00 kn uplaćeno krajem siječnja 2019.godine. Samim time su nastale ostupanja u planu ,jer smo prilikom planiranja računali na korektnost svih rokova koje smo mi u potpunosti ispoštovali. Ostali prihodi u tablici odnose se na prihode od sufinanciranja događanja TZŽ, ŽDN te prihoda od kamata. Osim navedenih prihoda na dan 31.12.2019. godine moramo nadodati stanje u blagajni turističkog ureda koje je 259,02 kn ,tako da je točan iznos koji prenosimo u 2020.godinu na dan 1.1.2020. godinu 225.199,95 kn.

Plan prihoda i rashoda za 2019. godinu - po kontnom planu

Skupina konta	Opis	2019
	Prihodi	
3211	Turistička članarina	70.178,81
3313	Boravišna pristojba-nautičari	89.974,95
3312	Boravišna pristojba	543.951,10
3511	Prihod Dubrovačko-neret. Županija	27.000,00
3512	Turistička zajednica županije	92.936,47
351202	Općina Ston	134.329,98
351203	Hrvatska turistička zajednica	25.000,00
5221	Preneseni višak prihoda	197.008,60
3414	Kamate	17,06

	Ukupno prihodi:	1.180.396,97
	Rashodi	
4111	Plaće za redovni rad	218.907,72
4121	Ostali rashodi za radnike	11.500,00
4131	Doprinosi za zdr. Osiguranje	35.924,62
4211	Službena putovanja	14.054,73
4241	Naknade za obavljanje djelatnosti	12.878,88
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	11.165,65
4253	Usluge promidžbe	223.340,16
426137	Studijska putovanja	11.958,70
4254	Komunalne usluge	3.210,24
4213	Edukacija (zaposleni, subjektijavnog i privatnog sektora)	11.967,98
4258	Računalne usluge	21.562,50
4261	Uredski i ostali materijal	26.410,06
4263	Energija	7.744,20
426120	Projekt Volim Hrvatsku	16.869,34
4293	OPĆINA STON- transfer 30%	161.433,77
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	7.323,45
4624	Razne manifestacije	197.099,23
	Ukupno rashodi:	993.351,23

U gore navedenoj tabeli prikazano je financijsko izvješće razvrstano po kontnom planu našeg ovlaštenog knjigovodstvenog servisa Libar koji se razlikuje radi drukčijeg unosa troškova po kontima te zadužanja koji knjigovodstveni servis zavodi kao zaduženje dok u našem financijskom se zavode samo plaćeni računi te amortizacija koja obuhvaća uređaje (klima,prenosno računalo,fotoaparati).Prilikom uvida u bilancu zapažena je razlika u prihodima u iznosu od 6.530,77 kn jer u našem financijskom planu koristimo prenos sredstava iz prijašnje godine u potpunosti što se nalazi na našem žiro računu i stanje u blagajni.

3.ANALIZA NAPLATE BORAVIŠNE PRISTOJBE

Prihodi pregled 2018 – 2019

Vrsta prihoda	2018	2019	Razlika19 -18
B.pristojba	549.210,84	543.951,10	-5.259,74
Turist.članarina	68.139,12	70.178,81	2.039,69
Ostali prihodi	771.787,09	579.496,10	-192.290,99
Ukupno	1.389.137,05	1.193.626,01	-195.511,04

U tablici su navedeni prihodi TZO Ston za protekle dvije godine.Iz tablice je razvidno da prihod TZO Stonu u 2019 .godini je manji u ukupnim prihodima za 14% ,a najveća razlika je vidljiva pod ostalim prihodima, jer smo projekt EU završili u potpunosti u 2018.godini

Zbirno Izvješće o naplati BP 2019 po mjestima

Naselja	Zaduženje	Uplata	Saldo
Brijesta	34.694,75	33.539,75	2.415,00
Žuljana	254.054,91	253.052,31	6.473,13
Putniković	113.175,50	112.283,00	4.289,75
Broce	26.690,00	26.073,70	185,00
Tomislavovac	362,50	30,00	332,50
Luka (Ston)	10.287,00	10.121,00	114,40
Metohija	387,00	369,00	18,00
Boljenovići	345,00	345,00	0,00
Česvinica	690,00	690,00	0,00
Zabrđe (Ston)	690,00	690,00	0,00
Zaton Doli	690,00	690,00	0,00
Duba Stonska	5.831,25	5.961,60	-128,00
Zamaslina	2.658,00	2.829,00	58,50
Hodilje	40.616,70	40.918,15	764,55
Mali Ston	73.192,00	73.507,00	192,40
Dubrava (Ston)	16.958,50	18.788,50	-1.375,00
Ston	274.144,88	281.023,91	-2.250,63
Ukupno:	855.467,99	860.911,92	11.089,60

Gore navedena tabela pokazuje da su ostvareni najveći financijski prihodi u mjestu Ston, potom u mjestu Žuljana,te da postoje još manji iznosi dužnika za mjesta Žuljana ,Putniković Hodilje,Brijesta u ukupnom iznosu od 11.089,60 kn.Sve dužnike smo prosljedili nadležnom inspektoratu koji provodi daljni postupak naplate duga.

Zbirno Izvješće o naplati BP za razdoblje 1.1.2019. do 31.12.2019 prema vrsti objekta

Objekt Vrsta objekta	Zaduženo	Uplata	Saldo
Hoteli	28.060,00	28.302,00	6,00
Kampovi	184.074,50	184.342,50	-496,00
Nekomercijalni smještaj	77.102,15	76.869,08	927,10
Objekti u domaćinstvu	508.165,34	514.474,34	9.048,50
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	58.066,00	56.924,00	1.604,00
Ukupno	855.467,99	860.911,92	11.089,60

Analizom o naplati boravišne pristojbe za 2019.godinu vidljiv je najveći broj dužnika privatnih iznamljivača i to u mjestu Žuljana koji su obavješteni o njihovom dugovanju te smo sve podatke prosljedili nadležnoj inspekciji.

4. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

U slijedećim tablicama napravljena je analiza turističkog prometa za 2019. god. po receptivnim naseljima na području općine Ston i prema emitivnim zemljama .

Izveštaj dolazaka i noćenja po naseljima 2019/2018

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja 2019.	Broj noćenja 2018.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2019.	Broj dolazaka 2018.	Broj dolazaka Indeks
Boljenovići	48	117	41,03	25	48	52,08
Brijesta	7.178	6.681	107,44	1.217	1.196	101,76
Broce	9.703	9.189	105,59	1.222	1.151	106,17
Česvinica	246	4	6.150,00	65	4	1.625,00
Duba	2.336	2.565	91,07	281	303	92,74
Dubrava	5.223	3.921	133,21	708	491	144,20
Hodilje	10.825	11.101	97,51	2.191	2.017	108,63
Luka	5.165	3.352	154,09	1.102	605	182,15
Mali Ston	10.539	10.242	102,90	4.018	4.200	95,67
Metohija	105	102	102,94	44	29	151,72
Putniković	25.681	27.932	91,94	2.998	3.374	88,86
Ston	45.978	42.569	108,01	14.983	13.796	108,60
Tomislavovac	79	0	0,00	20	0	0,00
Zabrđe	259	306	84,64	35	56	62,50
Zamaslina	1.001	683	146,56	93	65	143,08
Zaton Doli	14	34	41,18	2	2	100,00
Žuljana	64.224	61.655	104,17	7.652	7.425	103,06
Ukupno	188.604	180.453	104,52	36.656	34.762	105,45

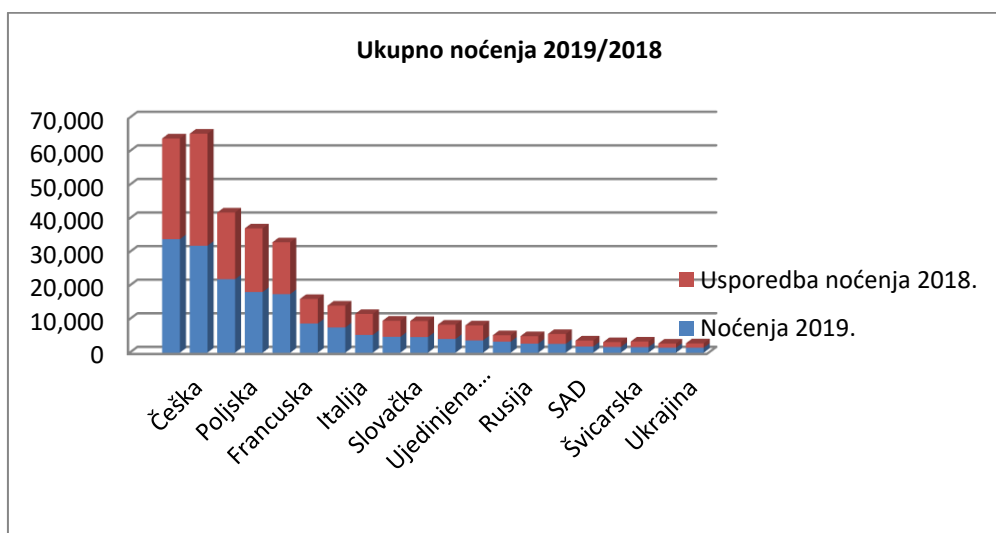
Iz gore priložene tablice vidljivo je da najveći broj dolazaka ostvareno u mjestu Ston, potom u Žuljani i Malom Stonu .

Izveštaj po državama usporedba 2019/2018

Država	Dolasci 2019.	Usporedba dolasci 2018.	Indeks dolasci	Noćenja 2019.	Usporedba noćenja 2018.	Indeks noćenja
Bosna i Hercegovina	5.012	4.435	113,01	33.814	29.997	112,72
Češka	3.795	4.062	93,43	31.855	33.381	95,43
Njemačka	4.729	4.530	104,39	21.887	19.866	110,17
Poljska	2.614	2.653	98,53	18.069	18.952	95,34
Hrvatska	2.895	2.367	122,31	17.440	15.432	113,01
Francuska	3.554	2.927	121,42	8.693	7.308	118,95
Slovenija	1.315	1.219	107,88	7.521	6.497	115,76
Italija	1.857	2.069	89,75	5.310	6.234	85,18
Austrija	1.108	1.077	102,88	4.742	4.788	99,04
Slovačka	575	637	90,27	4.649	4.792	97,02

Mađarska	669	690	96,96	4.078	4.274	95,41
Ujedinjena Kraljevina	952	1.032	92,25	3.666	4.470	82,01
Srbija	271	212	127,83	3.295	1.910	172,51
Rusija	489	427	114,52	2.708	2.207	122,70
Nizozemska	856	940	91,06	2.629	2.949	89,15
SAD	830	723	114,80	1.838	1.795	102,40
Španjolska	1.086	847	128,22	1.694	1.452	116,67
Švicarska	621	681	91,19	1.655	1.680	98,51
Švedska	314	267	117,60	1.485	1.249	118,90
Ukrajina	234	215	108,84	1.470	1.309	112,30
Belgija	462	440	105,00	1.410	1.409	100,07
Danska	231	233	99,14	1.329	1.184	112,25
Kanada	322	365	88,22	1.090	1.037	105,11
Australija	222	208	106,73	963	724	133,01
Rumunjska	148	152	97,37	703	642	109,50
Norveška	115	130	88,46	662	617	107,29
Makedonija	42	18	233,33	435	67	649,25
Litva	86	95	90,53	312	425	73,41
Irska	84	88	95,45	310	326	95,09
Letonija	56	67	83,58	272	1.050	25,90
Finska	88	72	122,22	271	127	213,39
Izrael	76	67	113,43	248	92	269,57
Crna Gora	59	43	137,21	221	202	109,41
Ostale zemlje J. i S. Amerike	111	90	123,33	216	178	121,35
Kosovo	28	11	254,55	174	104	167,31
Portugal	74	58	127,59	160	196	81,63
Ostale afričke zemlje	24	7	342,86	137	15	913,33
Novi Zeland	59	59	100,00	116	155	74,84
Kina	87	59	147,46	102	81	125,93
Grčka	39	8	487,50	92	12	766,67
Ostale azijske zemlje	37	33	112,12	85	57	149,12
Estonija	43	27	159,26	74	87	85,06
Turska	26	33	78,79	72	59	122,03
Bugarska	27	46	58,70	67	90	74,44
Južnoafrička Republika	40	28	142,86	66	79	83,54
Japan	48	30	160,00	60	63	95,24
Kazahstan	0	1	0,00	0	6	0,00

Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajvan, Kina	0	6	0,00	0	6	0,00
Strani turisti:	33.761	32.395	104,22	171.164	165.021	103,72
Domaći turisti:	2.895	2.367	122,31	17.440	15.432	113,01
UKUPNO:	36.656	34.762	105,45	188.604	180.453	104,52



Analizom ostvarenih dolazaka prednjače državljani Bosne i Hercegovine ,potom Njemci te državljani Češke dok po ostvarenim noćenjima prednjače Česi sa ostvarenih 31.855 noćenja , potom državljani BIH ,Njemci,Poljaci,Hrvati,Francuzi...

5.ANALIZA RADA TIJELA TZO STON

5.1 Turističko vijeće

Tijekom 2019.godine Turističko vijeće održalo je 5 sjednica.Članovi turističkog vijeća su:Sveto Pejić,Željko Kralj ,Zdravko Čakelić,Jozo Barović,Nedjeljko Perić ,Josip Ledinić ,Davor Varezić i Jozo Rabušić.Sukladno zakonu napravljeno je posebno Izvješće o radu Turističkog vijeća .

5.2.Skupština

Tijekom 2019.godine održane su dvije redovne sjednice,u ožujku i prosincu . Članovi skupštine su : Zoranić Sanja,Milena Burazor,Čakelić Zdravko.Glavor Drago,Ivona Taić,Ledinić Josip,Darko Sekulo,Robert Hasan,Vukotić Ivica,Sveto Pejić,Željko Kralj,Jozo Dalmatin,Nedjeljko Perić ,Andrea Knežević, Jozo Barović,Mario Kopanica ,Liljana Koštro,Hladilo Marija,Varezić Davor i Drago Glavor.

5.3.Nadzorni odbor

Nadzorni odbor je održao dvije sjednice tijekom 2019.godine i to u ožujku i mjesecu studenom .

6.ANALIZA OSTVARENJA PROGRAMA RADA ZA 2018.GODINU

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi odnose se na troškove stalno zaposlena dva radnika (direktora i administratora) i sezonskih zaposlenika TIC-a Žuljana te troškove ureda i TIC-eva.Zbog sistematizacije radnih mjesta zaposlenica Marijana Franušić nije prihvatila novi Ugovor te joj je otkazni rok istekao 3.1.2020.godine. Zbog potrebe za novim zaposlenikom na neodređen vrijeme, 23.12.2019.godine primljena je Sanja Hladilo –Bubalo koja je u 2017.god. odradila staž u TZO Ston te u 2019. godini radila 6.mjeseci kao sezonski radnik.

Kroz cijelu godinu unosili su se novi podaci u sustav e-visitor sa svim članovima i njihovim rješenjima. U 2019.godini registrirano je sljedeći broj objekata po naseljima :

Objekt lokacija Naselje	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Boljenovići	4	12	4	4
Brijesta	97	290	19	18
Broce	71	222	49	45
Česvinica	3	12	3	3
Duba Stonska	25	88	24	22
Dubrava (Ston)	31	113	21	18
Hodilje	83	277	62	53
Luka (Ston)	39	131	37	34
Mali Ston	72	206	36	32
Metohija	8	28	7	6
Putniković	167	522	69	60
Ston	392	1.158	93	84
Tomislavovac	1	4	1	1
Zabrđe (Ston)	5	19	5	4
Zamaslina	6	23	6	6
Zaton Doli	2	8	2	2
Žuljana	442	1.426	214	181
Ukupno	1.448	4.539	652	568

U sljedećoj tabeli prikazan je broj smještajnih jedinica po vrsti objekta ,gdje je vidljivo da nekomercijani smještaj ima najveći broj kreveta ,a među objektima koji pružaju usluge smještaja ipak prednjače objekti u domaćinstvu.

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	14	28	1	1
Kampovi	305	915	3	3
Nekomercijalni smještaj	352	1.422	351	350
Objekti u domaćinstvu	715	1.984	269	243
Ostali ugost. objekti za smještaj (dr. vrste - skupina kampovi)	62	190	28	21
Ukupno	1.448	4.539	652	568

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Projekt Volim Hrvatsku

U akciji HTZ - Volim Hrvatsku –poticali smo i uključili brojno stanovništvo u uređenju zelenih površina i plaža. Sa Ronilačkim klubom veterana 4.gardijske brigade povodom 27.obljetnice pogiblje suboraca Gorana Kliškića i Ivica Vuca i Ronilačkom sekcijom Peliška jedra organizirano je čišćenje podmorja(eko zaron) Stonskog kanala sa 15 –tak ronioaca .Općina od sredstava transfera boravišne pristojbe uređivali su i održavali zelene površine , plaže ,javne i kemijske wc-e. Organizirali smo Sajam cvijeća na sam Dan planete Zemlje gdje su stanovnici za dva kupljena cvijeta dobili jedan na poklon. Obnovili smo tendu za svlačionicu za plažu. Kupili smo ukrase za adventsko ukrašavanje unutrašnjeg i vanskog prostora. Sudjelovali smo u projektu „Posadi drvo nisi panj”sadnjom sadnica Oleandri na samom ulazu Stona i sadnicama Koščela na Ponti u Stonu.

(16.869,34kn)

Manifestacije

Organizirali smo i podržali održavanje kulturnih,sportskih i zabavnih manifestacija na području naše općine.Održale su se sljedeće manifestacije:Festa sv.Vlaha –Dan općine ,Mašaranu povorku ,Dani kamenica-Festa sv.Josipa, ,Pelješac u vinskoj kapljici,Dan peljeških branitelja,Festa sv.Vida ,Festa uoči sv.Ivana -Žuljana,Festa sv.Ivana-Ponikve,Pelješka trpeza ,Večer ribe i vina, Festa Svetog Liberana , Međunarodni susret puhačkih Orkestara Ston 2019 , 90-tu obljetnicu Glazbe Ston,Festa sv.Ane u Putnikovićima,Ljetni maškari,Kazališne predstave,Klupske večeri,Buzarijadu,Stonske gulozarije,Male zvijezde Stona,Festa Velike Gospe u

Ponikvama, Festival soli, Barokni festival „Kinookus Film food festival, Stonwallmarathon , Dani otvorenih vrata peljeških podruma „Božićnu „Čaroliju“ u Stonu i Badnji dan u Stonu. U suradnji sa Katapult promocijom nakon odrađenog Castinga i pripremnih aktivnosti do mjeseca svibnja , organizirali smo ljetnim mjesecima 4 turističko kazališnog obilaska „neispričani Ston“ i 3 multimedijalne pastore „Cum grano Salis „u tvrđavi Kaštio.

(197.099,23 kn)

KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

-Projekte „Cum Grano Salis“ i „Untold Ston“ oglašavali i prezentirali agencijama , turističkim vodičima, hotelskim kućama i ugostiteljskim objektima kako bi ih potaknuli na daljnu promociju našeg odredišta u uvrštavanje u njihove ponude i turističke aranžmane. Sadržajna okosnica bila je prezentacija obnovljene kulturne baštine .

-Vršilo se web i Opće oglašavanje u tisku (Tip Travel , Way to Croatia, Syncro Slovenia-Objemi Hrvatsko „Hot spot-Croatia , Neodoljiva Hrvatska , Nacional, Kamo na izlet) -Web stranica www.ston.hr je redovno ažurirana dok web stranica www.peljesacholiday ažurira se sa strane 3 tz sa Pelješca -Redovno su postavljane objave i najave manifestacija na Facebook stranici TZO STON i LIKE PELJESAC

-Kroz 2019 .godinu nastavili smo sa postavljanjem info tabli –smeđe signalizacije kojom smo postavili smeđu signalizaciju unutar stare jezgre Malog Stona , obavještajnu tablu Stona iz pravca Dubrovnika, označena je pješačko –biciklistička staza Ston –Supavo-Konštari-Doli, izrađena nova info tabla u mjestu Žuljana, smjerokaz za crkvicu u Žuljani te nadopunjena signalizacija unutar stare jezgre Stona .

- Tiskano je 5 000 komada plana Stona, dizajnirana i tiskana je Image brošure Pelješca u dvije jezične mutacije koja je rađena za sajmove te polovični iznos od 5500 komada dostavljen na skladište HTZ za daljnu distribuciju. Zadržali smo u uredu 1.500 komada po svakoj turističkoj zajednici za studijske grupe i novinare.

(206.914,33 kn)

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

U 2019 .godini sudjelovali smo sa promidžbenim materijalima Image brošure Ston i Image brošure Pelješca koje je dostavljena za daljnu distribuciju u HTZ-skladište. Na sajmove i prezentacije gdje se prezentirala Županijska Turistička zajednica, Klaster Pelješac pokrivao je naše područje sa informatorima sa Pelješca. Aktivno smo sudjelovali na sajmu u Mostaru .

Sa Maticom iseljenika i Glabom Ston održali smo posebnu prezentaciju u Padovi povodom proslave sv. Leopolda Mandića. Organizirali smo studijsko putovanje u mjesecu prosincu sa TZ sa Pelješca i Mljeta kojim smo posjetili jug Italije . U protekloj godini ugostili smo mnogobrojne studijske grupe agenata, novinarske i televizijske ekipe po preporuci Turističke zajednice Županije i Hrvatske turističke zajednice te se troškovi odnose na poklon suvenire i ručkove. Ugostili smo Marija Copeka koji je Ston uvrstio u projekt „Miliun koraka“.

(35.963,93 kn)

INTERNI MARKETING

Proveli smo edukaciju sa Interligom za sve iznamljivače , kako bi se unaprijedila njihova znanja, poboljšali učinkovitost poslovanja te upoznali subjekte sa aktualnim novostima . Svim članovima omogućena je radionica kako na pravilan način prezentirati svojim gostima, partnerima, korisnicima svoju ponudu te kako unaprijediti svoje komunikacijske vještine sa Agencijom Adria Gate . Zaposlenici su se educirali za potrebe usavršavanje znanja i vještina potrebnih u radu turističkih zajednica. Sudjelovali smo na radionici izrade strategije turizma nakon izrade Pelješkog mosta “Poželjan razvoj turizma u kontekstu izgradnje Pelješkog mosta” te završeni dokument dobili na korištenje. **(15.802,26kn)**

MARKETNIŠKA INFRASTRUKTURA

U suradnji sa obrtom Croatica Magica našu bazu podataka smo obnovili sa velikim brojem fotografija koje su pripremljene za izdavaštvo.

Formirali smo bazu fotografija na Google drive sa svim fotografijama i videima koje su vlasništvo TZO Ston.

Novo dizajnirani vizualni identitet dviju predstava (Neispričani Ston i Cum grano salis) realiziranog u sklopu projekta “Povijest na zrnu soli” prezentirali smo sljedećim marketinškim aktivnostima :-izrada dviju web stranica (Tajne Stona i Cum grano salis), medijsko pokroviteljstvo, PR i društvene mreže (vođenje društvenih mreža 6 mjeseci ; objave za medije i komunikacija s njima; kampanje na društvenim mrežama), grafički dizajn svih materijala (karte, plakati, letci, oglasi, banneri), tisak promo materijala i ulaznica te kreativni koncept , osmišljavanje i podršku na projektu.

(10.000,00kn)

TRANSFER SREDSTAVA BORAVIŠNE PRISTOJBE

TZO Ston izračunom boravišne pristojbe izvršavala je mjesečno uplatu Općini Ston, a ukupni iznos uplaćenih sredstava je **1.161.433,77 kn**.

Stanje računa u OTP banci na dan 31.12.2019. iznosi 225.199,92 kn, a sredstva u blagajni su 239,07 kn, što je ukupni iznos za prenos u 2020. godinu **225.199,95 kn**.

Turistička zajednica Općine Ston zadužena za promociju projekta, oglašavanje, turističke sajmove i promotivne materijale aktivnosti s ciljem promocije i vidljivosti samog integriranog razvojnog programa „Povijest na zrnu soli“ i projektnih rezultata odradila je sve aktivnosti i u 2019. godini koje dovode povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti Stona na turističkom tržištu kao odredišta kulturnog turizma, prezentiranom i promoviranom sa onim što ga izdvaja i čini jedinstvenim u odnosu na druga turistička odredišta te je završna kontrola SAFU u 5 mjesecu 2019. godine dala konačni ishod odlično izrealiziranog projekta.

Vedran Antunica

Predsjednik TZO STON

