

**GODIŠNJI PROGRAM RADA  
S FINANCIJSKIM PLANOM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE STON  
ZA 2025.**

*Pripremila:  
Fani Slade, direktorica*

*studeni 2024.*

## UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Ston za 2025. godinu izrađen je u skladu sa **Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma** („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), **Statutu Turističke zajednice općine Ston, te strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatske turističke zajednice.**

TZO Ston pri izradi plana pridržava se:

- **metodologije i standarda planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica**

čime se postiže transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i finansijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno **sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje.**

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja programa rada usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

**Godišnji program rada Turističke zajednice općine Ston za 2025. godinu je izrađen na temelju:**

- ✓ metodologije i standarda planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa u 2024. godini,
- ✓ iskustava i aktivnosti započetih u 2024. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- ✓ stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2025. godinu,
- ✓ stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- ✓ zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZO Ston te koordinacija sa regionalnom turističkom zajednicom.

Program rada Turističke zajednice općine Ston za 2025. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda stonskog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Ston, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

**Značajna promjena u izradi planova planirana je za 2026. i naredne godine, a u 2025. sukladno usvojenom krovnom zakonu o turizmu i donesenim podzakonskim aktima, a sve prema uputama Ministarstva turizma i sporta, TZO Ston pristupi će izradi propisanih planova za upravljanje destinacijom što je ove godine finansijski i organizacijski najzahtjevniji zadatak.**

## AKTIVNOSTI U 2025.

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i finansijskom planu Turističke zajednice općine Ston za 2025. godinu su:

- ✓ promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom,
- ✓ sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,
- ✓ koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,

- ✓ pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ- om,
- ✓ sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- ✓ poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravka turista,
- ✓ poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- ✓ nastavak akcija poticanja pred i posezoni,
- ✓ poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- ✓ organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog kruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- ✓ obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- ✓ stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- ✓ prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

## CILJEVI U 2025.

Ston je u 2024. godini ostvario dobru turističku sezonu, te još jednom dokazao da privlačenjem individualnih posjetitelja, naročito zaljubljenika u prirodu, možemo odraditi izvrsnu pred i posezonu. Smatramo da je upravo ključ u zadržavanju brojki na razini 2024. jedan od ciljeva koji bismo trebali dostići u 2025. godini, s obzirom na neizvjesnost u kretanju cijena energenata, geo političke situacije te inflacije koja može negativno utjecati na situaciju na emitivnim tržištima.

**Današnja očekivanja turističkih kretanja u 2025. Moraju uvažiti da ako ljudi previsoko podignu cijene, ali ne ponude kvalitetu, lako se može dogoditi efekt bumeranga. To se već dogodilo u slučaju nekih restorana, hotela i privatnog smještaja na području cijele županije, pa i šire. Turisti su cjenovno osjetljivi i mislim da trenutačno dolazimo do točke otpora u mnogim područjima turizma.**

Nadalje, u marketinškom fokusu nam ostaju tržišta Poljske, Češke, Slovačke i ostalih zemalja iz bližeg okruženja. Aktivnija suradnja u klasteru, te na području županije, uz podržavanje avio prometa kroz SMP TZDNŽ moramo staviti u prioritete za 2025. godinu kako bismo u sljedećim godinama i rasli.

Ciljevi u 2025. su:

- ✓ zadržavanje turističkog prometa na razini 2024. godine,
- ✓ jačanje gastro, heritage i outdoor pozicioniranja destinacije – klastera,
- ✓ jačanje gastro i eno ponude, pozicioniranje scenografije poluotoka, marketinško jačanje kulturne baštine – klaster poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- ✓ diverzifikacija turističkih proizvoda i tržišta ,
- ✓ rast potrošnje po gostu,
- ✓ stabilizacija turističkog kretanja,
- ✓ snažnije pokretanje klasterske suradnje.

## PREDVIĐANJA 2025.

U planiranje sezone 2025. ponovno ulazimo sa dozom neizvjesnosti zbog geo-političke situacije vezane za rat u Ukrajini i u Izraelu, ali i kontinuiranim rastom cijena energenata, te inflacijom. Vjetar u leđa nam daje odlično odrađena 2024., dok osjetljivost turista na vrijednost za novac ostaje nam stalna prijetnja.

**Međutim, značajne promjene donose najvaljenje i u saborsku procedure poslane izmjene poreznih zakona i zakona vezanih uz katigorizaciju smještajnih jedinica.**

**Kako je izvjesno da na području naše općine stambene zgrade nisu u fokusu izmjena koje će utjecati na turistički promet, ostaje obveza racionalnog planiranja visine poreza za iznajmljivače kao i za povezivanje obveza plaćanja poreza na kuće za odmor koje su registrirane i za kratkoročni turistički najam. Ovdje napominjem da odluku o istome donosi Općina Ston.**

U vezi ovoga moramo biti oprezni na način na koji ćemo uskladiti i zaštititi interesu lokalne zajednice u odnosu na najavljene izmjene.

Podaci o pretraživanjima globalnih pojmoveva vezanih uz putovanja pokazuju kako destinacije s **tradicionalnim vrijednostima** doživljavaju svoj "povratak", posebno među mladima—generacijom Z.

Tradicionalna putovanja i **iskustva s kojima su povezani** sve su popularnija... Mladi žele doživjeti nešto novo, a za njih "novi" često znači nešto staro (barem za one iznad 30 godina). Mladi putnici također biraju **alternativne rute** kako bi otkrili nova mjesta. Ta odredišta nisu tako poznata, popularna ili pretrpana kao glavne turističke destinacije. No, ljudi ih stavljaju u svoje planove puta kao glavne destinacije ili kao **alternative prekrcanim destinacijama** koje svi posjećuju.

Svakako je ova infomacija vrijedna za daljnje uspješno pozicioniranje Stona.

**JOMO - the joy of missing out** (radost propuštanja) – novi je trend u industriji putovanja.

Podaci pokazuju rastući interes za plažama i planinskim destinacijama idealnima za opuštanje i uživanje, pri čemu mnogi putnici JOMO putovanja vide kao način za **poboljšanje mentalnog zdravlja** i blagostanja. 62% putnika kaže kako JOMO putovanja pomažu u smanjenju stresa i tjeskobe, a gotovo polovica kaže kako im poboljšavaju povezanost s voljenim ljudima. Rezultati anketa pokazuju i kako **najpopularniji smještaj** za JOMO putovanja uključuju kuće na plaži, izolirane vikendice uz jezero i osamljene planinske kolibe. JOMO putnici također preferiraju smještaje s pogodnostima poput bazena, mirnih vrtova, hidromasažnih kada ili spa centara te slikovitih pejzaža za opuštanje i **bijeg od svakodnevice**.

Trendovi putovanja govore nam ovo: **vrijeme je za promjenu**.

*Ljudi se sve više udaljavaju od masovnih suvenira, magneta i nekvalitetnih sitnica; žele autentičnost i nešto što će ih oduševiti.* Spomenuli smo li kako **mora biti autentično**? Ako pratite influencere na TikToku, sve, od čokolade do proizvoda za njegu kože i slatkisa, postaje viralno. Gen Z želi specijalne proizvode, osim što žele vidjeti jedinstvene znamenitosti i atrakcije koje destinacija nudi.

*Novi tip putnika želi iskusiti lokalne ponude, hrana, vina i druge delicije, autentična jela i gastronomска iskustva.* Podaci pokazuju da oko **40%** ljudi kupuje lokalne proizvode koje ne mogu pronaći nigdje drugdje.

Expedia navodi kako se **Set-Jetting** pojavio kao **obrazac za putovanja** u 2023. Mali (i veliki) ekran postaje **sve veći izvor inspiracije** za putovanja. **Dvije trećine ljudi** je izjavilo kako su

filmovi, serije i TV emisije **utjecale na njihove odabire** destinacija. Čak štoviše, ovaj utjecaj raste, a 36% kaže kako televizija i filmovi sve više oblikuju njihove putne planove.

Što se tiče ostatka sezone očekujemo booking na razini 2024. godine. To bi značilo stabilnu turističku sezonu te omogućilo realizaciju svih zacrtanih programa te kapitalnih ulaganja u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

U kratkoročnom planu je dosezanje turističkog prometa iz 2024. godine što je odlična polazišna osnova u budućim projekcijama klasterskih rezultata, a sve vezano na zračnu luku Dubrovnik i njihov promet, a od izgradnje mosta, značajan promet se ostvaruje i preko zračne luke Split.

Značajan je izletnički potencijal upravo izgradnja mosta, međutim treba biti oprezan u načinu upravljanja posjetiteljima da ne dođemo u situaciju prekomjernog korištenja plaža, a ne i ostale resursne osnove, odnosno ponude naših članova.

Kako vidimo AUTENTIČNOST je i dalje najvažniji segment ponude koji može donijeti pozitivne efekte na produženje turističke sezone, i na smanjenje značajne sezonalnosti našeg turizma.

## TURISTIČKI PROMET U 2024.

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor (*promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima*), na području Turističke zajednice općine Ston u razdoblju od 1.1. do 30.09.2024. godine ostvareno je 188.862 noćenja te 39.840 dolazaka što predstavlja pad od 8,67 % u noćenjima te 6,87 % manje u dolascima u odnosu na 2023. godinu. Prema istom izvoru, od početka godine do kraja rujna DOMAĆI TURISTI ostvarili su 16.108 noćenja te 3.395 dolazaka, STRANI TURISTI u navedenom razdoblju ostvarili su 172.754 noćenja te 36.498 dolazaka.

*Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći – strani) 2024/2023*

Turist Domaći/strani	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Broj noćenja Indeks	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Broj dolazaka Indeks
Domaći	16.108	17.677	91,12	3.395	3.850	88,18
Strani	172.754	173.727	99,44	36.498	37.333	97,76
<b>Ukupno</b>	<b>188.862</b>	<b>191.404</b>	<b>98,67</b>	<b>39.840</b>	<b>41.183</b>	<b>96,87</b>

U analiziranom razdoblju strani turisti su ostvarili udio od 91,49% u ukupno ostvarenim noćenjima dok domaći turisti su ostvarili oko 8,51%.

*Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja (domaći - strani) 2024/2023*

Vrsta turista	Udio dolazaka 2024	Udio dolazaka 2023	Udio noćenja 2024	Udio noćenja 2023
Domaći	8,51%	9,35%	8,53%	9,24%
Strani	91,49%	90,65%	91,47%	90,76%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

Promatrano po mjesecima u 2024. godini najviše noćenja je ostvareno u srpnju i kolovozu.

U svim mjesecima 2024. godine je ostvareno 6,87% manje broja dolazaka i 8,67% noćenja u usporedbi sa 2023. godinom.

*Tablica 3: Dolasci i noćenja po mjesecima 2024/2023*

MJESEC	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
SIJEČANJ	65	196	33,16	306	568	53,87
VELJAČA	112	202	55,45	418	457	91,47
OŽUJAK	371	359	103,34	1.114	1.070	104,11
TRAVANJ	977	1.050	93,05	2.396	2.930	81,77
SVIBANJ	3.405	3.231	105,39	9.358	8.237	113,61
LIPANJ	6.884	7.017	98,10	27.454	27.573	99,57
SRPANJ	10.892	11.084	98,27	60.257	59.838	100,70
KOLOVOZ	11.451	11.458	99,94	63.578	64.440	98,66
RUJAN	5.736	6.586	87,09	23.981	26.291	91,21
<b>Ukupno:</b>	<b>39.893</b>	<b>41.183</b>	<b>96,87</b>	<b>188.862</b>	<b>191.404</b>	<b>98,67</b>

Po razdoblju sezone naveći broj noćenja ostvaren je u glavnoj sezoni. U 2024 godini se bilježi porast broja

noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine u mjesecu ožujku i svibnju (predsezona) i mjesecu srpnju.

## **POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO TRŽIŠTIMA**

Najviše noćenja u devetomjesečnom razdoblju ostvarili su turisti iz BIH, Češke, Poljske i Njemačke. Domaći turisti su peti po ostvarenim noćenjima, međutim važno je uzeti u obzir i izletnički udio domaćih turista koje na žalost ne evidentiramo kroz neki sustav. Iz ove tablice je vidljivo da su i domaći turisti važan segment u dalnjem razvoju destinacije, a svakako moramo posebnu pažnju pokloniti nama bliskim evropskim tržištima.

**Tablica 4:** Dolasci i noćenja po tržištima 2024/2023

Država	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Bosna i Hercegovina	6.874	5.458	125,94	37.269	31.774	117,29
Češka	3.596	3.873	92,85	28.512	30.081	94,78
Poljska	3.975	3.912	101,61	26.229	25.666	102,19
Njemačka	5.742	7.260	79,09	21.899	25.420	86,15
Hrvatska	3.395	3.850	88,18	16.108	17.677	91,12
Slovenija	1.699	1.763	96,37	7.933	7.831	101,30
Francuska	2.822	2.517	112,12	6.777	6.092	111,24
Austrija	1.298	1.784	72,76	5.116	7.117	71,88
Mađarska	815	706	115,44	4.728	4.030	117,32
Slovačka	655	748	87,57	4.676	4.730	98,86
Srbija	417	341	122,29	3.607	3.194	112,93
Nizozemska	1.152	1.189	96,89	3.313	3.728	88,87
UK	820	766	107,05	3.140	3.066	102,41
Italija	1.225	1.599	76,61	2.937	4.491	65,40
Ukrajina	295	349	84,53	1.616	2.204	73,32
Belgija	479	505	94,85	1.585	1.344	117,93
Švicarska	652	720	90,56	1.531	1.739	88,04
Španjolska	742	527	140,80	1.313	851	154,29
Ostali	3.240	3.316	97,71	10.573	10.369	101,96
<b>UKUPNO:</b>	<b>39.893</b>	<b>41.183</b>	<b>96,87</b>	<b>188.862</b>	<b>191.404</b>	<b>98,67</b>

U 2024. godini prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) 4,73 dana.

Posljednjih godina navike turista po pitanju duljine boravka su se znatno promijenile. Duži boravci u destinaciji (10-14 dana) sve češće zamjenjuju se sa kraćim boravcima (3 do 5 dana). Turisti vole istraživati više destinacija odjednom i to je prvenstveno razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka gostiju u destinaciji. Dakako, važnu ulogu u tom smanjenju imaju i vikend putovanja koja zauzimaju sve veći udio na turističkom tržištu. Značajno skraćivanje boravka turista posljedica je vikend putovanja jer se Ston značajno približio emitivnim pozicijama zaobilaznicom i mostom.

**Tablica 5:** Trajanje boravka (u danima) 2023/2022

Vrsta turista	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Usporedba prosječno trajanje boravka (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	16.108	17.677	91,12	4,74	4,59	103,27
Strani	172.754	173.727	99,44	4,73	4,65	101,72
<b>Ukupno:</b>	<b>188.862</b>	<b>191.404</b>	<b>98,67</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>102,49</b>

U razmatranom razdoblju u hotelskom smještaju je ostvareno 3.052 noćenja. Objekti u domaćinstvu ostvarili su 119.419 noćenja, a u kampovima je ostvareno 38.376 noćenja.

*Tablica 6: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2024/2023*

Vrsta objekta	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	19.812	18.830	105,22	119.419	117.689	101,47
Kampovi	14.186	16.287	87,10	38.376	42.396	90,52
Nekomercijalni smještaj	2.063	2.150	95,95	23.317	23.145	100,74
Ostali ugost. objekti za smještaj (Dr. vrste - skupina kampovi)	1.935	1.679	115,25	4.698	4.719	99,55
Hoteli	1.897	2.237	84,80	3.052	3.455	88,34
<b>Ukupno:</b>	<b>39.893</b>	<b>41.183</b>	<b>96,87</b>	<b>188.862</b>	<b>191.404</b>	<b>98,67</b>

*Tablica 7: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja 2024/2023 (%)*

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2024	Udio dolazaka 2023	Udio noćenja 2024	Udio noćenja 2023
Objekti u domaćinstvu	49,66%	45,72%	63,23%	61,49%
Kampovi	35,56%	39,55%	20,32%	22,15%
Nekomercijalni smještaj	5,17%	5,22%	12,35%	12,09%
Ostali ugost. objekti za smještaj (Dr. vrste - skupina kampovi)	4,85%	4,08%	2,49%	2,47%
Hoteli	4,76%	5,43%	1,62%	1,81%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## **POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO ORGANIZACIJI DOLASKA**

Po organizaciji dolaska u razdoblju od siječanja do rujna **individualci** su ostvarili 37.422 noćenja što je 8 % manje u odnosu na 2023. godinu, dok su agencijski gosti ostvarili 9.730 noćenja što je 1, 83% u odnosu na 2023. godinu.

*Tablica 8: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2024/2023*

Organizacija dolaska	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Individualno	37.422	39.170	95,54	179.132	182.703	98,05
Agencijski	2.471	2.013	122,75	9.730	8.701	111,83
<b>Ukupno:</b>	<b>39.893</b>	<b>41.183</b>	<b>96,87</b>	<b>188.862</b>	<b>191.404</b>	<b>98,67</b>

U 2024. godini na području Turističke zajednice općine Ston registrirano je 3,238 komercijalna kreveta što je 100 kreveta više u odnosu na 2023. godinu, i 32 pomoćnih kreveta više nego 2023.

**Tablica 9:** Struktura kreveta i dodatnih kreveta u destinaciji 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2024	Broj kreveta 2023	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta 2024	Broj dodatnih kreveta 2023	Broj dodatnih kreveta Indeks
Hoteli	28	28	100,00	0	0	0,00
Kampovi	900	900	100,00	0	0	0,00
Nekomercijalni smještaj	1.742	1.704	102,23	172	170	101,18
Objekti u domaćinstvu	2.146	2.044	104,99	435	403	107,94
Ostali ugostobjekti za smještaj (Dr. vrste - skupina kampovi)	164	166	98,80	31	31	100,00
<b>Ukupno</b>	<b>4.980</b>	<b>4.842</b>	<b>102,85</b>	<b>638</b>	<b>604</b>	<b>105,63</b>

**Tablica 10:** Struktura smještajnih jedinica 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2024	Broj smještajnih jedinica 2023	Broj smještajnih jedinica Indeks
Hoteli	14	14	100,00
Kampovi	300	300	100,00
Nekomercijalni smještaj	422	414	101,93
Objekti u domaćinstvu	761	726	104,82
Ostali ugost.objekti za smještaj (Dr.vrste - skupina kampovi)	47	47	100,00
<b>Ukupno</b>	<b>1.544</b>	<b>1.501</b>	<b>102,86</b>

**Tablica 11.** Struktura objekata 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2024	Broj objekata 2023	Broj objekata Indeks
Hoteli	1	1	100,00
Kampovi	2	2	100,00
Nekomercijalni smještaj	420	412	101,94
Objekti u domaćinstvu	309	284	108,80
Ostali ugos. objekti za smještaj (Dr. vrste - skupina kampovi)	24	24	100,00
<b>Ukupno</b>	<b>756</b>	<b>723</b>	<b>104,56</b>

**Tablica 12:** Struktura obveznika 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj obveznika 2024	Broj obveznika 2023	Broj obveznika Indeks
Hoteli	1	1	100,00
Kampovi	2	2	100,00
Nekomercijalni smještaj	418	411	101,70
Objekti u domaćinstvu	277	255	108,63

Ostali ugos. objekti za smještaj (Dr. vrste - skupina kampovi)	18	18	100,00
<b>Ukupno</b>	<b>655</b>	<b>626</b>	<b>104,63</b>

*Tablica 13: Turistička pristojba po naseljima – zaduženje i naplate*

Naselje	Donos	Zaduženo	Uplata	Razlika	Saldo
Boljenovići	0,01	90,19	90,19	0,00	0,01
Brijesta	781,73	3.572,85	3.702,88	-130,03	651,70
Broce	361,64	3.870,45	3.502,21	368,24	729,88
Česvinica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Duba Stonska	-32,71	1.644,71	1.069,24	575,47	542,76
Dubrava (Ston)	412,57	3.011,30	2.719,24	292,06	704,63
Hodilje	492,75	4.299,45	4.058,42	241,03	733,78
Luka (Ston)	267,43	1.924,75	2.086,07	-161,32	106,11
Mali Ston	620,80	5.910,92	5.442,05	468,87	1.089,67
Metohija	27,10	405,86	432,47	-26,61	0,49
Putniković	1.929,30	11.160,11	9.317,94	1.842,17	3.771,47
Ston	1.039,02	24.100,96	23.003,08	1.097,88	2.136,90
Tomislavovac	8,92	290,99	187,87	103,12	112,04
Zabrdje (Ston)	289,84	315,67	289,83	25,84	315,68
Zamaslina	126,75	570,21	604,29	-34,08	92,67
Zaton Doli	164,67	360,76	202,93	157,83	322,50
Žuljana	3.238,29	23.302,26	20.835,91	2.466,35	5.704,64
<b>Ukupno</b>	<b>9.728,11</b>	<b>84.831,44</b>	<b>77.544,61</b>	<b>7.286,83</b>	<b>17.014,94</b>

**PRIHODI ZA 2025.****193.741,47 €**

Tablica 14: Prihodi po vrstama za 2024. godinu

RB	PRIHODI	PLAN 2024	REBALANS 2024	PLAN 2025	UDIO	INDEKS PLAN /REBALANS
1	Izvorni prihodi	98.000,00 €	98.000,00 €	110.000,00 €	56,78%	1,13
1.1.	Turistička pristojba	80.000,00 €	80.000,00 €	90.000,00 €	46,45%	1,11
1.2.	Članarina	18.000,00 €	18.000,00 €	20.000,00 €	10,32%	0,91
2	Prihodi iz proračuna	20.000,00 €	22.000,00 €	20.000,00 €	10,32%	0,98
3	Prihodi od sustava TZ	8.000,00 €	20.481,29 €	20.000,00 €	10,32%	0,98
4	Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
5	Prihodi od gosp. djel.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
6	Preneseni prihod iz prethodne god	28.469,31 €	34.032,15 €	43.741,47 €	18,43%	1,29
7	Ostali prihodi	0,00 €	205,40 €	0,00 €	0,00%	1,11
	SVEUKUPNO PRIHODI	154.469,31 €	174.718,84 €	193.741,47 €	100,00%	1,11

U 2025. godini prihodi se planiraju u visini od **193.741,47 EUR**, odnosno za 11% više od prihoda u 2024. Blagi rast prihoda planiran je jer je povećan iznos za turističku pristojbu.

Prihodi TZO Ston zasnivaju se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i članarine), prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodne godine te ostalih prihoda. Njima se TZ koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZDNŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Tijekom godine aktivno će se pratiti tržišna kretanja te će se po potrebi plan i program rada prilagođavati.

## 1. IZVORNI PRIHODI

**110.000,00 €**

Izvorni prihodi turističke zajednice su prihodi od turističke pristojbe te članarine. U 2025. godini planiraju se u visini od **110.000,00 EUR** odnosno podjednako kao i ostvarenje kroz rebalans plana za 2024. godinu. TZO Ston svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda (turističke pristojbe i članarine) koji čine 56% ukupno planiranih prihoda.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2025. godini u obzir su uzeti fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini u usporedbi sa 2024. godinom, kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i procjene za naredno razdoblje.

### 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

U 2025. godini prihodi od turističke pristojbe planiraju se u visini od **90.000,00 EUR**.

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, **1%** se doznačuje Hrvatskom Crvenom križu prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu (NN 71/10, 136/20), **3,5%** za projekte i programe na turistički nerazvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) te **2%** sredstava se doznačuje za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- **65%** doznačuje se turističkoj zajednici općine i općinaa (od čega turistička zajednica općine ili rada 30% sredstava doznačuje općini ili općinai i koriste se namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s općinom ili općinaom),
- **15%** turističkoj zajednici županije i
- **20%** Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno Zakonu turistička pristojba je prihod turističke zajednice koji se koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje.

Turističku pristojbu plaćaju:

1. osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost,
2. osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma,
3. brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke,
4. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu,
5. vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u općini ili općinai koji nije smještajni objekt za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu,
6. vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi te Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, Skupština DNŽ donosi **Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Dubrovačko-neretvanske županije**. Prema navedenoj odluci turistička pristojba u 2025. godini iznositi će:

Općina	Iznos turističke pristojbe u 2024. koju plaća osoba koja noći u smještajnom objektu			
	Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - u sezoni	Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - ostalo razdoblje	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - u sezoni	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - ostalo razdoblje
Ston	1,80€	1,60€	1,50€	1,30€

Općina	Iznos turističke pristojbe u 2024. koju plaća pružatelj usluge smještaja (EUR)			
	Smještaj u domaćinstvu - po krevetu	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu
Ston	55,00€	70,00€	35,00€	35,00€

Općina	Iznos turističke pristojbe u 2024. koju plaća vlasnik objekta za odmor (EUR)			
	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za prvog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za drugog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za trećeg i svakog idućeg člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmora za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanicu za odmor koji TP plaćaju po svakom ostvarenom noćenju
Ston	33,00€	33,00€	13,00€	1,80€

## 1.2. ČLANARINA

U 2025. godini prihodi od članarine planiraju se u iznosu od **20.000,00 EUR.**

Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Zakonom uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarini turističkoj zajednici.

Raspodjela prihoda od članarine vrši se na način da se najprije izdvaja **3,0%** za Poreznu upravu, zatim **9,0%** za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i **2,0%** za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- **65%** sredstava Turističkoj zajednici općine Ston,
- **15%** sredstava Turističkoj zajednici Dubrovačko-neretvanske županije i

- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

**20.000,00 €**

U 2025. godini sukladno dosadašnjoj dobroj praksi planiraju se prihodi od Općine Ston i to za funkcioniranje ureda i za podršku realizacije događanja, a svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima u DNŽ, te tu očekujemo sufinanciranje. Ukupno su planirani prihodi u iznosu **20.000,00 €**.

## 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA **20.000,00 €**

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2025. godini planiraju se na prihode od TZ DNŽ i od aktivnosti na projektima udruženih TZ, prihodi od HTZ-a, za zajedničke klasterske aktivnosti u 2025. godini.

## 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

**0,00 €**

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2024. godinu ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali se planira prijava na FLAG projekte, međutim isplatu očekujemo u 2025.

## 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

**0,00 €**

Nije planirano.

## 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNIH GODINA **43.741,47 €**

U 2025. godini planira se prijenos prihoda u visini od **43.741,47 EUR**. Planirani prijenos čini 18% ukupno planiranih prihoda. Prijenos sredstava koristiti će se kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća i za pokrivanje troškova poslovanja Turističke zajednice u prvoj polovici 2025. godine dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

## 7. OSTALI PRIHODI

**0,00 €**

U 2025. godini ostali prihodi se ne planiraju. Na predmetnoj stavci moguća su sredstva od refundacija:

- kamate,
- tečajne razlike te
- ostali nespomenuti prihodi.

## RASHODI U 2025.

**193.741,47 €**

Tablica 15: rashodi po vrstama za 2025. godinu

RB	RASHODI	PLAN 2024	REBALANS 2024	PLAN 2025	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
1	Istraživanje i strateško plan.	1.750,00 €	1.200,00 €	7.000,00 €	3,61%	5,83
2	Razvoj tur. proizvoda	45.500,00 €	44.000,00 €	52.000,00 €	26,84%	1,18
3	Komunikacija i oglašavanje	39.219,31 €	43.155,12 €	50.500,00 €	26,07%	1,17
4	Destinacijski menadžment	4.000,00 €	5.072,50 €	5.500,00 €	2,84%	1,08
5	Članstvo u strukovnim org.	0,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
6	Administrativni poslovi	39.000,00 €	37.500,00 €	45.000,00 €	23,23%	1,20
7	Rezerva -5%	25.000,00 €	43.741,22 €	33.741,47 €	17,42%	0,77
8	Pokrivanje manjka prihoda	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
<b>SVEUKUPNO 1</b>		<b>154.469,31 €</b>	<b>174.718,84 €</b>	<b>193.741,47 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,11</b>

U 2025. godini planira se ukupno **193.741,47 EUR** izdataka, odnosno 11% više od rebalansa plana za 2024. godinu.

U strukturi aktivnosti u najvećem obujmu planirani su izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u iznosu od **52.000 EUR**, što predstavlja cca. 27% ukupno planiranih izdataka, slijede izdaci za **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** planirani su u iznosu od **45.000 EUR**, što predstavlja 23%, kao i izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** koji su planirani u iznosu od **50.500 EUR**, što predstavlja 26% ukupno planiranih izdataka. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planira se u iznosu od **5.500 EUR**, što predstavlja 2,84% ukupno planiranih izdataka, te **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 7.000 EUR** što je 3,61% ukupnih planiranih izdataka.

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 7.000,00 €

Tablica 16: Aktivnosti po vrstama – ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RB	RASHODI	PLAN 2024	REB 2024	PLAN 2025	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
1	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>1,750.00 €</b>	<b>1,200.00 €</b>	<b>7,000.00 €</b>	<b>100.00%</b>	<b>583.33%</b>
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih /akcijskih planova	1,500.00 €	1,200.00 €	7,000.00 €	100.00%	583.33%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	250.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	583.33%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih akt.	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!

U 2025. godini planirani su izdaci za **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** sukladno donošenju krovnog zakona o turizmu i pratećih propisa.

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, i sl.)

TZO Ston u 2025. godini planira izraditi dokumente "Studija prihvatnih kapaciteta općine Ston" i "Plan upravljanja destinacijom- općinom Ston".

Izrada dokumenata će se izraditi sukladno smjernicama i uputama MINTS-a, dokumenti doneseni u rujnu 2024.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston, Općina Ston
- Rok realizacije aktivnosti: 31.11.2025.

### 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Treba naglasiti da turističku destinaciju određuje njezin poslovni model i ona ne konkurira s destinacijama sličnih obilježja već s destinacijama koje imaju isti poslovni model. Zato je izuzetno važno procijeniti poslovni model određene destinacije kao i način na koji model funkcioniра. Cilj je procjene određivanje smjera razvoja sustava destinacije u budućnosti, odnosno načina osiguravanja njegove održivosti na dugi rok, a to planiramo odraditi sa Planom upravljanja destinacije.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: nije planirano
- Nositelj aktivnosti i partneri:
- Rok realizacije aktivnosti:

### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

TZO Ston u 2025. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b> 0,00 EUR</li><li>■ <b>Nositelj aktivnosti i partneri:</b> TZO Ston</li><li>■ <b>Rok realizacije aktivnosti:</b> -</li></ul> |
|--|

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 52.000,00 €

Tablica 17: Aktivnosti po vrstama – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RB	RASHODI	PLAN 2024	REBALANS 2024	PLAN 2025	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	45.500,00 €	44.000,00 €	52.000,00 €	100,00%	1,18
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proiz.	250,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur. Proizvoda	250,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
2.3.	Podrška turističkoj industriji	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	20.000,00 €	26.000,00 €	27.000,00 €	51,92%	1,04
	Manifestacije koje TZOS podržava	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	7,69%	1,00
	Upravljanje događanjima	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
	Manifestacije koje TZOS organizira	14.000,00 €	12.000,00 €	18.000,00 €	34,62%	1,50
	Ostale manifestacije	2.000,00 €	2.000,00 €	5.000,00 €	9,62%	2,50
2.5.	Turistička infrastruktura	25.000,00 €	18.000,00 €	25.000,00 €	48,08%	1,39

U 2025. godini izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** planiraju se u visini od **52.000,00 EUR**, a odnose se na sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja te podrška turističkoj industriji. U strukturi planiranih izdataka za razvoj turističkog proizvoda u 2025. godini najveći udio čine izdaci za podršku razvoja turističkih događanja, slijede izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda, te podrška turistička infrastruktura.

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA, TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Sve navedeno spada pod elemente koji će se utvrđivati u planu upravljanja destinacijom. TZO Ston u 2025. godini planira provedbu navedenih aktivnosti kao početne kroz izradu planskih strateških dokumenata.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:**

## 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

U 2025. godini ne planiraju se izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Sami projekti kojima se označava kvaliteta turističkog proizvoda nose veće troškove, raspoređeni su kroz druge stavke finansijskog plana (web, javna infrastruktura, događanja...).

Sredstva predviđena ovim planom isključivo služe za minimalno održavanje dosadašnje signalizacije iz prije održenih projekata, a da bi se održala predviđena vizija definiranja Pelješca.

**Klaster Pelješac je vodeća hrvatska hedonistička destinacija, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti raznovrsne doživljaje kroz spoj prirode, kulture, gastronomije i događanja.**

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Orebić i Trpanj
- Rok realizacije aktivnosti: 31.12.2025.

## 2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRII

U 2025. godini izdaci za podršku turističkoj industriji ne planiraju se.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: -

## 2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.000 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025

U 2025. godini izdaci za podršku razvoju turističkih događanja planirani su u iznosu od **27.000,00 EUR** TZO Ston tijekom 2027. godine će nastaviti finansijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje proizvoda destinacije.

### MANIFESTACIJE KOJE TZO STON PODRŽAVA:

Bespovratna novčana sredstva TZO Ston dodjeljuje za manifestacije na teritoriju Općine Ston od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju. Sredstva potpore dodjeljuju se za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to:

1. zabavne manifestacije,
2. sportske manifestacije,
3. kulturne manifestacije,
4. eno-gastronomiske manifestacije,

5. povjesne manifestacije,
6. tradicijske manifestacije,
7. umjetničke manifestacije,
8. ostala događanja.

**Ciljevi aktivnosti:**

- ✓ unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije Ston,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- ✓ povećanju ugostiteljskog i turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda Stonskog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža Stonskog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2025.

**UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA**

Ovom inicijativom se želi povećati efikasnost ulaganja turističkih zajednica u ona događanja koja najviše doprinose željenom pozicioniranju destinacije. Kako bi se to postiglo, potrebno je kvantificirati učinke današnjih događanja i to provođenjem istraživanja i analizom rezultata prema prethodno definiranim ključnim pokazateljima uspjeha. Rezultati će upućivati na to koja događanja treba unaprijediti, koja potencijalno ukinuti ili zamijeniti novima koja će tematikom odgovarati ključnim turističkim proizvodima i segmentima.

**Ključne aktivnosti:**

1. Revizija i redefiniranje uvjeta za prijavu za sufinanciranje

**Ciljevi aktivnosti:**

- ✓ Povećati efikasnost ulaganja u organizaciju i sufinanciranje događanja;
- ✓ Razviti nova, inovativna događanja koja će biti u skladu s vizijom i pozicioniranjem destinacije, te ključnim turističkim proizvodima;
- ✓ Kreirati atraktivan kalendar događanja.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR (navедene aktivnosti ne generiraju trošak)
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2025

**MANIFESTACIJE KOJE ORGANIZIRA TZO STON**

TZO Stona tijekom 2025. godine nastaviti će sa organizacijom tradicionalnih programa kao što su:

- ✓ Dani malostonske kamenice
- ✓ GrapeSton Festival
- ✓ Ston Wall Marathon
- ✓ Okusi Pelješac!

- ✓ Noći vina
- ✓ Festival soli

Radi se o manifestacijama koje se provode već nekoliko godina i koje su jako dobro prihvачene od stranih ali i domaćih posjetitelja.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 18.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2025.

#### ***OSTALE MANIFESTACIJE***

TZO Stona svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su koncerti zabavne glazbe, gostovanje međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansamblima. Svi ti programi obogaćuju mozaik doživljaja koje Ston kao turistička destinacija nudi svojim gostima.

#### ***Ciljevi aktivnosti:***

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2025.

## **2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA**

Pod navedenu aktivnost spada:

- upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZO Stona u 2025. planira nastavak označavanja javne infrastrukture, osobito biciklističkih (MTB3) i ostalih staza, te označavanje svih kulturnih znamenitosti, odnosno obnova signalizacije. Dobar dio ovog projekta spada pod klastersku suradnju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2025.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 50.500,00 €

Tablica 18: Izdaci po vrstama – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	RASHODI	PLAN 2024	REB 2024	PLAN 2025	UDIO	INDEKS PLAN/
<b>3</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>39.219,31 €</b>	<b>42.555,12 €</b>	<b>50.500,00 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>118,67%</b>
3.1.	Definiranje <i>brending</i> sustava i <i>brend arhitekture</i>				0,00%	#DIV/0!
3.2.	Oglasavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				0,00%	#DIV/0!
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				0,00%	#DIV/0!
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje				0,00%	#DIV/0!
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00 €	2.500,00 €	2.000,00 €	3,96%	0,80
3.6.	Surađnja s organizatorima putovanja	2.000,00 €	3.000,00 €	2.500,00 €	4,95%	0,83
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	6.000,00 €	6.500,00 €	15.000,00 €	29,70%	2,31
3.8.	Internetske stranice	1.000,00 €	1.555,12 €	1.500,00 €	2,97%	0,96
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.219,31 €	1.500,00 €	1.500,00 €	2,97%	1,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	27.000,00 €	27.500,00 €	28.000,00 €	55,45%	1,02

U 2025. godini izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** planiraju se u visini od **50.500,00 EUR**.

#### 3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
- Nositelj aktivnosti i partneri: -
- Rok realizacije aktivnosti: -

#### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREnda, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
- Nositelj aktivnosti i partneri: -
- Rok realizacije aktivnosti: -

#### 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: DOMAĆI I GLOBALNI PR

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
- Nositelj aktivnosti i partneri: -
- Rok realizacije aktivnosti: -

### **3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE**

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** -
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

### **3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE**

U 2025. godini izdaci za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice planiraju se u iznosu od **2.000 EUR**, a odnose se na nastupe na prezentacijama u koordinaciji s TZ DNŽ, te ostalim dionicima prema trenutnoj potrebi.

**Ciljevi aktivnosti:**

- ✓ *promocija destinacije na emitivnim tržištima.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston, TZ DNŽ i dr.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2025.

### **3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA**

U 2025. godini izdaci za suradnju s organizatorima putovanja planiraju se u iznosu od **2.000 EUR**, a odnose se na:

- prihvata novinara i studijskih grupa,
- pokloni za novinare.

TZO Ston tijekom 2025. godine će nastaviti pružiti podršku u planiranju, organizaciji i realizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Radi se o sada već dobro uhodanoj suradnji, u kojoj svaki partner ima određene zahtjeve, klijentelu koja je različita od ostalih, tematiku putovanja koja je također različita i specifična, stoga TZ DNŽ za svakog pojedinog klijenta kreira posebno skrojen program prilagođen njegovim potrebama, afinitetima, željama.

Zahvaljujući ovoj suradnji godišnje Ston posjeti značajan broj turističkih novinara, «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leaders, opinion makers, influencers), pomoću kojih, priča o Stonu se prenosi na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta.

Za uspješan rad na ovom dijelu programu nužna je izvrsna suradnja i s DPDS, te je potrebno urediti način suradnje s njima na način da odluke DPDS-a ne utječu negativno na rad TZO Ston, i obrnuto.

**Ciljevi aktivnosti:**

- ✓ *promocija destinacije na emitivnim tržištima,*
- ✓ *stvaranje pozitivnog image-a destinacije.*

Dio planiranih sredstva utrošit će se za nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Stona kao dobrog domaćina. Najčešće su to proizvodi lokalnih proizvođača.

**Ciljevi aktivnosti:**

- ✓ promocija lokalnih proizvoda,
- ✓ predstavljanja Stona kao dobrog domaćina.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston, TZ DNŽ, HTZ
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2025.

### **3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA**

U 2025. godini izdaci za kreiranje promotivnih materijala planiraju se u iznosu od **15.000 EUR**, a odnose se na:

**- tiskanje materijala**

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZO Stona, kampa, hotela, privatnog smještaja, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Ston te poželjeti im dobrodošlicu. TZO Ston je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini tiskaju. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama Ston.hr, s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

**TZO Ston će izraditi i image brošuru Pelješca potrebnu za sajmove u suradni s ostalim TZ na Pelješcu.**

**Ciljevi aktivnosti:**

- ✓ promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,
- ✓ informiranje turista o ponudi i sadržajima na našem području.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2025.

### **3.8. INTERNETSKE STRANICE**

U 2025. godini izdaci za internetske stranice planiraju se u iznosu od **1.500 EUR** i odnose se na:

- web portal ston.hr
- peljesac.holiday
- portal croatia.hr/visitston.croatia

U 2025. godini na destinacijskom web portalu ston.hr nisu planirane veće izmjene već će se nastaviti sa nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

**Ključne aktivnosti u 2025. godini biti će usmjerene na:**

- ✓ generiranju novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno

aktivne uloge korisnika: **doživi / osjeti / istraži / probaj**

- ✓ kontinuiran unos i ažuriranje informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- ✓ objavljivanje informacija za obveznike,
- ✓ objavljivanje priopćenja za medije,
- ✓ ažurnost podataka o privatnom smještaju,
- ✓ nadzor i analiza rada web stranica,
- ✓ praćenje trendova, novosti u digitalnom svijetu.

#### Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portalu i informiranjem putem newsletter-a),*
- ✓ *povećana ažurnost podataka privatnom smještaju (putem upita i obrazaca, te on-line dostupa iznajmljivačima),*
- ✓ *"uštimavanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja (obzirom na drugačije novonastale potrebe i kontekste),*
- ✓ *povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a i posjećenosti u pred-covid periodu, te sustavnom analizom SEO segment sa targetiranjem),*
- ✓ *dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama.*

#### - Društvene mreže

Strategije nastupa na društvenim mrežama proizlaze iz jasno postavljenih ciljeva i metodama koje naoko ležerniju i neformalniju komunikaciju uokviruju u sustav koji ima jasnu dinamiku objava, koji se bazira na jasno izrađenom planu nastupa te podliježe provjeri i unaprjeđenju uspješnosti. Specifičnosti turističke usluge i doživljaja nije lako komunicirati kroz društvene mreže, a da sama komunikacija ne bude izložena potencijalnim neželjenim prvcima kretanja, stoga je važno voditi računa o specifičnosti sadržaja, različitim tipovima sadržaja, kombiniranju fotografija, video sadržaja te vođenje komentara.

#### Ključne aktivnosti:

1. Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
2. Strukturiranje društvenih mreža te kreiranje standarda
3. Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
4. Sadržajno ažuriranje

#### Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *poticanje interakcije i stvaranje osjećaja uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika*
- ✓ *pojačati komunikaciju sa pratiteljima,*
- ✓ *poticanje pratitelje na „raspravu“ o Stonu kao turističkoj destinaciji,*
- ✓ *povećati broj posjeta na Internet stranicu TZO Ston.*

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b> 1.500 EUR</li><li>▪ <b>Nositelj aktivnosti i partneri:</b> TZO Ston</li><li>▪ <b>Rok realizacije aktivnosti:</b> siječanj-prosinac 2025.</li></ul> |
|---|

## **3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA**

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

TZO Ston kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turooperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali. Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadoopćinjanju članaka i reportaža kako bi Ston približili svojim čitateljima.

U 2025. godini izdaci za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planiraju se u iznosu od **1.500 EUR**, a odnose se na izradu nove foto dokumentacije TZ-a koji će biti reprezentativni i pogodni za prezentaciju destinacije kroz Image brišuru I na društvenim mrežama.

**Cilj aktivnosti:**

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije.*

**Foto baza** - sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

**Cilj aktivnosti:**

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2025.

### **3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI**

U 2025. godini izdaci za turističko-informativne aktivnosti planiraju se u iznosu od 28.000 EUR. Tijekom 2025. godine **Turističko informativni centar** TZO Stona provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ *izrada i distribucija informativnih materijala,*
- ✓ *stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,*
- ✓ *suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,*
- ✓ *operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ-e,*
- ✓ *vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,*
- ✓ *provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu turističke pristojbe, te prijavu i odjavu turista,*

- ✓ svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,
- ✓ svakodnevna komunikacija i suradnja s regionalnom turističkom zajednicom, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističima agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.

**Turistička signalizacija** je namijenjena obavljanju sudionika u prometu o kulturnim, povjesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Znakovi turističke signalizacije se proizvode, postavljaju i održavaju u skladu s važećim zakonskim propisima, smjernicama i stručno utemeljenim pravilima u okviru važećih propisa. Turistička i ostala signalizacija postavlja se temeljem prometnog elaborata sukladno postupku propisanom Zakonom o cestama. Planirana sredstva za turističku signalizaciju namijenjena su za zamjenu dotrajale ili uništene turističke signalizacije te zamjenu naljepnica na pojedinim tabelama.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 28.000 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

5.500,00 €

Tablica 19: Aktivnosti po vrstama – DESTINACIJSKI MENADŽMENT

RB	RASHODI	PLAN 2024	REBALANS 2024	PLAN 2025	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.000,00 €	5.572,50 €	5.500,00 €	100,00%	0,99
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
4.2.	Stručni skupovi i edukacije				0,00%	#DIV/0!
4.3.	Koordinacija i nadzor				0,00%	#DIV/0!
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00 €	1.572,50 €	1.500,00 €	27,27%	0,95
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	72,73%	1,00

U 2025. godini izdaci za **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planiraju se u visini od **5.500,00 EUR**

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR

E-visitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezao sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZO Stona tijekom 2025. godine će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja.

#### Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Podizanje stope prijave gostiju u privatnom smještaju
- ✓ Direktnija, jednostavnija i efikasnija komunikacija TZO Ston
- ✓ Približavanje i popularizacija turističke ponude TZO Ston gostima u privatnom smještaju.
- ✓ Podizanje razine zaštite osobnih podataka gostiju u privatnom smještaju.
- ✓ Uvid u statistiku korištenja aplikativnog rješenja u realnom vremenu.

#### APLIKACIJA ZA MOBILNE TELEFONE: eVisitor – potpuno je besplatna za članove turističkih zajednica i istom upravlja i održava je HTZ:

Stoga ove godine nemamo predviđene troškove na ovoj poziciji.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

### 4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
- Nositelj aktivnosti i partneri: -
- Rok realizacije aktivnosti: -

#### **4.3. KOORDINACIJA I NADZOR**

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
- Nositelj aktivnosti i partneri: -
- Rok realizacije aktivnosti: -

#### **4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI**

U 2025. godini izdaci za upravljanje kvalitetom u destinaciji planiraju se u iznosu od **1.500 EUR** a odnose se na edukacije dionika na području.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-rujan 2025.

#### **4.5. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE**

U 2025. godini izdaci za poticanje na uređenje destinacije planiraju se u iznosu od **4.000 EUR**

- sajam cvijeća
- uređenje photo point pozicija na području općine
- čišćenje podmorja

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2025. godini TZO Stona će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Stona kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

TZO Stona će i u 2025. godini nastaviti poticati subjekte javnog i privatnog sektora, građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

##### **Aktivnosti:**

- ✓ organiziranje ekoloških akcija za prikupljanje otpada s morskog dna,
- ✓ aktivnosti za podizanje svijesti o otpornosti i prilagodbi klimatskim promjenama,
- ✓ pružanje pomoći informiranja javnosti o ulozi u zaštiti okoliša

**Ciljevi:**

- ✓ *unapređenje svijesti o značaju čuvanja mora,*
- ✓ *uspostavljanje sustava potpore "zelenom ronjenju", u kojem turisti imaju mogućnost dobiti opremu za uklanjanje otpada iz mora.*

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b> 4.000 EUR</li><li>■ <b>Nositelj aktivnosti i partneri:</b> TZO Ston</li><li>■ <b>Rok realizacije aktivnosti:</b> siječanj-prosinac 2025.</li></ul> |
|---|

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 0,00 €

Tablica 20: Aktivnosti po vrstama – ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

RB	RASHODI	PLAN 2024	REBALANS 2024	PLAN 2025	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
		0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	#DIV/0!
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	#DIV/0!
5.1.	Međunarodne strukovne i sl	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	#DIV/0!
5.2.	Domaće strukovne i sl organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	#DIV/0!

U 2025. godini ne planiraju se izdaci za ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

### 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

TZO Ston nije član međunarodnih strukovnih i sličnih organizacija. U 2025. ne planira se provedba predmetnih aktivnosti. One su navedene u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: -

### 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

TZO Ston će u svrhu provedbe zakonskih zadaća te obzirom na činjenicu da se djelovanje turističkih zajednica temelji se na načelu opće korisnosti, surađivati sa svim domaćim strukovnim i sl. organizacijama u cilju zadovoljenja javnog interesa.

Tako ćemo u 2025. kao i svih prethodnih godina aktivno surađivati sa FLAG-om, LAG-om, UHPA-om, KUH-om, HUT-om, udrugama privatnih iznajmljivača, udrugama turističkih vodiča, udrugom malih i obiteljskih hotela kao i udrugama povezanim sa turističkim proizvodima. Trenutno se ne generiraju članarine za suradnju, međutim očekivano je da će strukovne i razvojne agencije i udruge uvesti i članarinu za budućem razdoblju.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR provedba aktivnosti ne generira troškove (redovno poslovanje)
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Ston
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

## 6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

45.000,00 €

Tablica 21: Aktivnosti po vrstama – ADMINISTRATIVNI POSLOVI

RB	RASHODI	PLAN 2024	REBALANS 2024	PLAN 2025	UDIO	INDEKS PLAN/
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	39.000,00 €	37.500,00 €	45.000,00 €	100,00%	1,20
6.1.	Plaće	28.000,00 €	28.000,00 €	35.000,00 €	77,78%	1,25
6.2.	Materijalni troškovi	11.000,00 €	9.500,00 €	10.000,00 €	22,22%	1,05
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!
6.4.	Troškovi poslovanja mreže <small>prodajništava / i poslovanja</small>				0,00%	#DIV/0!

U 2025. godini izdaci za **ADMINISTRATIVNE POSLOVE** planiraju se u visini od **45.000 EUR**.

### 6.1. PLAĆE

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

TZO Ston tijekom 2025. godine će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2025. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

TZO Ston tijekom 2025. godine će:

- ✓ svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- ✓ obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,
- ✓ obavljati pravne, finansijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,
- ✓ izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i finansijskog plana,
- ✓ izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- ✓ obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZO Stona,
- ✓ davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,
- ✓ poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,
- ✓ surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,
- ✓ sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,
- ✓ svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom DNŽ, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, školskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZO Ston.

Direktorica turističke zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupati će turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i

u granicama utvrđenih ovlasti biti odgovoran za poslovanje TZO Ston i zakonitost rada poštujući odredbe čl. 41. Statuta TZO Ston.

## 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

## 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDICE

Sukladno Statutu TZO Ston tijela zajednice su:

1. Skupština Zajednice,
2. Turističko vijeće i
3. Predsjednik Zajednice.

### *Skupština*

Tijekom 2025. godine planira se održavanje najmanje dviju sjednica Skupštine. Na dnevnom redu će se razmatrati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2025. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje finansijsko izvješće TZO Ston za 2024. godinu, Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2024. godini, Izvješće o radu Direktora i Ureda za 2024. godinu (samo na znanje), te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2025. godine, usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i finansijskog plana TZO Ston za 2025. godinu te se predstavlja poslovanje TZO Ston za razdoblje od 01.01. do 30.09.2025. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

### *Turističko vijeće*

Turističko vijeće u 2025. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje finansijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

Sjednice Skupštine i Turističkog vijeća će se održavati ovisno o situaciji elektronski (korespondentno ili online) ili redovnim putem na sjednicama.

Ne planira se trošak po ovoj stavci.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

## 6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA MREŽE PREDSTAVNIŠTAVA/ ISPOSTAVA

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Ston, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** -
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

## 7. REZERVA

**33.741,47 €**

**Tablica 22:** Aktivnosti po vrstama – REZERVA

RB	RASHODI	PLAN 2024	REBALANS 2024	PLAN 2025	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
7	REZERVA - 5%	25.000,00 €	39.741,22 €	33.741,47 €	100,00%	0,85

Prema naputku Hrvatske turističke zajednice u Godišnjem programu rada i finansijskom planu svaka TZ-a mora predvidjeti novčanu rezervu od 5% ukupnog plana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. U 2025. godini sredstva su planirana u iznosu 33.741,47 EUR. U ovom iznosu sadržana su i sredstva za prijenos u 2026.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 33.741,47 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2025.

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNIH GODINA 0,00 €

**Tablica 23:** Aktivnosti po vrstama – POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

RB	RASHODI	PLAN 2024	REBALANS 2024	PLAN 2025	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00 €	0.00 €	0.00 €	#DIV/0!	#DIV/0!

U 2025. ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2024. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu (2025.) godinu. Naime, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod Turističke zajednice općine Ston nije slučaj.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0.00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Ston
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2025.

***GODIŠNJI FINANCIJSKI PLAN  
TZO STON ZA 2025.***

## FINANCIJSKI PLAN 2025.

		PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Plan za 2025.	udio %	Index plan 25./rebalans
1.	Izvorni prihodi		98,000.00	98,000.00	110,000.00	56.78	112.24
1.1.	Turistička pristojba		80,000.00	80,000.00	90,000.00	46.45	112.50
1.2.	Članarina		18,000.00	18,000.00	20,000.00	10.32	111.11
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		20,000.00	22,000.00	20,000.00	10.32	90.91
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica		8,000.00	20,481.29	20,000.00	10.32	97.65
4.	Prihodi iz EU fondova		0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti		0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine		28,469.31	30,032.15	43,741.47	22.58	145.65
7.	Ostali prihodi		0.00	205.40	0.00	0.00	0.00
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>154,469.31</b>	<b>170,718.84</b>	<b>193,741.47</b>	<b>100.00</b>	<b>113.49</b>

		AKTIVNOSTI	PLAN 2024	REBALANS 2024	PLAN 2025	udio %	Index plan 24/
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.750,00	1.200,00	7.000,00	3,61	583,33
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.500,00	1.200,00	7.000,00	3,61	583,33
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	250,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	45.500,00	44.000,00	52.000,00	26,84	118,18
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	250,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	250,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	20.000,00	26.000,00	27.000,00	13,94	103,85
	2.5.	Turistička infrastruktura	25.000,00	18.000,00	25.000,00	12,90	138,89
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	39.219,31	43.155,12	50.500,00	26,07	117,02
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture				0,00	#DIV/0!
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				0,00	#DIV/0!
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				0,00	#DIV/0!
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje				0,00	#DIV/0!
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00 €	2.500,00 €	2.000,00 €	1,03	0,80
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00 €	3.000,00 €	2.500,00 €	1,29	0,83
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	6.000,00 €	6.500,00 €	15.000,00 €	7,74	2,31
	3.8.	Internetske stranice	1.000,00 €	1.555,12 €	1.500,00 €	0,77	0,96
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.219,31 €	2.100,00 €	1.500,00 €	0,77	0,71
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	27.000,00 €	27.500,00 €	28.000,00 €	14,45	1,02
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.000,00	5.072,50	5.500,00	2,84	108,43
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	#DIV/0!
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije				0,00	#DIV/0!
	4.3.	Koordinacija i nadzor				0,00	#DIV/0!
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00 €	1.572,50 €	1.500,00 €	0,77	95,39
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00 €	3.500,00 €	4.000,00 €	2,06	114,29
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	39.000,00	37.500,00	45.000,00	23,23	120,00
	6.1.	Plaće	28.000,00 €	28.000,00 €	35.000,00 €	18,07	125,00
	6.2.	Materijalni troškovi	11.000,00 €	9.500,00 €	10.000,00 €	5,16	105,26
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	#DIV/0!
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				0,00	#DIV/0!
7.		REZERVA	25.000,00	39.741,22	33.741,47	17,42	84,90
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
		SVEUKUPNO 1	154.469,31	170.718,84	193.741,47	100,00	113,49
9.		FONDOVI - posebne namjene				#DIV/0!	#DIV/0!
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				#DIV/0!	#DIV/0!
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				#DIV/0!	#DIV/0!
		SVEUKUPNO 2				#DIV/0!	#DIV/0!
	TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2				#DIV/0!	#DIV/0!

## **DIREKTORICA TZO STON**

Provodi poslovne aktivnosti sukladno zakonskim i provedbenim aktima.

O svom radu izvješće podnosi turističkom vijeću najmanje jednom (1) godišnje, ili na zahtjev turističkog vijeća

## **TURISTIČKI URED**

Turistički ured je stručna služba TZO Ston koja, ustrojena sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela TZO Ston.

Ovaj prijedlog programa rada TZO Ston dužna je dostaviti TZ DNŽ najmanje 15 dana prije održavanja sjednice Skupštine na kojoj se odlučuje o programu rada.

## **TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE STON**

### **SKUPŠTINA**

Skupština TZO Ston zasjeda 2 puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada s finansijskim planu i o njihovom izvršenju, te vrši nadzor rada TZO Ston. Raspravlja i o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

Skupština posebno nadzire:

- Vođenje poslova TZ
- Materijalno i finansijsko poslovanje i raspolažanje sredstvima TZ
- Izvršenje i provedbu programa rada TZ

## **TURISTIČKO VIJEĆE**

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, više puta godišnje. Na sjednice Turističkog vijeća uz članove mogu biti pozvani i gosti ukoliko svojom stručnošću ili položajem mogu značajno doprinijeti rješavanju pojedinih pitanja iz predloženog dnevnog reda pojedine sjednice.

Turističko vijeće izvješće o svom radu podnosi Skupštini jednom(1) godišnje.

Iзвјеšće sadrži:

- Informacije o održanim sjednicama
- Informacije o donesenim aktima
- Način praćenja izvršenja programa rada i finansijskog plana

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE**

Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa s finansijskim planom na kraju godine predložit će Turističko vijeće, te ga dati Skupštini na usvajanje.

Godišnje izvješće se priprema u skladu s metodologijom koju je dostavimo MINTS i HTZ.

# ZAJEDNIČKI PLAN OPĆINE STON I TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE STON

## O NAČINU KORIŠTENJA SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE u 2025.GODINI

Člankom 20. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) propisano je:

„Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona finansijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Nadalje člankom 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019)) propisano je:

“Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju direktno jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista”

Sljedom gore navedenoga, dogovoren je sljedeće korištenje sredstava turističke pristojbe uplaćene u proračun Općine Ston:

### OPĆINA STON ĆE SREDSTVA BORAVIŠNE PRISTOJBE KORISTITI NA SLJEDEĆE STAVKE :

1.	Funkcioniranje turističkog ureda	10.000 €
2.	Plan upravljanja destinacijom	5.000 €
3.	Uređenje destinacije	10.000 €
4.	Manifestacije kroz godinu	10.000 €
	<b>UKUPNO</b>	<b>35.000 €</b>

Vedran Antunica

Načelnik Općine Ston



Fani Slade

Direktorica TZ O Ston

Na temelju članka 19. Statuta Turističke zajednice općine Ston, Skupština Turističke zajednice općine Ston, na sjednici održanoj dana .12.2024. godine donosi

**ODLUKU  
O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZO STON ZA 2025.**

**Članak 1.**

Za izvršenje finansijskog plana za 2025. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica TZO Ston sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Finansijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2024. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

**Članak 2.**

Direktorica TZO Ston samostalno odlučuje o iznosima do 2.500,00 EUR za neplanirane aktivnosti.

**Članak 3.**

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Ston  
Vedran Antunica

