



IZVJEŠĆA

- O OSTVARENOM PROGRAMU RADA
- IZVRŠENOM FINACIJSKOM PLANU ZA 2016 GODINU

Ston, ožujak 2016.

UVOD

U skladu sa Programom rada za 2016.godinu rad TZO Ston bio je usmjeren na izvršavanje planiranog.Sve planirane stavke su realizirane dok financijske razlike u prihodima i rashodima smo odradili rebalansom u mjesecu prosincu.Turistički promet je u odnosu na 2015.godinu povećan za 8% te je ostvareno 151.943,00 noćenja.Analizom planiranog i ostvarenog prema programu rada većina planiranih aktivnosti je i ostvarena .

U programu rada i financijskom planu težište je bilo stavljeno na podizanje kvalitete destinacije,te podizanje marketinškog pristupa tržištu kako bismo donjeli dugoročnu korist turizmu općine Ston.

1.ANALIZA RADA

Zbog potrebe na sajmovima kao i uredima u 2016.godini tiskani su sljedeći materijali :

Fun Hunter -Vodić Pelješca, prospekt Stona,Image brošura Pelješca .

TZO Ston u svom uredu je imala na raspolaganju i prospekte Pelješac –Vinsko carstvo , Županijsku informativnu kartu od Partnera d.o.o. ,Županijsku kartu od Explore Dalmatia ,In your pocket , monografiju Pelješca i razne promidžbene materijale prosljeđene iz skladišta HTZ-a .

U 2016.godini na web stranici www.ston.hr odrađene su male korekcije prilagođene mobilnim uređajima te se vršilo redovno ažuriranje turističke ponude i svih događanja.

Oglašavali smo se u žutim stranicama,privrednim vodičima,časopicu Hot spot-južna Dalmacija,Turizam info,Meridijani te u istim putem internet oglašavanja .Provodile su se i aktivnosti na najznačajnijim društvenim mrežama-Facebook,Instagram i Youtube.

Ured Turističkog ureda u Stonu otvoren je cijelu godinu ,a od svibnja do listopada organizirali smo cjelodnevni rad Info ureda(08:00-20:00) .U mjestima Žuljani i Putnikoviću info uredi su radili tokom turističke sezone.U sklopu toga organizirali smo informativnu službu,prijavu i odjavu gostiju ,te statističku obradu podataka.

Našim privatnim iznajmljivačima je omogućena besplatna prijava i odjava gostiju putem jedinstvenog programa E –visitor za sustav HTZ .

2.FINANCIJSKO IZVJEŠĆE O POSLOVANJU

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	OSTVARENO 2016	PLAN 2016/	STRUKTURA %
--------------------	------	----------------	------------	-------------

			OSTVARENO	
Prihodi od boravišne pristojbe	413.263,34	407.880,95	101,32%	48,82%
Prihodi boravišne pristojbe -nautičari	44.982,44	44.982,44	100,00%	5,31%
Prihodi od turističke članarine	58.000,00	59.140,25	98,07%	6,85%
Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	171.112,65	193.526,00	88,42%	20,21%
za programske aktivnosti	121.112,65	143.526,00	84,38%	14,31%
za funkcioniranje turističkog ureda	50.000,00	50.000,00	100,00%	5,91%
Prihodi od drugih aktivnosti	0,00	111,31	0,00%	0,00%
Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	159.205,18	149.972,62	106,16%	18,81%
Ostali nespomenuti prihodi	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
SVEUKUPNO PRIHODI	846.563,61	855.613,57	98,94%	100,00%
RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	OSTVARENO 2016	indeks PLAN 2016/OSTVARENO	STRUKTURA %
ADMINISTRATIVNI RASHODI	283.436,24	301.176,71	94,11%	33,48%
Rashodi za radnike	120.125,38	122.022,28	98,45%	14,19%
Rashodi ureda	43.637,18	48.874,89	89,28%	5,15%
Rashodi TIC	119.673,68	130.279,54	91,86%	14,14%
Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
DIZAJN VRIJEDNOSTI	110.331,76	113.246,25	97,43%	13,03%
Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	8.640,03	9.554,52	90,43%	1,02%
Projekt Volim Hrvatsku	8.640,03	9.554,52	90,43%	1,02%
Manifestacije	101.691,73	103.691,73	98,07%	12,01%
Kulturno-zabavne	29.846,89	29.846,89	100,00%	3,53%
Sportske manifestacije	25.844,84	25.844,84	100,00%	3,05%
Ekološke manifestacije	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Ostale manifestacije	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima)	46.000,00	48.000,00	95,83%	5,43%
Novi proizvodi	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Potpora razvoju DMK-a	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	84.186,50	84.087,00	100,12%	9,94%
Online komunikacije	12.302,50	12.302,50	100,00%	1,45%
Internet oglašavanje	8.552,50	8.552,50	100,00%	1,01%
Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	3.750,00	3.750,00	100,00%	0,44%
Offline komunikacije	64.609,00	64.509,50	100,15%	7,63%
Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	3.750,00	3.750,00	100,00%	0,44%
Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.775,00	20.775,00	100,00%	2,45%
Brošure i ostali tiskani materijali	17.309,00	17.309,00	100,00%	2,04%
Suveniri i promo materijali	6.750,00	6.650,50	101,50%	0,80%
Info table	16.025,00	16.025,00	100,00%	1,89%
Smeđa signalizacija	7.275,00	7.275,00	100,00%	0,86%
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	11.146,36	9.731,36	114,54%	1,32%
Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	1.400,86	1.400,86	100,00%	0,17%
Studijska putovanja novinara, agenata, opinion maker-a	7.137,00	5.722,00	124,73%	0,84%
Studijska putovanja	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Posebne prezentacije	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
PPS - Croatia 365	2.608,50	2.608,50	100,00%	0,31%

INTERNI MARKETING	16.000,00	15.529,46	103,03%	1,89%
Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	16.000,00	15.529,46	103,03%	1,89%
Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Izvešća, planovi....	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	33.800,00	33.800,00	100,00%	3,99%
Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Istraživanje tržišta	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Formiranje baze podataka	31.000,00	31.000,00	100,00%	3,66%
Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	2.800,00	2.800,00	100,00%	0,33%
POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	123.979,00	122.523,59	101,19%	14,64%
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
SVEUKUPNO RASHODI	662.879,86	670.363,01	98,88%	78,30%
PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	183.683,75	185.250,56	99,15%	21,70%

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2016.u odnosu na završne podatke iz 2016.godine ukazuju na rast ovogodišnjeg prihoda po osnovi boravišne pristojbe te ostalih prihoda koje podrazumjevaj sufinanciranje projekata i funkcioniranje ureda te smanjenje prihoda od turističke članarine radi smanjenog koeficijenta obračuna turističke članarine.

Ostali prihodi u tablici odnose se na prihode od proračuna općine Ston, sufinanciranje HTZ, TZŽ, ŽDN te prihoda od kamata.

Tablica 1. Bruto prihodi pregled 2015 - 2016

Vrsta prihoda	2015	2016	Razlika15-16
B.pristojba	438.999,64	452.863,39	13.863,75
Turist.članarina	67.437,61	59.140,25	-8.297,36
Ostali prihodi	130.112,39	193.637,31	63.524,92
Ukupno	636.549,64	705.640,95	69.091,31

U tablici broj 1.navedeni su bruto prihodi TZO Ston u protekle dvije godine.Iz tablice razvidno je da je prihod TZO Stonu 2016. nešto veći za 11 % u odnosu na 2015.godinu

Plan prihoda i rashoda za 2016. godinu - po kontnom planu

Skupina konta	Opis	2016.godina
	Prihodi	
3211	Turistička članarina	59.140,25
3312	Boravišna pristojba	407.880,95
3313	Nautičari	44.982,44
3531	Prihodi od pravnih osoba	193.526,00
5221	Preneseni višak prihoda	149.972,62
3414	Kamate	111,31
	Ukupno prihodi:	855.613,57
	Rashodi	
4111	Plaće za redovni rad	194.133,43
4121	Ostali rashodi za radnike	
4131	Doprinos za zdr. Osiguranje	29.131,03
4132	Doprinos za zapošljavanje	3.173,86
4211	Službena putovanja	12.012,86
4212	Naknada za prijevoz za dolazak na p.	
4241	Naknade za obavljanje djelatnosti	13.089,50
4242	Naknade za sl.putovanja, izvan rad.odnosa	
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	16.306,67
4252	Usluge tekućeg održavanja	3.302,30
4253	Usluge promidžbe i informiranja	
4254	Komunalne usluge	2.963,27
4255	Zakupnine i najamnine	
4256	Zdravstvene usluge	
4257	Intelektualne usluge	35.237,50
4258	Računalne usluge	16.875,00
4259	Ostale usluge	4.662,35
4261	Uredski i ostali materijal	8.660,99
4263	Energija	5.352,93
4264	Sitni inventar	
4291	Premije osiguranja	
4293	Članarine-Općina Ston -transfer	122.523,59
4294	Kotizacije	
4311	Amortizacija	
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	4.869,99
4511	Tekuće donacije	16.500,00
4624	Ostali nespomenuti rashodi	183.638,00
	Ukupno rashodi:	672.433,27

3. ANALIZA NAPLATE BORAVIŠNE PRISTOJBE

Zbirno izvješće o naplati boravišne pristojbe za razdoblje 01.01.-31.12.2016

Objekt Vrsta objekta	Zaduženo	Uplata	Saldo
Hoteli	16.483,00	16.576,00	-93,00
Kampovi	155.211,00	152.332,00	2.879,00
Nekomercijalni smještaj	65.326,80	64.060,82	1.472,98
Objekti u domaćinstvu	375.909,00	372.581,00	2.391,00
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	44.824,25	44.001,50	922,75
Ukupno	657.754,05	649.551,32	7.572,73

Analizom o naplati boravišne pristojbe za 2016. godinu vidljiv je mali broj dužnika koji su obavješteni o njihovom dugovanju te smo sve podatke prosljedili nadležnoj inspekciji. Imamo saznanje da je dug pod vrstom kampova ustvari greška knjiženje te bi trebalo biti ispravljeno sa strane njihovih informatičara i informatičara e-visitora.

4. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

U slijedećim tablicama napravljena je analiza turističkog prometa za 2016. prema emitivnim zemljama i receptivnim naseljima na području općine Ston.

Izvještaj po naseljima Općine Ston za 2016. godinu

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj dolazaka
Boljenovići	130	38
Brijesta	4.779	817
Broce	9.045	1.170
Duba Stonska	2.396	314
Dubrava (Ston)	1.144	120
Hodilje	8.687	1.140
Luka (Ston)	1.722	219
Mali Ston	9.412	3.830
Metohija	223	85
Putniković	23.592	3.024
Ston	39.707	12.003
Zabrđe (Ston)	65	2
Zamaslina	314	46
Žuljana	50.727	6.382
Ukupno	151.943	29.190

Iz gore priložene tablice vidljivo je da je najveći broj dolazaka ostvareno u mjestu Ston koje obuhvaća i Prapatno a da je najveći broj noćenja ostavreno u mjestu Žuljana potom Stonu sa Prapatnom te u valama Putnikovića .

Izveštaj po državama za 2016. godinu

Turist država prebivališta Skrraćeni naziv	Broj noćenja	Broj dolazaka
Afganistan	1	1
Albanija	77	23
Američki Djevičanski Otoci	2	2
Andora	4	2
Angola	2	1
Argentina	21	13
Australija	494	158
Austrija	3.658	845
Azerbajdžan	1	1
Ažir	2	2
Belgija	1.268	440
Bjelorusija	139	25
Bocvana	3	1
Bosna i Hercegovina	25.417	3.813
Brazil	49	16
Britanski Djevičanski Otoci	34	2
Britanski Indijskooceanski Teritorij	1	1
Bugarska	47	23
Cipar	6	2
Crna Gora	271	58
Češka	30.044	3.766
Čile	7	6
Danska	785	171
Demokratska Narodna Republika Koreja (Sjeverna Koreja)	2	2
Dominikanska Republika	1	1
Egipat	3	3
Estonija	265	64
Filipini	6	3
Finska	148	52
Francuska	6.724	2.579
Francuski Južni Teritoriji	2	1
Grčka	11	11
Gvajana	27	14
Hrvatska	11.299	1.932
Indija	41	15
Indonezija	7	2
Irska	133	39
Italija	5.573	1.756
Izrael	53	45
Japan	18	14
Jordan	1	1
Južna Afrika	27	17
Kanada	487	205
Kina	24	21
Kolumbija	2	2
Kosovo	15	5

Kuvajt	1	1
Latvija	386	46
Libanon	2	2
Litva	441	125
Luksemburg	15	8
Madagaskar	22	2
Mađarska	4.592	711
Makedonija	71	22
Malezija	1	1
Malta	3	1
Meksiko	19	5
Nigerija	1	1
Nizozemska	3.692	919
Norveška	497	88
Novi Zeland	33	23
Njemačka	16.695	3.479
Poljska	13.657	2.074
Portugal	40	31
Republika Koreja (Južna Koreja)	15	13
Rumunjska	526	96
Rusija	2.214	335
Samoa	3	3
Singapur	23	9
Sirija	1	1
Sjedinjene Američke Države	1.449	456
Slovačka	4.380	602
Slovenija	5.373	987
Srbija	2.202	234
Surinam	1	1
Španjolska	1.511	959
Švedska	1.179	244
Švicarska	1.455	535
Tajland	10	4
Tajvan	15	11
Turska	27	17
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	3
Ukrajina	703	91
Velika Britanija	3.469	892
Venezuela	12	1
Vijetnam	2	1
Ukupno	151.943	29.190

Već dugogodišnjom analizom ostvarenih noćenja prednjače državljani Češke sa ostvarenih 30.044 , potom državljani BIH sa 25.417 noćenja ,Njemci 16.697,Poljaci 13.657,Hrvati 11.299,Francuzi 6.724, Talijani 5.573 ,Slovenija 5.373....

5.ANALIZA RADA TIJELA TZO STON

5.1 Turističko vijeće

Tijekom 2016.godine Turističko vijeće održalo je 4 sjednica.Članovi turističkog vijeća bili su:

Vedran Antunica predsjednik,Sveto Pejić,Željko Kralj, Ljiljana Košto ,Zdravko Čakelić,Jozo Dalmatin,Nedjeljko Perić ,Josip Ledinić i Drago Glavor.

Sukladno zakonu napravljeno je posebno izvješće o radu Turističkog vijeća.

5.2.Skupština

Tijekom 2016.godine održane su dvije redovne sjednice,u ožujku i prosincu.

5.3.Nadzorni odbor

Nadzorni odbor je održao dvije sjednice tijekom 2016.godine i to u veljači i mjesecu prosincu.

6.ANALIZA OSTVARENJA PROGRAMA RADA ZA 2015.GODINU

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi odnose se na troškove stalno zaposlena dva radnika (direktora i administratora),sezonskih zaposlenika TIC-a(Ston,Žuljana) te troškove ureda i TIC-eva.

Projektom sufinanciranja HZZZ na stručno usavršavanje zaposlena je Sanja Hladilo na godinu dana.Cijelokupni iznos za potrebe doprinosa biti će u potpunosti refundirani dok će uplata plaće zaposlenici biti direktno uplaćena sa HZZ-a.

(301.176,71 kn)

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Projekt Volim Hrvatsku

U akciji HTZ - Volim Hrvatsku –potali smo i uključili brojno stanovništvo u uređenju zelenih površina i plaža.

Uređivali smo i održavali zelene površine dok je Oćina od sredstava transfera boravišne pristojbe održavala plaže ,javni i kemijske wc, svlačionice za plažu,uređivali i održavali zelene površine.

Zeleni otoci u mjestu Zaton Doli,Mali Ston i Prapatno su hortikulturalno uređeni sa novim sadnicama i travnjakom.

Obojane su sve klupe ,postavljeni su nove klupe(20 komada) i kante (6) po mjestima u općini te je organiziran Sajam cvijeća na sam Dan planete Zemlje gdje su stanovnici za svaki kupljeni cvijet dobili jedan na poklon.

Organizirana je naplata Parkinga i korištenje WC –a u Stonu od 1.7. po cjeni od 5.00 kn

(9.554,52 kn)

Manifestacije

Organizirali smo i podržali održavanje kulturnih, sportskih i zabavnih manifestacija na području naše općine. Održale su se sljedeće manifestacije:

Zimska maškarata , Festa sv. Vlaha – Dan općine , Dani kamenica- Festa sv. Josipa, Idemo na pelješac u carstvo vina, Festa uoči sv. Ivana – Žuljana, Smotra folkloru - Festa sv. Ivana – Ponikve , Pelješka trpeza , Festa Svetog Liberana , Međunarodni susret puhačkih Orkestara Ston 2016 , Foto radionica „Svijet u slici“, Festa sv. Ane u Putnikovićima, Ljetni maškari, Noć folkloru, Klapsko večer, Festa Velike Gospe u Ponikvama, Bašadura u Žuljani , Kinookus Film food festival, Stonwallmarathon i Dani otvorenih vrata peljeških podruma.

(103.691,73 kn)

KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

-Kroz cijelu godinu unosili su se novi podaci u sustav e-visitor sa svim članovima i njihovim rješenjima. U 2016. godini registrirano je 42 nova rješenja sa kapacitetom od 231 ležajem te 28 promjena u postojećim objektima što je ukupno 259 ležaja više nego prethodnu godinu.

-Web stranica www.ston.hr je prilagođena za mobilne uređaje te redovno ažurirana

-Web stranica www.visitpeljesac se ažurira sa strane svih 4 tz sa Pelješca

-Redovno su postavljane objave i najave manifestacija na Facebook stranici TZO STON i LIKE PELJESAC

-Modelom 1-a odobreno nam je (10.312,50kn) 50% sufinanciranje od HTZ za časopis Hot spot te internetsko oglašavanje. Svaka tz sa Pelješca je jednako sudjelovala u iznosu od 2.578,12 kn .

-Vršilo se web i Opće oglašavanje u tisku (Auto fokus – Slovenija, Nova zima, Doma tv, Punkufer, Zadovoljna , Dnevnik hr, Meridijani, More, Turizam info, Hot spot, Visitcroatia, Kamo na izlet)

-Kroz 2016. godinu nastavili smo sa postavljanjem info tabli naselja – smeđa signalizacija te smo označili naselje Žuljana te obnovili porušenu tablu u Ponikvama .

-Obnovljena je obostrana folija na svjetlećoj info tabli Ston

-Tiskan je novi plan Žuljane u količini od 3000 komada

- Tiskano je 20 000 komada prospekta Fun hunter Pelješac kao i Image brošuru Stona 1000 komada

(84.087,00kn)

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

U 2016. godini sudjelovali smo sa promidžbenim materijalima koje smo poslali u HTZ-skladište, te su ih oni dalje distribuirali na sajmove . Na sajmove i prezentacije gdje se

prezentirala Županijska Turistička zajednica, Klaster Pelješac pokrivaio je naše područje sa informatorima sa Pelješca.

U organizaciji TZDNŽ sudjelovali smo na prezentaciji u Sloveniji povodom Valentinova te posebnim prezentacijama u Slavoniji, Sarajevu i Mostaru.

U protekloj godini ugostili smo mnogobrojne studijske grupe agenata, novinarske i televizijske ekipe po preporuci Turističke zajednice Županije i Hrvatske turističke zajednice te se troškovi odnose na poklon suvenire i ručkove.

(9.731,36 kn)

INTERNI MARKETING

Proveli smo edukaciju sa Firmom Interligo iz Splita subjektima javnog i privatnog sektora u predsezoni, kako bi se unaprijedila njihova znanja, poboljšali učinkovitost poslovanja te upoznali iznamljivače sa novim sustavom prijavljivanja putem e-visitora.

(15.529,46kn)

MARKETNIŠKA INFRASTRUKTURA

Zbog potreba u našem daljnjem radu snimili smo novih 125 komada DVD video filma o ponudi naše općine kao i snimili Film o Ston Wall Marathonu 2016.

(33.800,00kn)

TRANSFER SREDSTAVA BORAVIŠNE PRISTOJBE

TZO Ston izračunom boravišne pristojbe izvršila je uplatu Općini Ston u iznosu od **122.523,59** kn. Prema završnoj statistici nakon zatvorene godine razliku boravišne pristojbe od 89,00 kn uplaćena je 26.1.2017. godine koja će ići u prihod iste.

Stanje računa u OTP banci na dan 31.12.2016. iznosi 200.738,93 kn, a sredstva u blagajni su 292,45 kn, tako da je ukupni iznos za prenos 201.031,38 kn. Naše financijsko izvješće se ne podudara sa knjigovodstvenim servisom po kontima radi drugačijeg načina knjiženja.

U mjesecu prosincu potisan je ugovor o realizaciji projekta „Povijest na zrnju soli“ kojeg je Općina Ston, u suradnji s Regionalnom razvojnom agencijom DUNEA-om, prijavila na javni poziv za pripremu i provedbu integriranih programa zasnovanih na obnovi kulturne baštine još početkom 2016. godine, a osigurana su bespovratna sredstva 85 posto ukupne vrijednosti projekta, odnosno 48 milijuna kuna.

Na projektu uz Općinu Ston sudjeluje još pet partnera i to Društvo prijatelja dubrovačke starine koje će kroz ovaj projekt financirati rekonstrukciju, uređenje i opremanje tvrđava Veliki Kaštio i Koruna, rekonstrukciju i uređenje poteza južnog zida Stonskih zidina te uređenje parka Komarda. Za provedbu aktivnosti obnove i proširenja Stonskog lapidarija bit će zadužena Župa sv. Vlaha, Ston. Projekt predviđa i obnovu Napoleonovog puta, u onom djelu koji se nalazi na području općine. DUNEA, kao jedan od projektnih partnera, bit će zadužena za aktivnost nadogradnje tematske staze "Pelješac – vinsko carstvo" te će zajedno s Općinom Ston operativno provoditi projekt.

Turistička zajednica Općine Ston zadužena je za promociju projekta kroz prezentacije , oglašavanje, turističke sajmove i promotivne materijale aktivnosti s ciljem promocije i vidljivosti samog integriranog razvojnog programa „Povijest na zrnu soli“ i projektnih rezultata.

Očekuje se da će ove aktivnosti dovesti od povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti Stona na turističkom tržištu kao odredišta kulturnog turizma, prezentirati i promovirati ono što ga izdvaja i čini jedinstvenim u odnosu na druga turistička odredišta, na jedan način nametnuti se na tržištu kao nezaobilazna kulturna destinacija te na taj način utjecati na povećanje broja turističkih dolazaka i posjetitelja.

Fani Slade

Direktorica ureda

TZO STON

