

**IZVJEŠĆA**

* O OSTVARENOM PROGRAMU RADA
* IZVRŠENOM FINACIJSKOM PLANU ZA 2013 GODINU

Ston,veljača 2014

**UVOD**

U skladu sa Programom rada za 2013.godinu rad TZO Ston bio je usmjeren na izvršavanje planiranog.Sve planirane stavke su realizirane dok financijske razlike u prihodima i rashodima smo odradili rebalansom u mjesecu prosincu.Turistički promet je u odnosu na 2012.godinu povećan za 9% te je ostvareno 137 687noćenja.Analizom planiranog i ostvarenog prema programu rada većina planiranih aktivnosti je i ostvarena,a odrađen je i značajan neplanirani dio važan za daljnji razvoj turizma našeg područja uvršten pod novi proizvod-izrada Karte Pelješca .

I u programu rada i financijskom planu težište je bilo stavljeno na podizanje kvalitete destinacije,te podizanje marketinškog pristupa tržištu,stoga smo mišljenja da će kontinuirano ulaganje u image destinacije donjeti dugoročnu korist turizmu općine Ston.

**1.ANALIZA RADA**

Zbog potrebe na sajmovima kao i uredima u 2013.godini tiskani su sljedeći materijali :

Fun Hunter -Vodić Pelješca, prospekt Stona,Image brošura Pelješca,Karta Pelješca . TZO Ston u svom uredu je imala na raspolaganju i prospekte Pelješki vinski puti , Županijsku informativnu kartu , monografiju Pelješca i razne promidžbene materijale prosljeđene iz skladišta HTZ-a .

U 2013.godini izrađena je nova platforma web stranice te se vršilo redovno ažuriranje turističke ponude i svih događanja.

Oglašavali smo se u žutim stranicama,privrednim vodičima,časopicu Hot spot-južna Dalmacija,Turist info,Meridijani te putem internet oglašavanja Virtual tour,Lux-neodoljiva Hrvatska.Provode se i aktivnosti na najznačajnijim društvenim mrežama-Facebook,Twitter i Youtube.

Ured Turističkog ureda u Stonu otvoren je cijelu godinu ,a od svibnja do listopada organizirali smo cjelodnevni rad Turističkog ureda(08:00-20:00).U Žuljani i Putnikoviću info uredi su radili tokom turističke sezone.U sklopu toga organizirali smo informativnu službu,prijavu i odjavu gostiju ,te statističku obradu podataka.

Našim privatnim iznajmljivačima i dalje je omogućena besplatna prijava i odjava gostiju putem on-line prijave.Efekti ovakvim načinom prijavljivanja su mnogostruki te očekujemo povećanje korištenje ove aplikacije u sljedećoj godini.

**2.FINANCIJSKO IZVJEŠĆE O POSLOVANJU**

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2013.u odnosu na završne podatke iz 2012.godine ukazuju na rast 2%ovogodišnjeg prihoda po osnovi boravišne pristojbe ,turističke članarine te ostalih prihoda .

Nažalost zbog preknjiženja krive uplate turističke članarine Anker grupe doo u iznosu od 45.369,89 za 2012.godinu i 72.564,00 za 2013.godinu uskračeni smo za taj iznos kojeg nam Porezna uprava od mjeseca srpnja 2013. godine knjiži na konto TZ Dubrovnika.Sagledavajući dosadašnje godišnje uplate turističke članarine mišljenja smo da će se kroz 2014. i 2015. godinu preknjižiti cijelokupni dug ,a do tada ćemo biti prisiljeni da naš Financijski plan za 2014.godinu korigiramo odnosno umanjimo za 40.000,00 kn kao što je u Programu rada planirano.

Ostali prihodi u tablici odnose se na prihode od proračuna općine Ston,sufinancijanje HZZ-a ,MINT-a,HTZ,TZŽ,ŽDN ,boravišne pristojbe od Nautičara te prihoda od kamata.

**Tablica 1. Bruto prihodi pregled 2012 - 2013**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 31.12.2012 | 31.12.2013 | index | Razlika13-12 |
| B.pristojba | 383.020,59 | 386.744,51 | 100,97 | 3.723,92 |
| Turist.članarina | 71.619,41 | 84.838,70 | 118,45 | 13.219,29 |
| Ostali prihodi | 256.421,04 | 254.422,59 | 99,22 | -1.998,45 |
| Ukupno | 711.061,04 | 726.005,80 | 102,10 | 14.944,76 |

U tablici broj 1.navedeni su bruto prihodi TZO Ston u protekle dvije godine.Iz tablice razvidno je da je prihod TZO Stonu 2013. nešto veći u odnosu na 2012.godini.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2013.GODINU** |  |  |  |  |
| **RB** | **PRIHODI PO VRSTAMA** | **OSTVARENJE PLANA 2013** | **PLAN 2013** | **indeks OSTVARENO 2013/ PLAN** | **STRUKTURA %** |
| **1.** | **Prihodi od boravišne pristojbe** | **386.744,51** | **385.000,00** | **0,45%** | **43,78%** |
| **1.1.** | **Prihodi boravišne pristojbe -nautičari** | **33.513,19** | **33.513,19** | **0,00%** | **2,54%** |
| **2.** | **Prihodi od turističke članarine** | **84.838,70** | **75.719,32** | **12,04%** | **8,61%** |
| **3.** | **Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog** | **124.036,13** | **122.058,24** | **1,62%** | **13,88%** |
| 3.1. | za programske aktivnosti | 124.036,13 | 122.058,24 | **1,62%** | 100,00% |
| 3.2. | za funkcioniranje turističkog ureda | 0,00 | 0,00 | **#DIV/0!** | 0,00% |
| **4.** | **Prihodi od drugih aktivnosti** | **0,00** | **0,00** | **#DIV/0!** | **0,00%** |
| **5.** | **Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)** | **182.826,62** | **200.290,78** | **-8,72%** | **22,78%** |
| **6.** | **Ostali nespomenuti prihodi** | **96.873,27** | **96.232,68** | **0,67%** | **10,94%** |
|  | **SVEUKUPNO PRIHODI** | **908.832,42** | **879.301,02** | **3,36%** | **100,00%** |
| **RB** | **RASHODI PO VRSTAMA** | **OSTVARENJE PLANA 2013** | **PLAN 2013** | **indeks PLAN 2013/ OSTVARENO** | **STRUKTURA %** |
| **I.** | **ADMINISTRATIVNI RASHODI** | **309.784,44** | **303.689,78** | **1,86%** | **44,31%** |
| 1. | Rashodi za radnike | 240.977,48 | 239.604,83 | **0,57%** | 78,90% |
| 2. | Rashodi ureda | 51.398,54 | 51.398,54 | **0,00%** | 16,92% |
| 3. | Rashodi TIC | 17.408,42 | 12.686,41 | **33,74%** | 4,18% |
| 4. | Rashodi za rad tijela Turističke zajednice | 0,00 | 0,00 | **#DIV/0!** | 0,00% |
| **II.** | **DIZAJN VRIJEDNOSTI** | **160.399,89** | **148.530,55** | **7,99%** | **21,67%** |
| 1. | Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ **(osim izgradnje komunalne infrastrukture)** | **6.311,57** | **4.725,30** | **33,57%** | **3,18%** |
| 1.1. | Projekt Volim Hrvatsku | 6.311,57 | 4.725,30 | **33,57%** | 100,00% |
| **2.** | **Manifestacije** | **107.838,32** | **97.889,25** | **10,16%** | **65,91%** |
| 2.1. | Kulturno-zabavne | 64.502,07 | 59.412,96 | **8,57%** | 60,69% |
| 2.2. | Sportske manifestacije | 15.006,94 | 14.796,25 | **1,42%** | 15,12% |
| 2.3. | Ekološke manifestacije | 1.204,31 | 1.680,04 | **-28,32%** | 1,72% |
| 2.4. | Ostale manifestacije(baneri) | 2.625,00 | 0,00 | **#DIV/0!** | 0,00% |
| 2.5. | Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije) | 24.500,00 | 22.000,00 | **11,36%** | 22,47% |
| **3.** | **Novi proizvodi** | **46.250,00** | **45.916,00** | **0,73%** | **30,91%** |
| **4.** | **Potpora razvoju DMK-a** | **0,00** | **0,00** | **#DIV/0!** | **0,00%** |
| **III.** | **KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI** | **85.688,69** | **78.853,94** | **8,67%** | **11,51%** |
| **1.** | **Online komunikacije** | **9.552,50** | **6.750,00** | **41,52%** | **8,56%** |
| 1.1. | Internet oglašavanje | 0,00 | 0,00 | **#DIV/0!** | 0,00% |
| 1.2. | Internet stranice i upravljanje Internet stranicama | 9.552,50 | 6.750,00 | **41,52%** | 100,00% |
| **2.** | **Offline komunikacije** | **42.361,19** | **41.566,44** | **1,91%** | **52,71%** |
| 2.1. | Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora | 0,00 | 1.000,00 | **-100,00%** | 2,41% |
| 2.2. | Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje…) | 4.985,00 | 4.420,00 | **12,78%** | 10,63% |
| 2.3. | Brošure i ostali tiskani materijali | 29.655,31 | 30.095,31 | **-1,46%** | 72,40% |
| 2.4. | Suveniri i promo materijali | 4.107,25 | 4.000,00 | **2,68%** | 9,62% |
| 2.5. | Info table | 3.613,63 | 2.051,13 | **76,18%** | 4,93% |
| **3.** | **Smeđa signalizacija** | **33.775,00** | **30.537,50** | **10,60%** | **38,73%** |
| **IV.** | **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI** | **18.283,90** | **17.941,51** | **1,91%** | **2,62%** |
| 1. | Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) | 0,00 | 0,00 | **#DIV/0!** | 0 |
| 2. | Studijska putovanja novinara, agenata, opinion maker-a | 6.201,64 | 6.000,00 | **3,36%** | 0,07924 |
| 3. | Studijska putovanja | 0,00 | 0,00 | **#DIV/0!** | 0 |
| 4. | Posebne prezentacije | 12.082,26 | 11.941,51 | **1,18%** | 0,1577076 |
| **V.** | **INTERNI MARKETING** | **7.235,62** | **8.000,00** | **-9,55%** | **1,17%** |
| 1. | Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora) | 6.201,64 | 7.000,00 | **-11,41%** | 87,50% |
| 2. | Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet | 0,00 | 0,00 | **#DIV/0!** | 0,00% |
| 3. | Izvješća, planovi.... | 1.033,98 | 1.000,00 | **3,40%** | 12,50% |
| 4. | Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo) | 0,00 | 0,00 | **#DIV/0!** | 0,00% |
| **VI.** | **MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA** | **12.306,90** | **12.800,00** | **-3,85%** | **1,87%** |
| 1. | Proizvodnja multimedijalnih materijala | 0,00 | 0,00 | **#DIV/0!** | 0,00% |
| 2. | Istraživanje tržišta | 0,00 | 0,00 | **#DIV/0!** | 0,00% |
| 3. | Formiranje baze podataka | 0,00 | 0,00 | **#DIV/0!** | 0,00% |
| 4. | Suradnja s međunarodnim institucijama | 0 | 0,00 | **#DIV/0!** | 0,00% |
| 5. | Banka fotografija i priprema u izdavaštvu | 3.506,90 | 4.000,00 | **-12,33%** | 31,25% |
| 6. | Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.) | 8.800,00 | 8.800,00 | **0,00%** | 68,75% |
| **VII.** | **POSEBNI PROGRAMI** | **0,00** | **0,00** | **#DIV/0!** | **0,00%** |
| 1. | Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena | 0,00 | 0,00 | **#DIV/0!** | #DIV/0! |
| **VIII.** | **OSTALO** (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo) | **0,00** | **0,00** | **#DIV/0!** | **0,00%** |
| **IX.** | **TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)** | **115.582,26** | **115.500,00** | **0,45%** | **16,85%** |
| **X.** | **POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)** | **0,00** | **0,00** | **#DIV/0!** | **0,00%** |
|  | **SVEUKUPNO RASHODI** | **709.281,70** | **685.315,78** | **3,50%** | **100,00%** |
|  | PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE) | **199.550,72** | **193.985,24** | **2,87%** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**3.ANALIZA NAPLATE BORAVIŠNE PRISTOJBE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
|  | |  |
| **Zbirno izvješće o naplati boravišne pristojbe za razdoblje 01.01.-31.12.2013**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | TZO STON | Ostvareni broj noćenja u 2013 | Ukupan iznos obveze B.u 2013 | Uplaćeni iznos B.P za 2013 | Neuplaćeni iznos B.P za 2013 | Dug po B.P iz razdoblja prije 2013 | Uplaćeni dug po B.P. iz razdoblja prije 2013 | Ostatak duga po B.P iz razdoblja prije 2013 | Sveukupna uplaćena B.P do 31.12.2013 | Ukupan dug po B.P na dan 31.12.2013 | | VILA KORUNA | 993 | 6.418,55 | 6.418,55 | 0,00 | 1.015,50 | 1.015,50 | 0,00 | 7.434,05 | 0 | | HOTEL OSTREA | 2.345 | 15.361,50 | 15.361,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 15.273,50 | 0 | | MALI KAMPOVI | 11.451 | 15.390,00 | 15.390,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 15.390,00 | 0 | | VIKENDAŠI I PRIJATELJI | 25.249 | 77.909,00 | 77.909,00 | 0,00 | 425,00 | 0,00 | 425,00 | 77.909,00 | 425 | | PRIVATNI IZNAJMLJIVAČI PAUŠALCI | 54.382 | 261.863,00 | 261.013,00 | 850,00 | 8.405,00 | 8.405,00 | 0,00 | 269.418,00 | 850 | | AUTOKAMP PO NOĆ. | 34.875 | 192.659,25 | 192.659,25 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 192.659,25 | 0 | | PRIV.IZNAJMLJ.  I GOSP.SUBJEKTI | 8.392 | 40.866,84 | 40.866,84 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 40.866,84 | 0 | | UKUPNO | 137687 | 610.468,14 | 609618,14 | 850,00 | 9.420,50 | 425,00 | 425,00 | 619.038,64 | 1.275,00 |   **4.ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA**  U slijedećim tablicama napravljena je analiza turističkog prometa za 2012 i 2013 prema emitivnim  zemljama i receptivnim mjestima na području općine Ston.  Top zemlje po dolascima   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Zemlje | Dolasci 2012 | Noćenja 2012 | Dolasci 2013 | Noćenja 2013 | Index 13/12  noćenja | Prosjek boravka | | Češka | 3461 | 25469 | 3650 | 28209 | 111 | 7.7 | | Njemačka | 3513 | 15864 | 4079 | 17713 | 112 | 4.3 | | BiH | 1781 | 13770 | 2228 | 15708 | 114 | 7.1 | | Poljska | 1821 | 11386 | 2148 | 13983 | 123 | 6.5 | | Italija | 2304 | 6932 | 2353 | 7116 | 103 | 3.0 | | Francuska | 2562 | 6293 | 2927 | 6832 | 109 | 2.3 | | Austrija | 1053 | 4462 | 1114 | 4824 | 108 | 4.3 | | Ukupno sve zemlje | 24749 | 125838 | 27499 | 137687 | 109 | 5.0 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | **Dolasci i noćenja u 2013. po mjestima** Iz navedene tabele vidljivo je da najveći broj noćenja ostvaren u mjestu Ston (44.952),zatim u Žuljani (40.470) ,Putnikovićima ((20.578),a potom sljede mjesta Mali Ston,Broce,Hodilje,Brijesta... | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  | **01.01.2013 - 31.12.2013** | | | | | | |  | DOMAĆI | | STRANI | | UKUPNO | | | NASELJE | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja | | ŽULJANA | 342 | 3.304 | 4.989 | 37.166 | 5.331 | 40.470 | | MALI STON | 855 | 1456 | 2841 | 7171 | 3366 | 8.627 | | HODILJE | 67 | 840 | 582 | 4.994 | 649 | 5.834 | | LUKA | 17 | 150 | 185 | 1.301 | 202 | 1.451 | | DUBA | 7 | 327 | 174 | 1.740 | 181 | 2.067 | | BROCE | 61 | 1.476 | 525 | 5.427 | 586 | 6.903 | | STON | 193 | 3089 | 13090 | 36.751 | 17309 | 44.952 | | BOLJENOVIĆI | 1 | 1 | 11 | 49 | 12 | 50 | | PUTNIKOVIĆI | 64 | 570 | 2.336 | 20.008 | 2.400 | 20.578 | | BRIJESTA | 15 | 212 | 1.076 | 5.472 | 1.091 | 5.684 | | KOBAŠ |  |  | 37 | 408 | 37 | 408 | | METOHIJA | 11 | 75 | 49 | 327 | 60 | 402 | | ZAMASLINA | 7 | 77 | 17 | 184 | 24 | 261 | | UKUPNO | 1.584 | 11.577 | 25.915 | 126.110 | 27.499 | 137.687 | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |   **5.ANALIZA RADA TIJELA TZO STON**  **5.1 Turističko vijeće**  Tijekom 2013.godine Turističko vijeće održalo je 5 sjednica.Članovi turističkog vijeća bili su:  Vedran Antunica predsjednik,Sveto Pejić,Slobodan Vukotić,Franica Mrčavić,Frano Vlašić,Željko Kralj,  Zdravko Čakelić,Pavlimir Jeić.  Sukladno zakonu napravljeno je posebno izvješće o radu Turističkog vijeća.  **5.2.Skupština**  Tijekom 2013.godine održane su dvije redovne sjednice,u veljači i prosincu.  **5.3.Nadzorniodbor** Nadzorni odbor je održao dvije sjednice tijekom 2013.godine i to u veljači i prosincu.  **5.4.Izborna Skupština**  3.12.2013.god.održana je Izborna Skupština na kojom su izabrani novi članovi Skupštine,Vijeća,  Nadzornog odbora ,potpisnici virmana kao i predstavnik za Skupštinu TZ DNŽ.  **Članovi Skupštine 2013/2017**   1. 1.Ivica Vukotić ,privatni iznamljivač 2. 2.Franica Mrčavić,privatni iznamljivač 3. Žanka Lopin ,privatni iznamljivač 4. Nikola Čaveliš, privatni iznamljivač 5. Mladenka Rabušić, privatni iznamljivač 6. Zdravko Čakelić, privatni iznamljivač 7. Drago Glavor, privatni iznamljivač 8. Ivona Tajić, predstavnica Jarbol d.o.o 9. Josip Ledinić, privatni iznamljivač 10. Ane Padovan, privatni iznamljivač 11. Jozo Dalmatin, privatni iznamljivač 12. Nedjeljko Perić ,predstavnik Kamp Vrela 13. Nevenka Franušić ,prestavnica Tommy d.o.o 14. Jozo Barović ,predstavnik Barović Trade 15. Sveto Pejić ,predstavnik Villa Koruna 16. Željko Kralj ,predstavnik Hotel Ostrea 17. Ivica Marić ,predstavnik Ina d.d. 18. Ljiljana Koštro ,predstavnica Jadrolinije 19. Zrinka Prkačin ,predstavnica Konzum 20. Roko-Zlata Essert ,predstavnica Ljekarne Essert- Roko   **Članovi Vijeća 2013/2017**  1.Ljiljana Koštro  2.Sveto Pejić  3.Zdravko Čakelić  4.Jozo Dalmatin  5.Nedjeljko Perić  6.Josip Ledinić  7.Željko Kralj  8.Drago Glavor  **Članovi Nadzornog odbora 2013/2017**  1.Željko Štrbinić,prestavnik trgovine  2.Frano Vlašić,predstavnik vinarije  3.Predstavnik biti će delegiran od TZ DNŽ  **Predstavnik TZO Ston za člana Skupštine TZ DNŽ**  1.Nedjeljko Perić  **Ovjerovatelji virmana TZO Ston**  1.Vedran Antunica  2.Fani Slade  3.Jozo Barović  **6.ANALIZA OSTVARENJA PROGRAMA RADA ZA 2013.GODINU**  **ADMINISTRATIVNI RASHODI**  Administartivni rashodi odnose se na troškove stalno zaposlena dva radnika,zaposlenike TIC-a  (Ston,Žuljana )zaposlenika u prijavno –odjavnom uredu u Putnikovićima ,te zaposlenika u muzeju Gudnja,  Te troškove ureda i TIC-eva.(**309.784,44 kn**)  Zbog nemogućnosti financiranja iz vlastitih prihoda za sve navedene administrativne rashode  sufinancirani smo za iznos troje zaposlenika Projektom HZZZ-a(60.328,38 kn)  **DIZAJN VRIJEDNOSTI**  **Projekt Volim Hrvatsku**  Sudjelujemo već tradicionalno u akcijI HTZ - Volim Hrvatsku –Više cvijeća manje smeća te smo nastojali  uključiti što veći broj stanovništva ,zajedno sa vrtićem i O.Š. u uređenju zelenih površina.  Uređivali smo i održavali zelene površine dok je općina od sredstava boravišne pristojbe  održavala plaže ,javni i kemijski wc kabina (6.311,57 kn )  **Manifestacije**  Organizirali smo i podržali održavanje kulturnih,sportskih i zabavnih manifestacija na području  naše općine.Održale su se slijedeće manifestacije:  Dani kamenica-Festa sv.Josipa,Festa Svetog Ivana -Žuljana,Festa Svetog Liberana,Međunarodni susret puhačkih  Orkestara Ston 2013,Festa sv.Ane u Putnikovićima,Noć vina,Ljetni maškari,Noć folklora,Dječje večer,  Klapsko večer,2.Kazališne predstave(Ljekarnik i Za Europu spremni),Festa Velike Gospe u Ponikvama,  Bašadura u Žuljani,Male zvijezde Stona,Kinookus Film food festival,Stonwallmarathon**.(107.838,32 kn)**  **Novi proizvod**  Kandidirali smo i dobili sredstva pri Ministarstvu turizma „Korak više“za  projekt Izrade digitalne karte Pelješca ,označavanje i markiranje djela biciklističko pješačkih staza  naše Općine .Sredstva su nam uplačena u mjesecu prosincu tako da nismo bili u mogučnosti  projekt do kraja godine izrealizirati.  Ugovor smo potpisali sa izvođačima kojima je predujam uplačen a završni rok izrade je  mjesec svibanj 2014.godine**.(46.250,00 kn)**  **KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**  -Redovno se održavao program za prijavu i odjavu gosta,on line prijavu gostiju te internet  stranica TZO Ston.  -Web stranica [WWW.ston.hr](http://WWW.ston.hr) je u potpunosti prevedena i lektorirana na Njemački i Češki jezik  -Web stranica [www.visitpeljesac](http://www.visitpeljesac) je u potunosti redizajnirana krajem godine te prevedena na 6 jezika  -Redovno su postavljane objave i najave manifestacija na Facebook stranici TZO STON i LIKE PELJESAC  -Vršilo se web i Opće oglašavanje u tisku (Ned line,Meridijani,Turizam info,Hot spot,Visitcroatia)**(85.688,69 kn)**  **Turistička signalizacija(Smeđa signalizacija i info table)**  Kroz 2013.godinu nastavili smo sa označavanjem pješačko biciklističkih staza  te smo označili stazu do Sv.Ivana u Žuljani kao i Poučno rekreacijsku stazu „Kroz Vino do Prapratnog“.  Postavljena je info tabla Napoleonove ceste u Ponikvama te obnovljena info tabla u Žuljani  na rivi kraj Turističkog ureda**.(37.388,63 kn)**  **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**  U 2013.godini sudjelovali smo sa promidžbenim materijalima koje smo poslali u HTZ-skladište,  te su ih oni dalje distribuirali na svaki sajam.Na sajmove i prezentacije gdje se prezentirala Županijska  Turistička zajednica, Klaster Pelješac pokrivao je naše područje sa informatorima sa Pelješca.  U protekloj godini ugostili smo dvadesetak novinara i studijskih grupa po preporuci Turističke zajednice  Županije i Hrvatske turističke zajednice te se troškovi odnose najviše na poklon suvenire i ručkove.  Posebna prezentacija TZ Pelješca odrađena je Na Šahtički u Slovačkoj gdje su bili pozvani sve  Slovačke medijske kuće i agencije, a ujedno smo sudjelovali na Road show u Bratislavi i Banskoj Bistrici.  **(18.283,90 kn)**  **INTERNI MARKETING**  Hrvatska turistička zajednica provodila je projekte edukacije u Dubrovniku za primjenu suvremenih  marketinških strategija, tehnologija i alata za sve razine sustava turističkih zajednica te predstavnike  javnog i privatnog sektora kako bi se unaprijedila njihova marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost  promocije na mikro i makro razini.  Slijedom navedenog,sudjelovali smo u svim edukacija, a to su:  Razvoj proizvoda,Marketing u turističkoj industriji,Komunikacijske i upravljačke vještine,  Informacijske tehnologije u turizmu,Internet marketing.  Sudjelovali smo na Danima Hrvatskog turizma i na javnoj tribini Menadžment turističke destinacije-pokretač  Razvoja turizma i produljenja turističke sezone. **(7.232,62 kn)**  **MARKETNIŠKA INFRASTRUKTURA**  Zbog nedostatka kvalitetnih slika Općine Ston koje su potrebne u našem daljnjem radu ,obnovili smo bazu  fotografija s Boris Jovićem koje će biti u potpunosti pripremne za izdavaštvo do sljedeće sezone.  Jedinstveni turistički informacijski sustav vršen je Programom za prijavu i odjavu sa Futura Toursom.  (8.800,00 kn)  **TRANSFER SREDSTAVA BORAVIŠNE PRISTOJBE**  TZO Ston izračunom boravišne pristojbe izvršila je uplatu Općini Ston u iznosu od 115.582,26 kn .  **Stanje računa** u OTP banci na dan 31.12.2013. iznosi 207.230,37 kn,što se ne podudara sa viškom  prihoda prenesenom u našem izvješću jer su uračunata sva zaduženja iz mjeseca prosinca  (plače ,doprinosi .voda,struja,telefon.)koja su plaćena početkom mjeseca siječnja 2013.godine.  Nadamo se nastavku uspješne suradnje između tijela TZO Ston koji svojim zalaganjem i radom  pridonose uspješniju provedbu svih .  Fani Slade  Direktorica ureda  TZO STON   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | | | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |